

7-10/05 2024 * Fiera di Parma: Padiglione 3, Stand G 68

Fresco Senso - Gruppo Agribologna - a CIBUS 2024
Innovazione e crescita per il brand di frutta fresca, pronta da mangiare. I nuovi mix di IV gamma, con frutta semi candita - in partnership con Fabbri 1905 - arrivano in GDO e conquistano il prestigioso 'CIBUS Innovation Corner' dell'esposizione di Parma.

Fresco Senso registra nel 2023 una crescita del + 9,53% rispetto all'anno precedente e sbarca anche in Croazia, nella rete di supermercati 'Plodine'.

Gruppo Agribologna **punta tutto su Fresco Senso** - per **CIBUS 2024** - e **conquista l'Innovation Corner**, il prestigioso spazio dedicato alle **novità più significative e impattanti dell'esposizione di Parma**: una selezione esclusiva dei prodotti più innovativi e di tendenza, dedicata in modo particolare agli operatori nazionali e internazionali in visita alla fiera. La giuria tecnica, coordinata da Food Editore, ha così premiato e riconosciuto la carica innovativa della partnership con Fabbri 1905 che porta - per la prima volta, dallo scorso marzo - i mix di frutta fresca e semi candita 'a doppia firma', nella grande distribuzione.

La varietà dei colori e dei sapori della frutta di Fresco Senso s'incontra e si 'esalta' con **Amarena Fabbri** e **Zenzero Fabbri**. Il formato è da **180g**, con film pelabile e uno stecchino di bambù, pronto per il consumo. L'innovativa combinazione della frutta fresca di **Fresco Senso**, arricchita con l'**Amarena Fabbri** e lo **Zenzero Fabbri** è concepita per soddisfare gli amanti della frutta pronta da gustare. La praticità, la salubrità e tutta la freschezza naturale, propri dei mix Fresco Senso, si uniscono a una 'nota' di ulteriore dolcezza e piacere, a marchio Fabbri 1905. Un piacevole momento di gusto che combina la miglior frutta fresca alla frutta semi candita, ricca di storia e tradizioni decennali. I mix presentati a CIBUS vanno ad integrare la proposta di **oltre 70 referenze Fresco Senso**, pronte a incontrare le più diverse esigenze stagionali, di stili di vita, di gusto e di praticità.

Dal 23 marzo, sugli scaffali della GDO i Mix Fresco Senso di frutta fresca, con Amarena e Zenzero Fabbri. Si è partiti con i *mix inverno* e dal prossimo giugno si prosegue con i *mix estate*.

I mix per l'inverno (ottobre-maggio)*180g:

- Mela Golden, ananas, arancia, pompelmo rosso, Amarena Fabbri
- Mela, ananas, kiwi, uva, Zenzero Fabbri

I mix per l'estate (giugno-settembre)*180g:

- Melone gialletto, nettarina, mango, lamponi, Amarena Fabbri
- Cocco, ananas, mango, pompelmo rosso, Zenzero Fabbri

"Siamo felici di collaborare con un'altra importante azienda del nostro territorio, con la quale condividiamo molti valori, come l'attenzione alla qualità e alla selezione delle materie prime, la carica innovativa, il legame con la tradizione. Amarena Fabbri è la nostra icona, da più di cento anni conosciuta e amata in tutto il mondo, che rende unica e riconoscibile ogni creazione. Zenzero Fabbri, l'ultimo nato nella famiglia delle Specialità in Sciroppo, arricchisce invece le preparazioni con un sorprendente tocco esotico. Siamo convinti che questo "matrimonio" culinario sarà gradito a tutti i consumatori." È il commento della **famiglia Fabbri**.

Novità anche per la linea Spezial, di mix di frutta Fresco Senso, per Sangria: il nuovo pack

Al centro della presenza di Fresco Senso a CIBUS 2024, anche l'esclusiva **Linea Spezial**, espressamente studiata per la preparazione di sangria. **Nasce un nuovo packaging, con fascetta in carta**. Il restyling è nato dall'esigenza di rendere immediatamente riconoscibile il prodotto al consumatore, identificandolo come un vero e proprio *preparato ad hoc*. Sulla fascetta, oltre al QRcode, che riporta alla specifica ricetta, un'infografica che ne illustra gli step di preparazione.

I mix della Linea Spezial a CIBUS 2024:

- **Mix di Frutta Fresca per Sangria Rossa**
(arancia, lime, nettarina, mela), da giugno a settembre*300 gr
- **Mix di frutta Fresca per Sangria Bianca**
(arancia, lime, nettarina, frutti di bosco) da giugno a settembre*300 gr

Fresco Senso nei supermercati Plodine, in Croazia, a partire da maggio 2024 con 100 supermercati.

"Possiamo dirci veramente orgogliosi di quanto presentiamo a CIBUS 2024, con Fresco Senso. Avere conquistato il Cibus Innovation Corner, con Fabbri 1905 e i nostri mix di frutta 'a doppia firma' - già in GDO dallo scorso marzo - è per noi una concreta, ulteriore testimonianza della carica innovativa che il brand e le partnership siglate riescono a esprimere, ogni volta di più. Continueremo su questa strada, di innovazione di prodotto, processo e packaging. La gamma è in costante diversificazione e ampliamento. Siamo poi molto soddisfatti di avere portato Fresco Senso anche all'estero. La presenza in Croazia, con i supermercati Plodine è solo un primo passo di un possibile percorso di espansione internazionale a cui guardiamo con motivazione e interesse." È il commento di **Massimiliano Moretti, Direttore Generale Gruppo Agribologna**.

GRUPPO AGRIBOLOGNA con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando **qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio**. A custodia della terra le **tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica**. Ad oggi vede **2.500 clienti** nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato stimato per il 2023 ad oltre **250 mln** (totale gruppo) e **253 dipendenti**, confermandosi come una delle più significative **realità italiane di settore**.

Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna, società capogruppo, CONOR, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi al canale Ho.Re.Ca e ARANDIS società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade. Fresco Senso è il brand del Gruppo Agribologna dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare.

CONSORZIO AGRIBOLOGNA oggi cooperativa di primo grado, attiva da oltre vent'anni, è nata a Bologna nel 1997, dall'unione di sei cooperative, trasformatasi poi nel 1998 in Organizzazione di Produttori (O.P.). **106 soci, con aziende agricole in sette regioni italiane**, 4.500 Ha di superfici fondiarie disponibili; 2.900 ha superficie coltivata a ortofrutta; 760.000 q volumi commercializzati dalla cooperativa. Principali canali di vendita del consorzio sono 50% GDO e 50% Normal Trade. Il Consorzio coinvolge oggi agricoltori attivi in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia, garantendo così un **prodotto italiano** durante l'intero anno.

FRESCO SENSO è il brand dedicato alla IV Gamma del Gruppo Agribologna. Lo stabilimento di San Pietro in Casale, ampliato nel maggio 2018, è da sempre fiore all'occhiello del Gruppo. Espressamente ed esclusivamente dedicato alla **frutta 'pronta da mangiare'**, è all'avanguardia in Italia e all'estero. Lo **stabilimento Fresco Senso** vede **100 risorse umane** e **4.000 mq** caratterizzati dalle più avanzate tecnologie, anche in campo ambientale, dove ha luogo l'intero ciclo di lavorazione, a partire da sanificazione, sbucciatura e taglio della materia prima, fino al confezionamento e alla consegna, gestita da CONOR. I più attenti processi di lavorazione, uniti ai rigidi controlli organolettici, garantiscono un **prodotto sicuro, già tagliato e pronto al consumo**, per le **oltre 70 referenze di Fresco Senso**. **Lo stabilimento è completamente coibentato**, per garantire la temperatura (da 0 ai +6 gradi) e preservare shelf life e qualità del prodotto fresco, che non subisce trattamenti termici.

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292