

Marca 2024 - Padiglione 21, Stand A74 - B75

COMUNICATO STAMPA

Agribologna a Marca 2024, con le ultime novità

Fresco Senso e Fabbri 1905, per la prima volta insieme, nei nuovi mix di frutta fresca con Amarena Fabbri e Zenzero Fabbri

Bologna, 15 gennaio 2024

Gruppo Agribologna - top player per la produzione e la distribuzione di ortofrutta in Italia, con fatturato stimato di oltre 260 milioni di euro per il 2023 e oltre 250 dipendenti - partecipa a **Marca 2024** - il **16 e 17 gennaio** a **Bologna Fiere** - presentando un **panel di importanti novità societarie e di prodotto**. Per la prima volta a Marca, **Arandis**, e le ultime novità, per i brand **Fresco Senso** e **Questo l'ho fatto io**.

Marca è lo scenario ideale per la presentazione della nuova Business Unit, operativa dal 1° gennaio 2024. **Arandis** è la neonata società controllata al 100% da Agribologna, che, garantendo la qualità e l'attenzione di sempre, per prodotti e servizi, mira a razionalizzare i processi nelle interazioni con GDO e Normal Trade. La **GDO** rappresenta - dopo l'**HORECA** - il secondo canale per volumi di vendita del gruppo. Il terzo canale per volumi è rappresentato dal **Normal trade**: grossisti, dettaglianti e ambulanti, per i quali la vendita, nella maggior parte dei casi, avviene 'a vista'. **Conor** - società controllata al 90% - è e resterà la business unit del Gruppo dedicata alla commercializzazione di ortofrutta per il settore **HORECA**, nelle sue varie segmentazioni. **La nuova società del gruppo diviene, a tutti gli effetti, il 'braccio commerciale' della cooperativa, mantenendo tutte le caratteristiche di soggetto 'agricolo'**.

Con la sua **frutta 'pronta da mangiare', all'avanguardia in Italia e all'estero, Fresco Senso** è il marchio del Gruppo Agribologna dedicato alla IV Gamma. Per la prima volta insieme a **Fabbri 1905** - società storica italiana nella tradizione alimentare - Agribologna presenta **due nuovi mix 'Estivi' e 'Invernali'**, che vedono la varietà dei colori e dei sapori della frutta di Fresco Senso incontrarsi ed 'esaltarsi' con **Amarena Fabbri** e **Zenzero Fabbri**. Il formato è da **180g** con film pelabile e uno stecchino di bambù, pronto per il consumo. L'innovativa combinazione della frutta fresca di **Fresco Senso**, arricchita con l'**Amarena Fabbri** e lo **Zenzero Fabbri** è concepita per soddisfare gli amanti della frutta pronta da gustare, offrendo la praticità, la salubrità e tutta la freschezza naturale, propri dei mix Fresco Senso, unite a una 'nota' di ulteriore dolcezza e piacere, 'a marchio Fabbri'. Un piacevole momento di gusto che combina la miglior frutta fresca alla frutta semi candita, ricca di storia e tradizioni decennali. I mix presentati a Marca vanno ad integrare la proposta di oltre 70 referenze Fresco Senso, pronte a incontrare le più diverse esigenze stagionali, di stili di vita, di gusto e di praticità.

I Mix Estivi:

- Melone giallo, Nettarina, Mango, Lamponi e **Amarene Fabbri**
- Cocco, Ananas, Mango, Pompelmo rosso, **Zenzero Fabbri**

I Mix Invernali

- Pera, Ananas, Arancia, Pompelmo rosso, **Amarene Fabbri**
- Mela rossa a spicchi, Ananas, Kiwi, Uva, **Zenzero Fabbri**

Per la Linea Agribologna **Questo l'ho fatto io**, in costante ampliamento, la novità è il **Pesto** della cooperativa sociale **Il Bettolino**, la più importante cooperativa sociale del settore, attiva da oltre 30 anni, con circa il 40% di lavoratori svantaggiati, nel segno di **sostenibilità, bio e impegno sociale**. La referenza va ad aggiungersi alle 32 referenze di prima gamma, a cui si uniscono le aromatiche 'Il Bettolino' e la Linea 'I Cotti', di V gamma. Il **pesto fresco** a marchio **Questo l'ho fatto io** si distingue per il metodo di coltivazione e per l'impiego di ingredienti di prima qualità. È realizzato con il basilico della cooperativa Il Bettolino, coltivato dal seme di basilico DOP genovese, con **energia alternativa e metodo idroponico in serra**, tecnica che ne garantisce la

freschezza, differenziandosi dalla coltivazione tradizionale in campo. La ricetta si completa con altri pregiati ingredienti, quali il Parmigiano Reggiano, l'olio d'oliva italiano, i pinoli e il pecorino DOP. **La referenza è disponibile in due varianti:** Pesto alla genovese e Pesto alla genovese delicato, senz'aglio.

"Partecipare a Marca è un'esperienza importante che si rinnova, densa di opportunità per il Gruppo Agribologna, anche quest'anno. È il contesto ideale per presentare le nostre più recenti novità. Il lancio di Arandis incarna il nostro impegno, per l'evoluzione costante del Gruppo, nell'ottimizzare l'interazione con la GDO e il Canale Tradizionale. I nuovi mix di frutta fresca sono il risultato della collaborazione - esclusiva per la IV Gamma - tra Fresco Senso e Fabbri 1905. Rappresentano il continuo impegno della nostra ricerca e sviluppo, per soddisfare e quando possibile anticipare i desiderata dei nostri clienti. Presentiamo quindi con particolare soddisfazione a Marca l'incontro inedito ed esclusivo dei mix di Fresco Senso con la frutta semi-candita delle Amarene Fabbri e dello Zenzero Fabbri. È per noi motivo di orgoglio fare network con partner di grande significato e storia, come Fabbri. Il Pesto de 'Il Bettolino' è il più recente ingresso della nostra linea QLI, frutto della cooperativa sociale, nostra socia, che ci onora con il suo lavoro e il suo impegno. Si tratta di novità che rappresentano appieno la nostra motivazione e la nostra dedizione a guardare avanti, per la GDO, la Ristorazione, il Normal Trade e il consumatore finale." **Commenta Massimiliano Moretti, Direttore Generale del Gruppo Agribologna.**

GRUPPO AGRIBOLOGNA, con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando **qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio.** A custodia della terra, le **tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica.** Ad oggi vede **2.500 clienti** nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato stimato per il 2023 ad oltre **260 mln** (totale gruppo) e **253 dipendenti,** confermandosi come una delle più significative **realtà italiane di settore.** **Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna,** società capogruppo, **CONOR,** azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofruttili freschi e **Arandis,** società agricola commerciale. Il consorzio Agribologna oggi cooperativa di primo grado si è formata oltre vent'anni fa dall'unione di sei cooperative. Oggi sono 94 i soci della cooperativa presenti in 8 regioni italiane (Emilia-Romagna, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia). La cooperativa ha disponibilità per 2.750 Ha di superfici fondiarie, di cui 1.400 ha superficie coltivata a ortofrutta, con 65.000 tonnellate di prodotti commercializzati. I principali canali di vendita del consorzio sono GDO e Normal Trade.

I principali brand di prodotto sono: Fresco Senso dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare. **Questo l'ho fatto io** dedicato alla frutta e verdura confezionata di I gamma dei soci del Consorzio Agribologna.

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292