



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Montenegro Implementa Centric PLM per Accelerare lo Sviluppo e l'Innovazione dei Prodotti

L'azienda italiana produttrice di alimenti e bevande alcoliche collabora con Centric Software per razionalizzare le operazioni, centralizzare i dati sui prodotti e ottimizzarne l'intero ciclo di vita

CAMPBELL, Calif., 19 marzo 2024 – [Centric Software®](#), leader nel mercato del Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare che Gruppo Montenegro, leader italiano nel mercato degli alimenti e delle bevande alcoliche, ha implementato Centric PLM™ in tre mesi. Gruppo Montenegro ha già migliorato il coordinamento e la collaborazione tra i reparti grazie alla integrazione di dati e processi realizzata con Centric PLM. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare e definire strategie di prezzo per i prodotti food & beverage e beni di consumo, per garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondato a Bologna nel 1885 da un esperto erborista, Gruppo Montenegro è divenuto una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori alimentare e bevande alcoliche grazie a una cultura di impegno continuo per la qualità e l'innovazione. I marchi del Gruppo vantano l'iconico status di "Made in Italy" e la loro visione ispiratrice è "Qualità della vita, in ogni momento del giorno".

Oggi, Gruppo Montenegro vanta un fatturato annuo di oltre 328 milioni di euro nelle sue divisioni alimentare e bevande alcoliche e rappresenta il secondo player in Italia nell'industria delle bevande alcoliche. Oltre a produrre due dei più noti marchi di liquori in Italia, possiede un iconico portafoglio di brand alimentari leader, tra cui Bonomelli, Cannamela e Cuore. Gruppo Montenegro conta poco più di 380 dipendenti, In Italia gestisce tre stabilimenti principali e

due secondari e distribuisce prodotti in oltre 70 mercati in Nord America e in Europa.

"Il giorno in cui sono entrato nel Gruppo Montenegro, abbiamo preso la decisione di adottare una soluzione PLM", afferma Enrico Clerici, Digital Transformation Director del Gruppo Montenegro. "Il PLM è stato identificato come un'iniziativa strategica che offre un immenso potenziale di crescita e successo".

Prima di intraprendere il proprio percorso di trasformazione digitale con Centric PLM, il Gruppo Montenegro ha identificato la necessità di connettere senza soluzione di continuità reparti, dati e processi per migliorare la trasparenza e la comunicazione. L'obiettivo era quello di ridurre il tempo dedicato al lavoro manuale e alla ricerca di dati archiviati in diversi sistemi. In definitiva, il Gruppo Montenegro voleva razionalizzare e accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti e migliorare l'innovazione dei processi di prodotto e di confezionamento.

"Il PLM è il pilastro principale del processo di trasformazione digitale, poiché comprende un insieme completo di processi, sistemi e strumenti che ottimizzano l'intero ciclo di vita del prodotto, dal concept al lancio", afferma Enrico Clerici.

Il rilascio delle funzionalità è stato finora agevole grazie a processi di innovazione consolidati e a HORSIA, il loro partner per l'integrazione del PLM.

"Abbiamo scelto Centric PLM for Food and Beverage perché è un PLM moderno, facile da usare e scalabile. Abbiamo avuto riscontri positivi da vari gruppi", afferma Enrico Clerici. "Pur essendo nelle fasi iniziali, abbiamo già ottenuto miglioramenti in termini di innovazione, collaborazione e coordinamento, in particolare per quanto riguarda la sicurezza dei dati e la coerenza della documentazione."

Con Centric PLM, le operazioni di Montenegro sono state razionalizzate e le milestone del progetto sono state condivise e monitorate durante l'intero processo di sviluppo del nuovo prodotto. La collaborazione tra i gruppi interfunzionali è stata migliorata, in particolare per ciò che concerne la definizione dei brief di confezionamento ed etichettatura, l'approvvigionamento

degli articoli per il packaging, la garanzia di conformità delle informazioni di etichettatura e il controllo della grafica.

Centric PLM viene utilizzato in dieci reparti per sei marchi di alcolici e sei marchi alimentari. I team che collaborano utilizzando il PLM comprendono innovazione, ricerca e sviluppo, finanza, imballaggio e qualità.

"Il PLM è lo strumento chiave per i nostri ambiziosi piani di espansione relativi allo sviluppo di nuovi prodotti e categorie", afferma Enrico Clerici. "Ci aiuta a sfruttare il talento, aumentare la produttività e a semplificare il lavoro dei nostri team, con un conseguente aumento dei margini".

"Siamo entusiasti che Gruppo Montenegro abbia scelto Centric PLM come base per il proprio processo di ciclo di vita del prodotto", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "È un onore accompagnare nel suo percorso di crescita e trasformazione digitale un'azienda italiana che rappresenta la tradizione italiana."

[Per saperne di più su Centric PLM per Food & Beverage](#)

[Richiedi una demo](#)

GRUPPO MONTENEGRO (gruppomontenegro.com)

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana leader nel settore alimentare e delle bevande alcoliche. I marchi del Gruppo sono diventate icone del "Made in Italy" con una forte brand equity e un'indiscutibile notorietà: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, infusi Bonomelli, tè deteinato Infrè, Olio Cuore, spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catarì. Il loro successo è frutto della costante ricerca dell'eccellenza, del rispetto della tradizione, dell'attenzione alla qualità dei prodotti e alla sostenibilità, tutti valori che definiscono il Gruppo fin dalla sua fondazione. Grazie a una solida rete di distribuzione nazionale e internazionale, i marchi

sono veri e propri ambasciatori dell'Italian way of life. Per maggiori informazioni sull'azienda, visitare il sito gruppomontenegro.com

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce un'innovativa piattaforma prodotto, concept-to-customer, a produttori, marchi e retailer di ogni dimensione che operano nel settore alimentari e bevande, food service e vendita al dettaglio di generi alimentari. Centric Software collabora strettamente con i clienti per raggiungere più efficienza nella gestione dei progetti e uno sviluppo più sicuro dei prodotti, per realizzare una strategia competitiva di prodotto e di vendita al dettaglio, aumentare l'agilità, accelerare il time to market ed essere più vicini ai consumatori, con conseguente massimizzazione dei ricavi e dei margini.

Tutte le soluzioni sono altamente configurabili e realizzate in stretta collaborazione con aziende leader di mercato:

- **Centric PLM™** ottimizza la progettazione e lo sviluppo del prodotto, il procurement, la formulazione, la gestione delle specifiche, la conformità alle normative, l'etichettatura nutrizionale, la garanzia di qualità, il packaging e l'artwork proofing, la sostenibilità e la gestione del portafoglio prodotti.
- **Centric Visual Boards™** migliora la collaborazione tra i team e ottimizza la gestione delle categorie per una maggior vicinanza ai consumatori e competitività.
- **Centric Planning™** offre la migliore pianificazione finanziaria, merceologica e del portafoglio prodotti della categoria, facile da usare e guidata visualmente, così come previsioni su punti vendita e fornitori, per un'esecuzione rapida e senza soluzione di continuità, prima e durante la stagione.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte.

- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma di market insight che consente di prendere decisioni informate in base a dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti. Fornisce anche dati su tendenze e comportamenti di acquisto dei consumatori.

Centric Software è fiera di poter vantare un tasso di go-live del 100%. Premiata per l'eccellenza, 3 volte da Just Food, diverse volte da Frost & Sullivan e destinataria di molti altri riconoscimenti regionali, Centric Software è orgogliosa di fornire la migliore soluzione, supportata dal miglior team e di collaborare con i migliori clienti.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com