



***Crescita costante per Vista Eyewear, azienda produttrice degli occhiali Mad in Italy***

***Chiuso il bilancio 2014 con il +34% di fatturato, il trend per il 2015 è positivo. +12% nel primo trimestre***

**Alano di Piave (BL) 22 aprile 2015** – Vista Eyewear continua a crescere anche nei primi mesi del 2015. Per quest'anno prevede **lo stesso trend positivo del fatturato di 4,5 milioni di euro realizzato nel 2014, ossia il +34% rispetto all'anno precedente**. Nei primi mesi del 2015 ha registrato un incremento del **12% sulla vendita sia in Italia che all'estero**. Il merito va **alla ricerca e all'innovazione** su cui l'azienda di Alano di Piave - Belluno punta e sceglie ogni anno di investire ormai da 30 anni, realizzando le sue linee di occhiali unicamente con risorse locali, dalla creatività alla loro produzione.

“Puntiamo molto sull'area ricerca e sviluppo” spiega **Giorgio Miotto, amministratore delegato di Vista Eyewear**. “Riteniamo che sia fondamentale distinguersi per gli elevati contenuti tecnologici applicati ai materiali e al prodotto, uniti al design di avanguardia e l'alta vestibilità. **Portabandiera di questo successo è la nuova linea *Madup!* del brand dell'azienda Mad in Italy**. Solo in Italia ha raggiunto **oltre il 50% di vendite grazie alla combinazione di speciali componenti che lo rendono pratico e di forte appeal**. Anallergici grazie alla maschera in nylon e le aste in titanio, leggerezza e flessibilità ma anche effetti specchianti e multicolor. Sono certo che per tutto il 2015 sarà il modello di punta negli show room ottici, in particolare d'Italia ma anche all'estero”. In corsa con *Madup!* anche la linea MadFun che si ispira alla natura, caratterizzato da aste composte da sette strati di differenti colorazioni di acetati uniti tra loro e dal concetto Patchwork.

Non solo ricerca e innovazione ma anche comunicazione. Per Vista Eyewear **l'investimento in attività promozionali per il brand dell'azienda, la partecipazione alle più importanti fiere mondiali dell'occhiale e gli eventi organizzati direttamente nei negozi ottici**, ha contribuito ad aumentare e rafforzare la conoscenza del marchio Mad in Italy.

[www.mad-in-italy.it](http://www.mad-in-italy.it)

**Social:**

[facebook.com/madinitalyvistaeyewear](https://facebook.com/madinitalyvistaeyewear)

[twitter.com/MadInItaly](https://twitter.com/MadInItaly)

[instagram.com/mad\\_in\\_italy](https://instagram.com/mad_in_italy)

[linkedin.com/company/mad-in-italy](https://linkedin.com/company/mad-in-italy)

**Ufficio Stampa:**

Press & PR Management - Stefania Mafalda

+39 345 58 10 157 [press@stefaniamafalda.it](mailto:press@stefaniamafalda.it) - [www.stefaniamafalda.it](http://www.stefaniamafalda.it)