

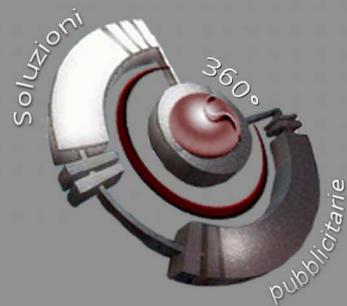
B R O C H U R E



studio **communication** group

agenzia grafica pubblicitaria

agency



per aziende e organizzazioni  
che vogliono valorizzare la propria **IMMAGINE**

## Studio Communication Group

si occupa di comunicazione integrata, marketing e pubblicità, curando tutte le fasi della pianificazione pubblicitaria, dall'Acquisto del Dominio alla Realizzazione del Sito Web, dal Posizionamento in testa ai motori di ricerca allo studio delle Parole Chiave, dall'inserimento di Pagine Ottimizzate al coordinato aziendale - brochure, buste, carta intestata e biglietti da visita.

### Studio Communication Group

nasce dalla voglia di unire creatività, dinamismo e versatilità: strategie pubblicitarie a 360°, ma mirate ad ogni tipologia di business. La nostra originalità è a vostra disposizione per realizzare progetti professionali e al tempo stesso innovativi. Realizziamo grafiche e creazioni pubblicitarie inedite e accattivanti, in grado di migliorare in modo rilevante l'immagine e l'appeal aziendale dei nostri clienti. Il nostro punto di forza risiede nella possibilità di integrare diverse forme di pubblicità, dal logo al sito web, dall'inserzione cartacea ai Banner on line, dalle brochure ai micrositi, l'ultima frontiera degli spot pubblicitari. Perché è dall'integrazione tra vecchi e nuovi media che nascono soluzioni vincenti a tutto campo.

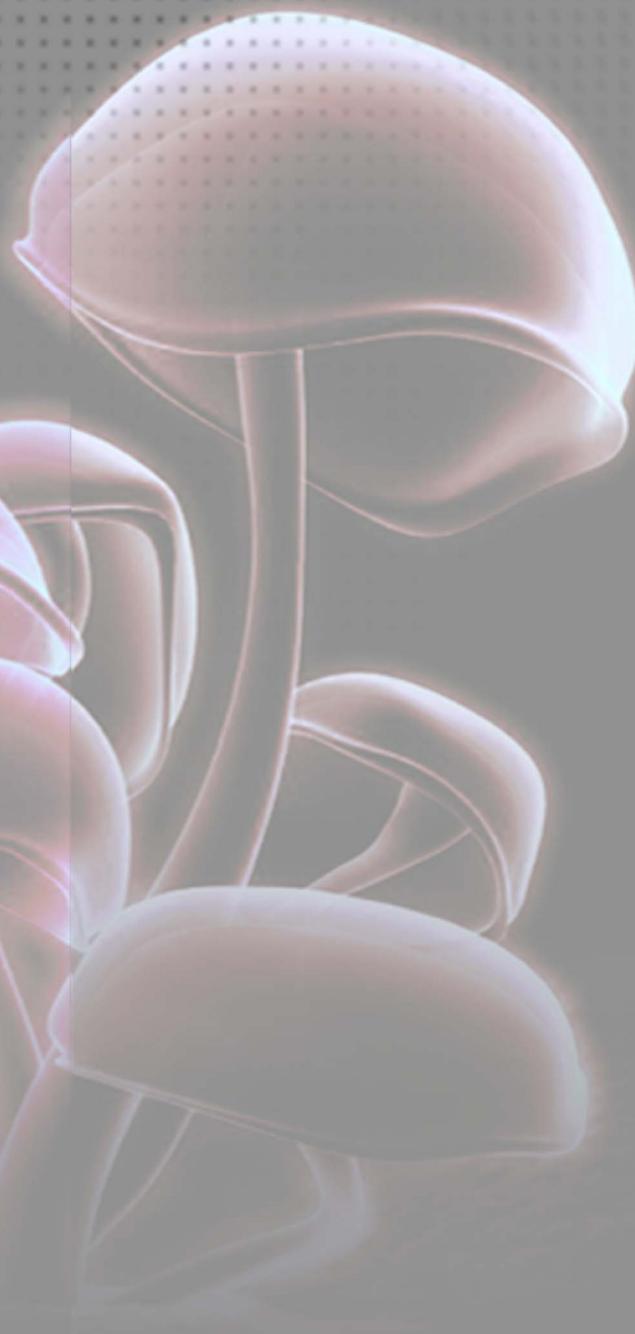


studio communication group



.....» AGENCY

# VISION



## **Vision**

La pianificazione pubblicitaria è considerata dai professionisti di Studio Communication Group come la fase più delicata, a prescindere dal tipo di campagna pubblicitaria, off e on-line. E' determinante, quindi, la visione dei consulenti che delineeranno le linee di azione e le strategie da seguire. La nostra capacità di visione a 360° permette di impostare il progetto pubblicitario in modo completo ed esaustivo.

Nel nostro team sono presenti consulenti di marketing preparati e professionali, capaci di rispondere a ogni tipologia di esigenza, di individuare le necessità, di trovare i rimedi e intervenire in profondità laddove il problema si presenta. Già dalla prima consulenza gratuita si potranno individuare le linee di intervento per pianificare una campagna pubblicitaria mirata ed efficace.



# R

# O

# I

# S

# I

# V

## SERVIZI VISION:

1. Filosofia Aziendale
2. Professionisti
3. Core Business
4. Pianificazione Pubblicitaria
5. Campagne pubblicitarie

### 1. Filosofia Aziendale

La filosofia dello staff di Studio Communication Group potrebbe essere riassunta in queste parole chiave: creatività, versatilità e personalizzazione.

Creatività perché alla base di ogni progetto pubblicitario c'è una creazione artistica, unica e originale; Versatilità perché le diverse figure che compongono il nostro staff sono in grado di seguire diverse tipologie di pubblicità, da quella tradizionale alle nuove forme di pubblicità multimediale; Personalizzazione perché ogni strategia è studiata ad hoc sul singolo cliente e viene definita in base alle caratteristiche del mercato di riferimento, al prodotto/servizio pubblicizzato e al budget a disposizione.

### 2. Professionisti

La gamma dei professionisti di Studio Communication Group si distingue per professionalità, esperienza, e varietà. La parte grafica si avvale di Designer in grado di realizzare creazioni grafiche originali e accattivanti; a questi si affiancano account esperti nella gestione commerciale dei clienti; i copywriter, invece, si occupano dei testi pubblicitari sia a livello cartaceo (brochure, depliant, volantini ecc.) che on line (siti web, banner, pay per click ecc.).

Mentre i programmatori realizzano le infrastrutture informatiche alla base dei progetti web, i web marketer si occupano della promozione e del Posizionamento dei siti sui motori di ricerca.

### 3. Core Business

Il core business dell'azienda è costituito dall'impegno e il coinvolgimento di tutti i professionisti che ne fanno parte, perché ognuno contribuirà, a suo modo e con le sue competenze, al progetto intrapreso.

Nello specifico, il team di Studio Communication Group è composto da grafici pubblicitari, account, copywriter, web-designer e web marketer, programmatori informatici, redattori web e web editor. Tutte i momenti decisionali presuppongono la partecipazione attiva del cliente, anche perché il suo punto di vista va sempre tenuto in grande considerazione.

### 4. Pianificazione Pubblicitaria

La pianificazione pubblicitaria consiste in una serie di decisioni, prese a seconda dell'obiettivo da raggiungere e delle Campagne Pubblicitarie che si intende avviare. Ciò presuppone quindi uno studio dei vari canali e strumenti a disposizione, per poi allocare correttamente le quote di budget in funzione dei risultati finali. Che poi si tratti di pubblicità on line o off line è poco importante, perché la logica e la dinamica di base sono le stesse, cambia solo la gamma di strumenti a disposizione.

Studio Communication Group si distingue per il riuscire a considerare anche altri fattori spesso trascurati, come la persistenza dei risultati e l'ampiezza del mercato da raggiungere.

### 5. Campagne Pubblicitarie

Il punto di partenza di un piano pubblicitario è il marketing mix, ovvero la combinazione delle 4 variabili Prodotto, Prezzo, Promozione e Distribuzione. Ogni campagna pubblicitaria va pianificata per raggiungere un certo obiettivo, il quale sarà poi messo in relazione con il marketing mix. Queste 4 variabili sono decisive per pianificare nel modo giusto qualsiasi campagna pubblicitaria, dai mezzi tradizionali a quelli più innovativi.

Studio Communication Group ripudia forme non-pianificate di pubblicità (come ad esempio lo spamming) perché queste costituiscono solo perdite di tempo e denaro, oltre ad essere pericolose in termini di immagine aziendale.



# Mission



studio communication group

## Mission

La nostra missione è migliorare e sviluppare l'immagine aziendale dei nostri clienti in ogni suo aspetto, dalla pubblicità tradizionale alle nuove forme di promozione e comunicazione on-line, dalle campagne pubblicitarie above a quelle below the line, integrando alla perfezione mezzi classici con mezzi altamente innovativi.

La competenza a 360° di Studio Communication Group ci rende versatili e in grado di gestire le esigenze pubblicitarie di tutti i tipi di clienti. Il nostro staff di esperti in grado di proporre campagne pubblicitarie complete, accurate e ritagliate sulle specifiche esigenze del committente e le nostre soluzioni sono sempre personalizzate. Un accurato monitoraggio dell'andamento della campagna permetterà di apportare, in qualsiasi momento, tutti i miglioramenti possibili.



.....» MISSION

# MISSION

## SERVIZI MISSION:

1. Immagine Aziendale
2. Campagne Pubblicitarie
3. Consulenze di Marketing
4. Pianificazione media
5. Pubblicità on-line

### 1. Immagine Aziendale

La Brand Identity è strettamente correlata al messaggio veicolato dall'immagine aziendale. E' importante che tutte le rappresentazioni grafiche siano coerenti con gli obiettivi e la missione aziendali, il che implica una continua interazione tra i processi gestionali e i processi creativi.

Il primo passo per Studio Communication Group consiste nella definizione di ciò che l'azienda vuole comunicare, in pratica si stabilisce il tipo di messaggio da diffondere. Solo dopo aver effettuato un'accurata ricerca sulla filosofia, sui valori e la filosofia aziendale, si potranno pianificare i diversi mezzi pubblicitari da utilizzare per impostare campagne pubblicitarie di tipo integrato.

### 2. Campagne pubblicitarie

Visto il continuo affollamento pubblicitario sui mezzi cartacei, l'utilizzo di comunicazioni below the line (come ad esempio il Direct Marketing e il Viral Marketing, la realizzazione di eventi e le pubbliche relazioni ecc.) sta acquistando sempre più importanza, perché consentono di indirizzare raggiungere ogni tipo di target con minori costi e maggiore flessibilità.

Inoltre, Studio Communication Group si impegna nella realizzazione di campagne pubblicitarie above e below-the-line in cui mezzi tradizionali e non, convivono e si integrano alla perfezione.

### 3. Consulenze di Marketing

Studio Communication Group offre consulenze di marketing e web marketing completamente gratuite, per instaurare subito un rapporto di fiducia reciproca con il cliente. L'obiettivo è chiarire qualsiasi dubbio o incertezza per arrivare insieme alla soluzione migliore, considerando anche il budget a disposizione.

Chiunque sia interessato può contattarci, tramite e-mail o tramite l'apposito Form di contatto, per richiedere l'analisi gratuita del proprio sito o, nel caso in cui il sito non esista già, la realizzazione di un sito web ex novo; in questo caso, Studio Communication Group acquisterà il dominio, realizzerà il Template (6 pagine collegate tra loro), lo personalizzerà con i testi e le parole chiave del cliente e lo codificherà in html. Dopodiché si procederà con le Strategie di Posizionamento del sito, le cui tappe saranno: studio delle parole chiave, inserimento manuale nei principali motori di ricerca, link building, creazione e inserimento di nuove pagine ottimizzate per accelerare l'indicizzazione del sito.

### 4. Pianificazione Media

La prima fase della pianificazione pubblicitaria è costituita dall'Analisi dello scenario, della Concorrenza e del Mercato di Riferimento. In secondo luogo si farà un Brainstorming in cui si definiranno gli obiettivi aziendali con tanto di tempistica e ruoli. Una volta ripartito il budget nei canali di distribuzione, si procederà con la definizione delle soluzioni creative. Studio Communication Group svolgerà tutte queste attività in un contesto di Assistenza e Monitoraggio continui, sia da parte dello staff tecnico che di quello creativo, necessario anche ad effettuare le modifiche e i miglioramenti necessari, oltre che a risolvere eventuali problemi.

### 5. Pubblicità on-line

Internet e il World Wide Web offrono tante valide alternative alla pubblicità tradizionale, spesso molto più versatili ed economiche.

La tipologia più interessante di Advertising on-line è costituita dal Pay per Click, ovvero, la pubblicità a pagamento sui motori di ricerca in cui l'inserzionista paga per ogni click effettuato sul suo annuncio (visibile negli elenchi dei motori di ricerca in riferimento ai gruppi di parole chiave predefiniti nell'impostazione della campagna).

Studio Communication Group garantisce campagne di Pay per Click mirate con alti tassi di conversione, nel senso che alla maggior parte dei click seguirà un'effettiva conversione del contatto. In questo modo, budget molto ridotti possono creare guadagni consistenti.

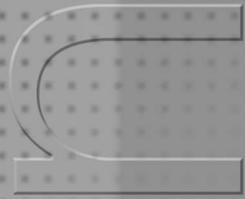


# Studio Design Top

**Studio Communication Group** riconosce il ruolo strategico del Design nella crescita di ogni tipologia di azienda. Il valore apportato dalle creazioni di Design all'immagine aziendale è vertiginosamente aumentato negli ultimi anni, vista la competizione sempre più spietata. La figura del Designer come innovatore, interprete e anticipatore di linee estetiche emergenti diviene quindi fondamentale per il successo aziendale, a prescindere dal tipo e dalle dimensioni del mercato di riferimento.

**Studio Communication Group** si impone di trasmettere la convinzione che il vero Design di successo può essere ottenuto soltanto attraverso un lavoro strategico complesso e in grado di coinvolgere le diverse funzioni aziendali, dalla creazione del Brand (Marchio e Logo) alle strategie promozionali (Biglietti da Visita e Carta Intestata, dalle strategie distributive alla comunicazione pubblicitaria (Headline).





## SERVIZI DESIGN:

1. Brand Design
2. Marchio e Logo
3. Headline Pubblicitaria
4. Biglietti da visita
5. Carta intestata



### 1. Brand Design

L'attività di Brand Design presuppone un accurato studio a monte del valore simbolico da associare a un particolare servizio o prodotto. I Designer di Studio Communication Group puntano sulla creazione di una forte personalità di marca rappresentata da un design semplice, essenziale ma estremamente originale e seducente.

Il successo di un Brand dipende dal modo in cui il Marchio riesce a differenziarsi dalla concorrenza e al tempo stesso ad interpretare i bisogni e la sensibilità del mercato di riferimento. A volte nel caso di aziende esistenti da molto tempo può essere necessario un Restyling del Sito, del Marchio e di tutta la linea Coordinata.

### 2. Marchio e Logo

Il Logo/Marchio costituisce il segno distintivo di un'azienda, riveste quindi un ruolo fondamentale della costruzione dell'identità aziendale, perché la collettività assocerà sempre quell'immagine simbolica all'azienda stessa, anche perché le Brochure e Depliant aziendali conterranno sempre tale simbolo.

Studio Communication Group si impegna nella realizzazione di Loghi che siano il più possibile originali, semplici, immediati, significativi ma al tempo stesso semplici da ricordare, e facilmente riproducibili. Realizzare un Logo efficace significa associare un'immagine vincente all'azienda della mente dei potenziali consumatori.

### 3. Headline Pubblicitaria

Studio Communication Group ritiene essenziale lo studio e lo sviluppo di una Headline Pubblicitaria adatta all'azienda e coerente con il messaggio che l'azienda stessa intende veicolare ai propri clienti, acquisiti e potenziali.

Il lavoro del Copywriter consiste proprio nella creazione di tutti i testi scritti (Headline, claim, Pay-off) all'interno delle Strategie Pubblicitarie. Ovviamente, le parole dovrebbero essere il più possibile modellate sulle immagini, veicolate attraverso i mezzi di comunicazione più adatti, e comprensibili per il target di riferimento.

### 4. Biglietti da Visita

I Biglietti da visita rientrano nel coordinato cartaceo di modulistica aziendale e possono essere realizzati in diversi modi, dalle tecniche di illustrazione digitale al ritocco di fotografie e immagini grafiche. Il formato e la qualità dipendono sempre dal tipo di immagine che si intende veicolare, ma generalmente è preferibile privilegiare l'eleganza e l'essenzialità, al fine di comunicare serietà e professionalità aziendali.

Il Microsito, detto anche CD-Card, costituisce l'evoluzione del classico biglietto da visita e, nel caso di un'azienda operante già da diversi anni, rappresenta quasi una scelta obbligata se si intende dimostrare un'apertura verso le nuove tecnologie e veicolare un'immagine moderna e innovativa.

### 5. Carta intestata

La Carta Intestata è uno strumento pubblicitario cartaceo particolarmente interessante, che solitamente è in coordinato con i Biglietti da Visita (19). La sua utilità è non solo di tipo estetico, ma anche di tipo informativo perché conterrà i dati aziendali più importanti (Ragione sociale, Partita Iva, indirizzo della sede, recapiti telefonici, URL del sito ecc.).

Studio Communication Group preferisce in linea di massima un approccio essenziale e di effetto, rispetto a formati troppo carichi e, di conseguenza, poco eleganti.



advertising

art is...



Per **Advertising**,

si intende l'insieme delle Strategie di Comunicazione Pubblicitaria su cui un'azienda decide di investire per promuovere la propria immagine e, di conseguenza, ottenere ritorni di tipo economico. Come tutti i messaggi, anche il messaggio pubblicitario necessita di veicoli, che dovrebbero racchiudere in poco spazio tutti gli elementi distintivi dell'azienda. Studio Communication Group stabilisce come punto di partenza per ogni tipo di strategia pubblicitaria un accurato studio delle parole chiave dell'azienda, ovvero quei termini legati al business, mercato di riferimento e al prodotto. Seguirà uno studio grafico, dove i Designer delinearanno l'immagine che rappresenterà poi il simbolo dell'azienda. La gamma di strumenti di Advertising è molto ampia e variegata, ma i principali sono le Brochure e i Depliant, il Packaging, la Cartellonistica e i Gadget, senza contare tutti gli strumenti di Advertising On-line, primo fra tutti il sito web, che rientrano in un contesto di Viral Marketing.



studio communication group



.....» ADVERTISING

## SERVIZI ADVERTISING:

1. Brochure e Depliant
2. Packaging
3. Cartellonistica
4. Gadget
5. Cataloghi di moda

### 1. Brochure e Depliant

Due veicoli pubblicitari irrinunciabili sono le Brochure e i Depliant. Entrambi costituiscono una presentazione dell'azienda, ma mentre le brochure sono composte solitamente da un certo numero di pagine, il Depliant può essere costituito anche da una sola pagina, quindi anche il testo pubblicitario sarà molto più sintetico ed essenziale.

Studio Communication Group garantisce in entrambi i casi prodotti finali gradevoli, armoniosi e comprensibili, finalizzati a presentare al meglio i prodotti e le attività dell'azienda cliente. Oltre a Depliant e Brochure, Studio Communication Group realizza anche Cataloghi di Moda e Flyers.

### 2. Packaging

Studio Communication Group realizza supporti e Packaging solo dopo aver studiato a fondo il prodotto, per riuscire a differenziarlo in modo significativo da tutti i prodotti simili e renderlo il più possibile comunicativo ed attraente agli occhi del target di riferimento.

I Grafici di Studio Communication Design si aggiornano continuamente sulle novità grafiche provenienti a livello nazionale e internazionale, impegnandosi in creazioni grafiche innovative, dinamiche, moderne, e lo studio di soluzioni su misura per ogni tipologia merceologica.

### 3. Cartellonistica

Le affissioni pubblicitarie sono strumenti pubblicitari il cui successo dipende in larga misura dal modo in cui vengono posizionate: solo personale altamente qualificato sarà in grado di pianificare al meglio i luoghi di esposizione e le dimensioni dei supporti.

Studio Communication Group si occupa indistintamente di affissioni statiche e dinamiche, locandine, manifesti e tutto ciò che riguarda la visibilità tramite cartellonistica pubblicitaria. Per altre forme di visibilità, come ad esempio la visibilità on-line, è necessaria la Realizzazione di un Sito Web.

### 4. Gadget

Fare Pubblicità tramite oggetti consiste nell'utilizzare supporti fisici personalizzati con il marchio/logo aziendale. Di solito i gadget più utilizzati sono: penne, matite, agende, portachiavi, orologi, borse, magliette, sveglie, calendari e altri oggetti di uso quotidiano.

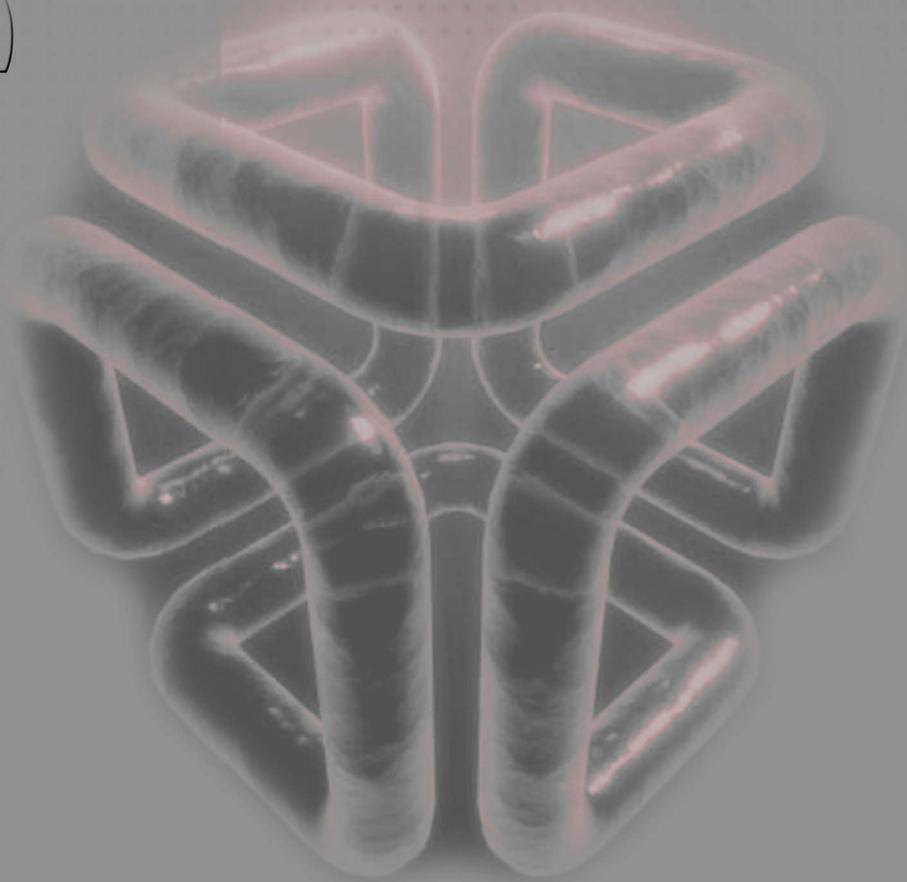
Il team di Studio Communication Group, nella fase di personalizzazione del Gadget, ritiene utile inserire oltre al marchio anche degli slogan pubblicitari, seppur sintetici, per rafforzare ancora di più l'effetto grafico.

### 5. Cataloghi di moda

Tra tutti i tipi di Cataloghi Pubblicitari, il Catalogo di moda rappresenta la tipologia più complessa ed elaborata da realizzare.

Studio Communication Group garantisce non solo stampe di ottima qualità, ma anche foto digitali ad alta risoluzione, adatte a formati grandi e molto grandi, anche alla Cartellonistica. La possibilità di realizzare anche Cataloghi on line, da posizionare all'interno del proprio sito web aziendale, amplia ancora di più le possibilità.

# Web design



## **I Web Designer**

sono professionisti che si occupano dell'aspetto grafico dei siti web, sia nel caso di siti B2B (Business to Business) che nel caso di siti B2C (Business to Consumer), sia per siti aziendali che per i Portali di informazione (27). I loro obiettivi fondamentali sono: creare siti seducenti e accattivanti graficamente, ma al tempo stesso semplici da navigare e in linea con le esigenze dei potenziali visitatori. In pratica, la bravura di un designer si manifesta nella sua abilità di coniugare Design e Accessibilità di un sito.

Studio Communication Group propone pacchetti completi e variegati che comprendono diversi tipi di realizzazioni web, come ad esempio siti statici, dinamici, portali, e siti di e-commerce tutti combinabili con forme di Pubblicità online (Banner, E-mail e Viral Marketing).

Ovviamente il lavoro del Designer non termina con la realizzazione del sito perché, dopo la messa on-line, sarà necessario un costante accurato lavoro di monitoraggio e mantenimento, per apportare tutte le modifiche e i miglioramenti del caso.







## **Web Promotion**

La prima motivazione che spinge un'azienda a realizzare il proprio sito web è rendere la propria attività visibile su un numero di mercati maggiore al proprio raggio di azione off-line. La nostra professionalità a 360 gradi ci consente di seguire questo processo in tutte le tue fasi, dalla progettazione grafica del sito alla gestione dei contenuti, dall'usabilità alle strategie di posizionamento sui motori di ricerca. E' quest'ultimo il punto cruciale di ogni campagna pubblicitaria on line.

Gran parte del successo della Promozione Web dipende dalla Visibilità del sito sui Motori di Ricerca: se l'80% degli utenti di Internet li utilizza costantemente durante la navigazione, garantirsi le prime posizioni all'interno dei risultati naturali di Google, Yahoo etc. diviene una tappa obbligata verso il successo.



## SERVIZI DESIGN:

1. Creazione Siti Web
2. Restyling Siti
3. Visibilità online
4. Posizionamento
5. Pubblicità su Internet

### 1. Creazione Siti Web

Per le aziende e i privati che hanno bisogno di un nuovo sito web (26), Studio Communication Group propone diversi Template di siti, statici e dinamici, in html, in asp, php, flash ecc. e sarà premura dei nostri consulenti consigliare la tipologia più adatta. Chi predilige la semplicità e intende privilegiare l'aspetto informativo del sito, opterà per un formato statico con pagine in html; chi invece preferisce puntare sull'aspetto grafico, sceglierà un sito in flash.

A prescindere dalla struttura del sito, in un secondo momento saranno opportuni interventi di web marketing per lavorare sulla Visibilità e migliorare il Posizionamento del sito negli elenchi dei motori di ricerca.

### 2. Restyling Siti

Nel caso in cui un sito esista già, spesso il restyling è necessario per aumentare la navigabilità e l'usabilità del sito. Possedere un sito seducente graficamente, ma incomprensibile agli occhi del potenziale visitatore è non solo inutile ma controproducente per l'immagine aziendale.

Il Restyling di un Sito Web effettuato da di Studio Communication Group comprende anche lo studio della navigabilità (accessibilità), l'analisi dei contenuti, la scelta delle keywords (parole chiave) inerenti la tua attività, l'ottimizzazione delle pagine del menu principale e lo studio delle Statistiche per il monitoraggio dei risultati.

### 3. Visibilità online

Internet e il Web costituiscono un veicolo pubblicitario estremamente economico e versatile, ma al tempo stesso altamente competitivo: avere solo un bel sito oggi non è più sufficiente ed è necessario guadagnarsi la tanto ambita visibilità on line. Per Posizionamento di un sito si intende il modo in cui esso viene classificato e catalogato dai principali motori di ricerca, in altri termini, il valore che gli viene attribuito. I siti che agli occhi degli spider dei motori appaiono più inerenti alle parole chiave ricercate, otterranno le prime posizioni tra i risultati naturali.

Studio Communication Group offre un ventaglio di opzioni che vanno dalla visibilità tra i risultati naturali dei motori di ricerca, alla pubblicità a pagamento come il Pay per Click, i Banner e le inserzioni.

### 4. Posizionamento

La grande esperienza di Studio Communication Group nel settore delle strategie di posizionamento ci permette di ottenere ottimi risultati in tempi ristretti, apportando miglioramenti consistenti in termini di traffico, e di massimizzazione del ROI (Ritorno degli Investimenti).

La nostra parola d'ordine è Tempestività: gli esperti di Studio Communication Group sono in grado di monitorare, in termini di visitatori nuovi e di ritorno, il traffico di un sito al fine di poter ricalibrare in base alle mutazioni del mercato, e in qualsiasi momento, una campagna in corso di pubblicità su Internet.

### 5. Pubblicità su Internet

Affidare la propria campagna di promozione on line a Studio Communication Group significa poter integrare forme di visibilità on line naturali, a forme di presenza a pagamento, come nel caso della pubblicità Pay per Click. A seconda del budget, e soprattutto del tempo a disposizione, opteremo per l'uno o per l'altro.

Nel caso di tempi ristretti consigliamo la scelta del PPC, che permette una visibilità immediata seppur temporanea. In questo caso la qualità del testo dell'annuncio pubblicitario è determinante per massimizzare il ritorno degli investimenti.



## **Multimedia**

Studio Communication Group non rinuncia a forme di pubblicità multimediale; tra queste rientra la creazione di siti web, applicazioni web, cd e dvd multimediali, spot televisivi fino ad arrivare alle innovative CD Card, frutto della geniale integrazione tra il tradizionale biglietto da visita e il sito web.

In particolare, la nuova frontiera pubblicitaria nel campo di Internet è rappresentata dal Microsito (CD Card) , ovvero un'integrazione tra uno spot televisivo e una presentazione in flash; praticamente uno spot concepito con la logica televisiva, ma destinato e studiato per il web.

Il futuro della pubblicità trova in queste forme multimediali nuovi interessanti modi di espressione in grado di sedurre sempre di più il target di riferimento, come ad esempio la pubblicità interattiva.



## SERVIZI MULTIMEDIA:

1. Grafica 3D
2. CD e DVD
3. CD Card
4. Giochi in Flash
5. Montaggi Video

### 1. Grafica Tridimensionale

I modelli tridimensionali sono utilizzati soprattutto nella progettazione di packaging. Il vantaggio principale, dal punto di vista pubblicitario, consiste nel poter valutare l'impatto visivo di una certa forma ancora prima di produrre l'oggetto, e rendendolo il più possibile coerente con la Headline Pubblicitaria.

Studio Communication Group attraverso le animazioni in tre dimensioni può rappresentare visivamente concetti anche estremamente complessi, come ad esempio ambienti virtuali creati attorno a un certo prodotto.

### 2. CD e DVD

La progettazione e la realizzazione di CD e DVD multimediali comporta un lavoro per molti aspetti simile alla realizzazione di siti web, in termini di compatibilità e interfaccia.

Studio Communication Group offre come valore aggiunto una particolare cura della comunicazione e del packaging. Sul lato comunicativo si progetteranno interfacce di navigazione intuitive e al tempo stesso originali nell'aspetto grafico; sul lato del packaging, invece, si offriranno servizi di confezionamento e di duplicazione dei supporti, curando la confezione nei minimi dettagli.

### 3. CD Card

La CD Card rappresenta l'evoluzione del classico biglietto da visita cartaceo consiste in un Compact disk dello stesso formato di un biglietto da visita (dimensioni di 58x85 mm) con capacità pari a 40 Mb. In pratica funziona come un comune CD Rom ma è plastificato, antiurto e indeformabile, con un foro al centro per la lettura dei dati immagazzinati all'interno.

Questo tipo di supporto, una volta inserito in un lettore qualsiasi, permette di consultare tutti i dati all'interno, di conseguenza Studio Communication Group ritiene le CD Card molto utili e funzionali soprattutto se viste come biglietti da visita 'evoluti' per quelle aziende che desiderano portarsi dietro tutte le informazioni necessarie alle pubbliche relazioni, sito web incluso.

### 4. Giochi in Flash

L'ultima frontiera dell'intrattenimento pubblicitario è rappresentata dai giochi virtuali, sia in flash che shockwave; si tratta di giochi gratuiti che, negli ultimi anni, hanno avuto un grande successo tra gli utenti di Internet. Utilizzarli come veicolo pubblicitario può essere una chance in più a disposizione di quelle aziende che fanno già del loro sito web un cavallo di battaglia delle loro strategie pubblicitarie.

I programmatori di Studio Communication Group realizzano giochi in Flash, precisamente in Action Script, il linguaggio di programmazione del flash, che offre infinite soluzioni di svago e intrattenimento.

### 5. Montaggi Video

Studio Communication Group vanta una grande esperienza anche nella produzione e post-produzione di video pubblicitari con effetti speciali, interfacce animate e animazioni 3D.

Si può scegliere tra i classici video istituzionali, video digitali e spot, con la possibilità di inserire anche simpatici effetti di animazione sul logo aziendale, sottotitoli, scritte in sovrapposizione e riprese in Dvcam. Inoltre, l'adattamento del filmato per il sito internet permette di integrare video e web.



# contact



## **Contact**

I nostri uffici sono attivi dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 18.30.

**Tel:** (+39) 06 52.27.96.32

**Fax:** (+39) 06 52.24.62.48

Mail: [info@studiocommunicationgroup.com](mailto:info@studiocommunicationgroup.com)

Commerciale: [marketing@studiocommunicationgroup.com](mailto:marketing@studiocommunicationgroup.com)

Collaborazioni: [partner@studiocommunicationgroup.com](mailto:partner@studiocommunicationgroup.com)

Job: [job@studiocommunicationgroup.com](mailto:job@studiocommunicationgroup.com)

## **AGENZIA**

Via Appio Claudio, 218  
Roma - ITALY

## **WEB SITE**

[www.studiocommunicationgroup.com](http://www.studiocommunicationgroup.com)



studio communication group



.....» CONTACT



Studio  
**Communication**  
Group

Studio  
**Communication**  
Group