

-50 giorni al Giubileo Straordinario 2015-2016

Nasce una linea di prodotti ufficiali per celebrare il Giubileo della Misericordia.

E' in produzione la linea di prodotti "fashion style" riportante il logo ufficiale del Giubileo straordinario e ispirata all'Amore, alla Speranza e alla Preghiera.

19 Ottobre 2015, mancano 50 giorni esatti al Giubileo straordinario. Nell'annunciare l'Anno Santo, Papa Francesco ha affermato: *«Ho deciso di indire un Giubileo straordinario che abbia al suo centro la misericordia di Dio... È mio desiderio, infatti, che il Giubileo sia esperienza viva della vicinanza del Padre, quasi a voler toccare con mano la sua tenerezza, perché la fede di ogni credente si rinvigorisca e così la testimonianza diventi sempre più efficace.»*

Movantia, agenzia di brand licensing che da anni si dedica allo sviluppo di alcuni brand globali, ha ottenuto dal Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione la licenza dell'utilizzo del logo ufficiale del Giubileo straordinario in tutti i Paesi al fine di realizzare una collezione di prodotti ispirati all'Amore, alla Speranza e alla Preghiera.

In questa serie di prodotti vengono rappresentati il logo del Giubileo accanto a cui risaltano le parole "**HOPE**", "**LOVE**" e "**PRAY**" costruite graficamente da immagini coerenti con il tema giubilare che danno forma e sostanza al significato profondo di ogni parola, con uno stile cosmopolita di tendenza che si discosta dal solito merchandising.

Le immagini sono state selezionate dall'Archivio Storico Fotografico U. Cicconi, contenente oltre sette milioni di immagini originali che raccontano la storia d'Italia dal 1890 al 2000.

La collezione, creata con il brand **S33N**, comprende T-Shirt, quadri, tazze in porcellana, USB card, ombrelli e magneti, tutti realizzati con materiali di qualità in serie di 3 oggetti singoli, riportanti le 3 parole e il logo ufficiale del Giubileo.

Sono prodotti dedicati a un pubblico internazionale attento al design, oltre che all'evento giubilare, accompagnati da confezioni che aiuteranno i pellegrini e chi parteciperà da casa a vivere con maggior comprensione e partecipazione il Giubileo della Misericordia.

Il messaggio che accompagnerà la collezione ufficiale S33N per il Giubileo è: ***"Amore, Speranza e Preghiera sono il Dono più bello"***.

Movantia è un'agenzia di Brand Licensing che si dedica allo sviluppo dei marchi globali dello sport, della cultura e del lifestyle nei mercati internazionali. Studiando le opportunità, costruisce percorsi di sviluppo sia per brand iconici che per aziende produttrici al fine di farli emergere in un mercato globale altamente competitivo. Website: <http://www.movantia.com/licensing/>