

NETTOCRAZIA.IT è stato creato per convincere gli Italiani a votare per uno schieramento politico.

“Nettocrazia.it” è il primo aggregatore della micro-comunicazione digitale, capace di selezionare i messaggi Twitter più recenti di ogni leader politico per proporli ai cittadini secondo uno schema preciso, dando a tutti un’informazione per decidere chi votare.

Due perturbazioni sono pronte a flagellare l’Italia proprio nel weekend in cui gli schieramenti politici si confrontano. Le neviccate abbondantissime sul Nord e le forti piogge sul centro e sul sud dissuaderanno gli Italiani ad andare alle urne?

Nettocrazia.it è un antidoto forte all’astensionismo e all’indecisione sulla preferenza di voto perché, attraverso la sua speciale interfaccia dei flussi Twitter dei leader politici, **evidenzia il vero volto di una nuova propaganda**, fatta di messaggi da 140 caratteri, **che condensa una serie di botta e risposta e che non risparmia battute al vetriolo all’avversario politico, in un vero e proprio “faccia a faccia digitale” utilissimo per una scelta di voto.**

Il confronto elettorale più vivace è su Twitter, e Nettocrazia.it è l’unico sito capace di tenere traccia organizzata di ciò che dicono i leader politici. **Leader che se fossero eletti secondo le preferenze Facebook vedrebbero distacchi enormi tra di loro: dagli oltre 1.000.000 di “like” per la pagina ufficiale di Beppe Grillo, ai soli 28.000 di Perferdinando Casini, passando per i 500mila circa di Silvio Berlusconi e Nichi Vendola, ed i 100mila circa ciascuno di Perluigi Bersani, Angelino Alfano e Mario Monti.**

Nettocrazia.it è lo strumento che permette a tutti di rendere semplice la lettura dei messaggi e dei programmi elettorali, di dare il proprio “like” Facebook al leader scelto, di consultare un motore di ricerca specializzato sui temi politici, permettendo a noi cittadini di decidere consapevolmente a chi dare il voto e di vedere un nostro tweet pubblicato.

Nettocrazia.it è stato pensato e sviluppato da **Movantia, agenzia di engagement marketing** attiva nell’interazione tra reale e digitale. Dichiara Fabio Fabbi, fondatore di Movantia e pioniere italiano del Web: *“I social network, Twitter in testa, sono una potente fonte di informazione e di propaganda che sta cambiando le regole del gioco tra politica e cittadini, costringendo tutti i leader a cavalcarne l’onda, nessuno escluso. Nettocrazia.it è il complemento ideale che aggiunge quelle logiche di lettura indispensabili per un loro miglior uso.”*

Nettocrazia.it è un aggregatore capace di selezionare i messaggi più recenti di ogni politico -estraendoli dal suo account Twitter in modo automatico- e di pubblicarli secondo uno schema preciso, “netto”.

Website: <http://www.nettocrazia.it>

Per info: ask@movantia.com