

Highlights:

La novità: Sensory Sky

La visione: una doccia a cielo aperto

La particolarità: complessi scenari - pioggia, nebbia, luce e profumo

Concept e design: Sieger Design

Dornbracht Premiere: Sensory Sky

Con Sensory Sky di Dornbracht farsi la doccia diventa un'esperienza unica, che coinvolge tutti i sensi. Ispirate ai fenomeni meteorologici tipici del mondo naturale, complesse coreografie combinano diverse modalità di erogazione dell'acqua con luce e profumi.

Per lo sviluppo di Sensory Sky si è scelto di lasciare sullo sfondo la tecnologia, coniugando la complessità tecnologica con un design minimalistico. Il grande soffione doccia dispone di aree ugelli separate per la testa e il corpo, con un particolare atomizzatore che eroga acqua fredda nebulizzata, a cui si unisce luce e profumo.

Il controllo delle funzioni è estremamente comodo e semplice da usare, grazie ai nuovi Smart Tools digitali, sviluppati da Dornbracht utilizzando la tecnologia Smart Water, che adotta e sfrutta le innumerevoli opportunità date dalla digitalizzazione delle applicazioni in bagno e in cucina.

Basta una lieve pressione per ottenere lo scenario desiderato:

READJUST è una coreografia pensata per stimolare i sensi. Una nebulizzazione di acqua ed un delicato scroscio simile ad una pioggerella (28°C) alleviano lo stress quotidiano e risvegliano corpo e spirito, come avviene alle prime luci dell'alba, che schiariscono sempre più il cielo. La ravvivata sensazione di benessere è sottolineata dal fresco profumo di erbe di prato e da una dolce nota fruttata.

RELEASE si ispira ad un intenso acquazzone estivo, con la sua azione purificatrice e liberatoria. Le energie si scaricano in una spettacolare coreografia caratterizzata da diversi tipi di getti d'acqua e vivificanti variazioni di temperatura, accompagnate da un profumo rinfrescante, che unisce al tocco tropicale del limone una nota di fondo terrosa. L'alternanza fra acqua fredda (18°C) e acqua calda (35°C) unita a luci d'atmosfera regala una sensazione di libertà – una rinascita per corpo, mente e spirito.

REJOICE protegge, avvolge e riequilibra. Il caldo getto d'acqua (35-38°C) funge da filtro per la luce, così che le gocce d'acqua sembrano brillare nei colori dell'arcobaleno. Una composizione profumata combina note limpide e fresche con un fondo dolce, aromatico e legnoso. Un gioco armonico ricco di sfaccettature, con colori, profumi e getti d'acqua, si trasmette pian piano a tutto l'organismo ridonando l'armonia ai sensi.

Una particolarità di Sensory Sky sono i profumi abbinati alle coreografie. Vengono prodotti con pregiati oli naturali, aromi e balsami in cooperazione con Kemitron, specialista nella produzione di profumi per Spa e Wellness. Inoltre, tutte le composizioni dei profumi sono verificate dalla International Fragrance Association IFRA, che garantisce l'elevata qualità e la sicurezza.

Oltre ai tre scenari predefiniti si possono controllare separatamente gli ugelli, la luce e i profumi, per un'esperienza personalizzata sotto la doccia. Sensory Sky assicura - sia con le coreografie preimpostate che con quelle individuali - una sensazione incomparabile, come se ci si trovasse a fare la doccia a cielo aperto.

Dornbracht Italia S.R.L.
via Morimondo 2/5,
I-20143 Milano Tel. +39 02 81 83 43.1, Fax +39 02 81 83 43.215,
E-Mail: info@dornbracht.it



Riproduzione libera – Inviare copia giustificativa / Use of images for publicity purposes – copy of article requested.

Sensory Sky è disponibile in due superfici diverse: acciaio inossidabile spazzolato (in combinazione con platinato opaco) e acciaio inossidabile brunito (in combinazione con cromato).
Design: Sieger Design

Dornbracht

Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG con sede principale a Iserlohn è un'azienda a carattere familiare e leader internazionale nella produzione di rubinetteria ed accessori di design d'alta qualità per il bagno e la cucina. Collaboratori altamente qualificati e le più moderne tecnologie di produzione sono garanzia di qualità di fabbricazione ai massimi livelli. Con "Culturing Life" Dornbracht amplia il proprio raggio d'azione, accostando all'indiscussa competenza in tema di design e di acqua alcuni elementi fondamentali: la tecnologia, che si esprime nella connessione in rete, e il comfort, a cui unisce prevenzione, salute e benessere, determinando l'orientamento dell'azienda e lo sviluppo dei prodotti del futuro. Dornbracht progetta – coltiva – ogni volta, di nuovo, la vita. Contraddistinta dal pluriennale impegno culturale, in particolare con i Culture Projects, Dornbracht fornisce sempre nuovi stimoli, confermando la propria leadership in innovazione e tecnologia per il bagno e per la cucina. Dornbracht fa parte del Dornbracht Group che unisce, con Alape, due realtà d'eccellenza nel settore bagno e cucina.

Press Office Italia: SILVIA RIZZI | comunicazione - via Pietrasanta 12- 20141 Milano, Tel. +39 02 95 33 0512 Fax +39 02 95 40 92 72, Mobile: +39 335 695 60 08, E-Mail: info@silviarizzicomunicazione.com, www.silviarizzicomunicazione.com