NOTA STAMPA

Anche un quindicenne nella squadra di talenti vincitore dell'hackathon

Il Cloud non esiste vince #*Facilehack:* il primo hackathon dedicato all'innovazione tecnologica nel mondo delle assicurazioni

I vincitori hanno saputo sviluppare in appena 24 ore un progetto in grado di dare valore aggiunto agli utenti di Facile.it

Milano, novembre 2015. Il team *Il Cloud non* esiste, composto da Marcellino Sanchez Franchini, Valerio Bozzolan, Alexander Gustamante, Fabio Bottan, Cesare De Cal ed Edoardo De Cal (quest'ultimo appena quindicenne), ha vinto **#FacileHack** (http://www.facile.it), il primo hackathon dedicato all'innovazione tecnologica nel mondo delle assicurazioni svoltosi a Milano sabato 14 e domenica 15 novembre.

L'idea che ha portato i cinque componenti del team alla vittoria è stata quella di integrare nella app e sul sito mobile di Facile.it una funzione di ricerca geo-localizzata dei prezzi del carburante che, partendo dal luogo dove si trova il device mobile da cui si effettua la richiesta, restituisca all'utente un quadro chiaro e preciso delle aree di servizio più convenienti rispetto alla propria posizione.

Parte integrante del progetto è stato anche l'utilizzo del meccanismo di *gamification*; usando la app in maniera frequente, oppure segnalando errori o informazioni aggiuntive utili per gli altri automobilisti, si guadagnano punti che possono poi essere convertiti in sconti per comprare i servizi comparati su Facile.it e offrendo quindi un ulteriore beneficio economico agli utenti.

«*L'idea ha vinto* – ha dichiarato **Mauro Giacobbe, Amministratore Delegato di Facile.it** – *perché è attinente al nostro target, perché lavora nella direzione della frequenza di utilizzo del sito e perché cavalca la migrazione di device dal desktop al mobile. Abbiamo molto apprezzato il fatto che i vincitori siano stati estremamente concreti nella realizzazione del progetto; hanno trovato una fonte dati autorevole per i prezzi aggiornati e in meno di 24 ore la hanno saputa integrare nel sito e programmare per farci vedere il servizio realmente funzionante.*»

A *#FacileHack*, prima maratona di programmazione organizzata dal comparatore leader del mercato italiano, hanno preso parte circa ottanta partecipanti fra web developer, creativi e marketing specialist provenienti da diverse parti d'Italia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Facile.it
Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi

ufficiostampa@facile.it;
348.0186418; 392-9252595; 391.4738883
02/555501.80/54/59