

ICT, Infracom, valorizzazione delle infrastrutture e innovazione tecnologica: punti chiave per la leadership nazionale

Infracom punta sulle infrastrutture e sull'innovazione tecnologica per la leadership nazionale. Il Vicepresidente [Andrea Pellizzari](#): "L'obiettivo di quest'anno è quello di affermarci a livello nazionale come leader italiani dei servizi di connettività e data center, ambiti nei quali dimostreremo le nostre capabilities con importanti innovazioni tecnologiche". Il Consigliere Delegato e Direttore Generale [Massimo Lippi](#): "Le infrastrutture sono il nostro punto di forza".



INFRACOM ITALIA, eccellenza italiana delle telecomunicazioni, continua il proprio trend di sviluppo verticale iniziato nel 2009, grazie alla valorizzazione delle proprie infrastrutture, punto cardine della crescita aziendale di questi anni, che nel 2011 hanno generato una quota di fatturato di 43,7 milioni di euro. Così si esprime il consigliere delegato e direttore generale, Massimo Lippi "La solidità dei risultati corrisponde dalla solidità dei nostri asset chiave, e le infrastrutture sono il nostro punto di forza".

L'azienda, infatti, oggi può far perno su una complessa rete di sedi, sale dati e laboratori di innovazione, dislocati su tutto il territorio nazionale. Su **10.000 punti rete**, che permettono la connettività a migliaia di persone. E sui centri nevralgici dell'attività aziendale, da cui vengono articolati ricerca, sviluppo e i molteplici servizi che Infracom ITALIA offre: i **4 Datacenter** di 5.000 m2 complessivi. **Milano** e **Verona**, i principali; **Brindisi**, polo operativo gestito dal 2011 per rendere effettivamente capillare il servizio fornito a tutta la penisola; infine **Imola (INFRACOM CLOUD LAB)**, in cui il 50% delle risorse è convogliato nell'attività di ricerca e sviluppo. Soprattutto per l'elaborazione dell'infrastruttura di supporto all'erogazione di alcuni servizi cloud innovativi, fra cui un particolare servizio, che sarà una delle principali novità del 2012.

Il cloud è un sistema di condivisione di dati, infrastrutture e tecnologie di ultima generazione che si affiancherà ai già moderni servizi che l'azienda offre alle imprese, quali il **Wireless Hyperlan**, già attivo in Toscana ed in Veneto, i servizi di **fonìa tradizionale ed evoluta, xdsl, sicurezza web e posta elettronica**, nonché i servizi di smart billing, insieme ai servizi di rete e data center ed ai servizi cloud **IASS e PAAS** di classe enterprise erogati attraverso le infrastrutture proprietarie di data center e di rete di Infracom.

Da ultimo, perché base su cui tali offerte si innestano, una **rete in fibra ottica di 9.000 Km**, che copre l'intero territorio nazionale. Tutto ciò, vantando il capitale umano di

500 dipendenti complessivi, obiettivi di espansione all'estero e un trend di crescita in continua progressione. Come dice il Vicepresidente Andrea Pellizzari "l'obiettivo di quest'anno è quello di affermarci a livello nazionale come leader italiani dei servizi di connettività e data center, ambiti nei quali dimostreremo le nostre capabilities con importanti innovazioni tecnologiche".

FONTE: [Infracom Italia SpA](#)