

## Fascino contemporaneo ed ispirazione creativa: Decobel è tendenza ad Heimtextil 2017

Francoforte, Gennaio 2017 - L'edizione 2017 di Heimtextil, tenutasi quest'anno dal 10 al 13 gennaio, ha visto protagonista l'azienda toscana Decobel, che ha presentato proprio in questa occasione di grande visibilità internazionale la sua **nuova collezione**. Ricercatezza materica, texture innovative e d'impatto e sofisticate tecniche brevettate: sono queste le caratteristiche dei tessuti 2017 firmati Decobel.

Un'ampia collezione nata dallo studio approfondito di una **palette cromatica naturale e di tendenza**: i nuovi tessuti si tingono di tonalità tenui calde e fredde, di verde, di color acqua, di bianco e nero fino ad arrivare al fascino bruciato e vibrante degli aranci.

Non solo nuovi prodotti, ma anche il **restyling di alcuni best seller** che hanno fatto la storia dell'azienda e per i quali è conosciuta ed apprezzata. Grazie alla capacità produttiva, che lo distingue dalla figura classica dell'editore instaurando un dialogo continuativo e diretto tra produzione ed edizione, Decobel realizza i tessuti grazie ai propri impianti di tessitura e ciò permette una personalizzazione pressoché infinita delle creazioni. Proprio in quest'ottica nasce **la ricolorazione e l'ampliamento della gamma cromatica** di prodotti di successo come *Andromeda*, *Barneby*, *Sand*, *Clarissa*, *Trofeo*, *Romance* che si trasforma in *New Romance*, secondo nuances eleganti ed attuali per rispondere ad esigenze sempre più specifiche.

**Lusso contemporaneo che incontra le tendenze del momento**: infatti, sono state selezionate dalla commissione di Heimtextil ben **16 differenti proposte tessili** Decobel - *Via Lattea*, *Acropoli*, *Splendid*, *Rufus*, *Geodesia*, *Atelier*, *Jazmin*, *Gemma*, *Grinta*, *Furios*, *Kaos*, *Helios*, *Lidia*, *Sunrise*, *Castore*, *Old Type* - per essere esposte all'interno del **Theme Park** (Hall 6.0), dove sono presenti tutti i trend che guideranno il mondo tessile tra 2017 e 2018. In quest'edizione il tema è stato **"Explorations"** e l'esposizione, curata ogni volta da designer differenti, è stata realizzata dalla **Trend Agency francese Carlin Creative Trend Bureau**.

Ma non è l'unico riconoscimento che Decobel ha ricevuto durante questa fiera: infatti, è stata nominata **"Azienda Trend 2017"** dal magazine internazionale d'architettura **AIT**. Scelto tra oltre 3.000 prodotti da un team di 25 Trendscouts, **Logan 1041** di Decobel è stato insignito del **primo premio in questa ottava edizione del concorso**. 100% lino con effetto vintage/délavé, **Logan nasce dal tessuto Vesta** e si inserisce nella serie di successo dei tridimensionali, in perfetta armonia con le tendenze del mercato. *"Quest'importante riconoscimento va a premiare il livello qualitativo dei nostri prodotti"* ha affermato **Gabriele Guidoni, Art Director di Decobel**. *"I tessuti 3D a cui diamo vita sono l'espressione di tutta la nostra passione creativa e dell'affinamento delle capacità tecniche"*.

Con 2.963 espositori provenienti da 67 paesi, in costante aumento rispetto ai 2.864 della passata edizione, **Heimtextil** si è riconfermata tappa immancabile per gli operatori del settore che ogni anno si incontrano a Francoforte per osservare da vicino le novità in fatto di decorazione, tessile e design. Il prossimo impegno che vedrà la partecipazione dell'azienda sarà **Paris Deco Off (19-23 gennaio 2017), presso lo Showroom Edmond Petit (23, rue du Mail)**.



Nella foto: le nuove proposte 2017 di Decobel