CENTRO STUDI GRANDE MILANO

DIPARTIMENTO TECNOLOGIE & PROCESSI INFORMATIVI

WORKSHOP

La Centralità del Cliente nei rapporti assicurativi e bancassurance

16 settembre 2010

Camera di Commercio di Milano

Palazzo Turati

Il Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi del Centro Studi Grande Milano, in collaborazione con **IBM** e **Sempla** – System Integrator che opera nell'area dei servizi di business e IT consulting per i mercati Finance, Assicurativo e Industriale – ha organizzato il Workshop ***"La Centralità del Cliente nei rapporti assicurativi e bancassurance".***

L'evento, in programma a **Milano il 16 settembre** presso la prestigiosa sede di Palazzo Turati (Via Meravigli, 9/b), sarà l'occasione per condividere le più importanti tematiche correlate alla "Centralità del Cliente" come elemento fondamentale per una corretta strategia di business.
Attraverso l'illustrazione di **autorevoli testimonianze e casi di studio** verranno forniti alcuni esempi di attuazione di un modello operativo basato sulla Centralità del Cliente secondo un approccio capace di conciliare la dimensione dello sviluppo commerciale con quella della gestione del Cliente.

L'evento vedrà la partecipazione di importanti realtà del mondo bancario-assicurativo, IT, istituzionale e della cultura.
La partecipazione è gratuita previa registrazione all'indirizzo: info@centrostudigrandemilano.it

CENTRO STUDI GRANDE MILANO

DIPARTIMENTO TECNOLOGIE & PROCESSI INFORMATIVI

Ore 9.45 Registrazione dei Partecipanti

Ore 10.00: Apertura dei lavori e Saluti Istituzionali:

AMATO LUIGI MOLINARI	*Consigliere Camera di Commercio*
	Presidente Alleanza Toro
DANIELA MAININI	*Presidente Centro Studi Grande Milano*
ALFIO PUGLISI	*Direttore Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi*
	Amministratore Delegato Sempla
STEFANO PILLITTERI	*Assessore alla Qualità, Servizi al Cittadino e Semplificazione, Servizi Civici*

Coordina:

DANTE LAUDISA *Vice Direttore Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi*
Vice President Sempla

Ore 10.30 Interventi

Gestione della relazione con il Cliente- I^ parte
UMBERTO ZANCHI *Director Insurance Sempla*

Verso la Compagnia cliente centrica
PAOLO GATELLI *Research Manager CeTIF Università Cattolica del S.Cuore*

Dalla integrazione delle informazioni al miglioramento del processo commerciale
MARIO BOCCA *Direttore Servizi Informatici di Gruppo Unipol Gruppo Finanziario*

Insurance 2.0 : innovazione applicativa, collaborazione nei processi e nuovi modelli di business e relazione
MAXIMILIANO ARDIGO' *Consulente di trasformazione IBM Italia*
Enterprise 2.0 | People | Culture | Knowledge | Content | Collaboration | Portals

Gestione della relazione con il Cliente-I I^ parte
UMBERTO ZANCHI *Director Insurance Sempla*

Le frodi nelle Compagnie di Assicurazione
GIOVANNI ALLEVA *Chief Legal and Corporate Secretary Axa Assicurazioni Spa*

Soluzioni ed esperienze per il contrasto alle frodi
NICOLA NODARI *Information Management Solutions Leader IBM Italia*

Ore 12.30 Chiusura

Quale ruolo delle assicurazioni nei nuovi scenari economici
OSCAR GIANNINO *Giornalista*

Ore 13.00 Buffet Lunch

# # #

CENTRO STUDI GRANDE MILANO

Il Centro Studi Grande Milano, con sede in Piazza Duomo 17, è un' associazione priva di finalità lucrative, nata nel 1998 dall'incontro di esponenti del mondo della cultura, dell'economia, della solidarietà e delle professioni liberali con lo scopo di promuovere e divulgare l'idea e i valori di una Milano più grande, di una moderna metropoli, confrontabile con le diverse realtà metropolitane europee e internazionali.
In questi anni di percorso, il Centro Studi ha avuto grandi riconoscimenti dalle Istituzioni comunali, provinciali, regionali e di Governo grazie al successo e alla serietà di tutti gli eventi organizzati al fine di diffondere i valori culturali, economici e sociali di una Milano che deve diventare più grande anche in relazione e prima di Expo 2015.
L'attività del Centro Studi, strutturata in diversi dipartimenti di competenze (quello Tecnologie e Processi Informativi è diretto da Sempla) e in contatto con le più importanti istituzioni, è nota altresì al grande network della solidarietà meneghina alla quale mai ha fatto mancare il proprio importante contributo, così come nella diffusione della cultura della Grande Milano.
Tra i diversi scopi del Centro Studi e delle grandi realtà imprenditoriali supporting del progetto, si ricorda la diffusione del marchio collettivo de "La Grande Milano" a quelle società chiave dello sviluppo della Grande Milano che possiedono requisiti di eticità e serietà imprenditoriale.

Per informazioni stampa:

Centro Studi Grande Milano
Francesca Di Nunno
info@centrostudigrandemilano.org
Tel + 39 02 45471828

Business Press, Ufficio Stampa Sempla
Matteo Bovio, Cristiana Rovelli, Silvia Sala
matteob@bpress.it; cristianar@bpress.it; silvias@bpress.it;
Tel + 39 02 725851

Ufficio Stampa IBM
Morgana Stell
morgana.stell@it.ibm.com
Tel. +39 02 59620963

Sempla
Silvia Ieri
silvia.ieri@sempla.it
Tel + 39 0572 9080.70