

VISUAL & BRAND STORYTELLING

Come utilizzare tecniche personalizzate
e coinvolgenti, per costruire
efficaci racconti di marca.

ROMA, 20/21 GENNAIO 2018

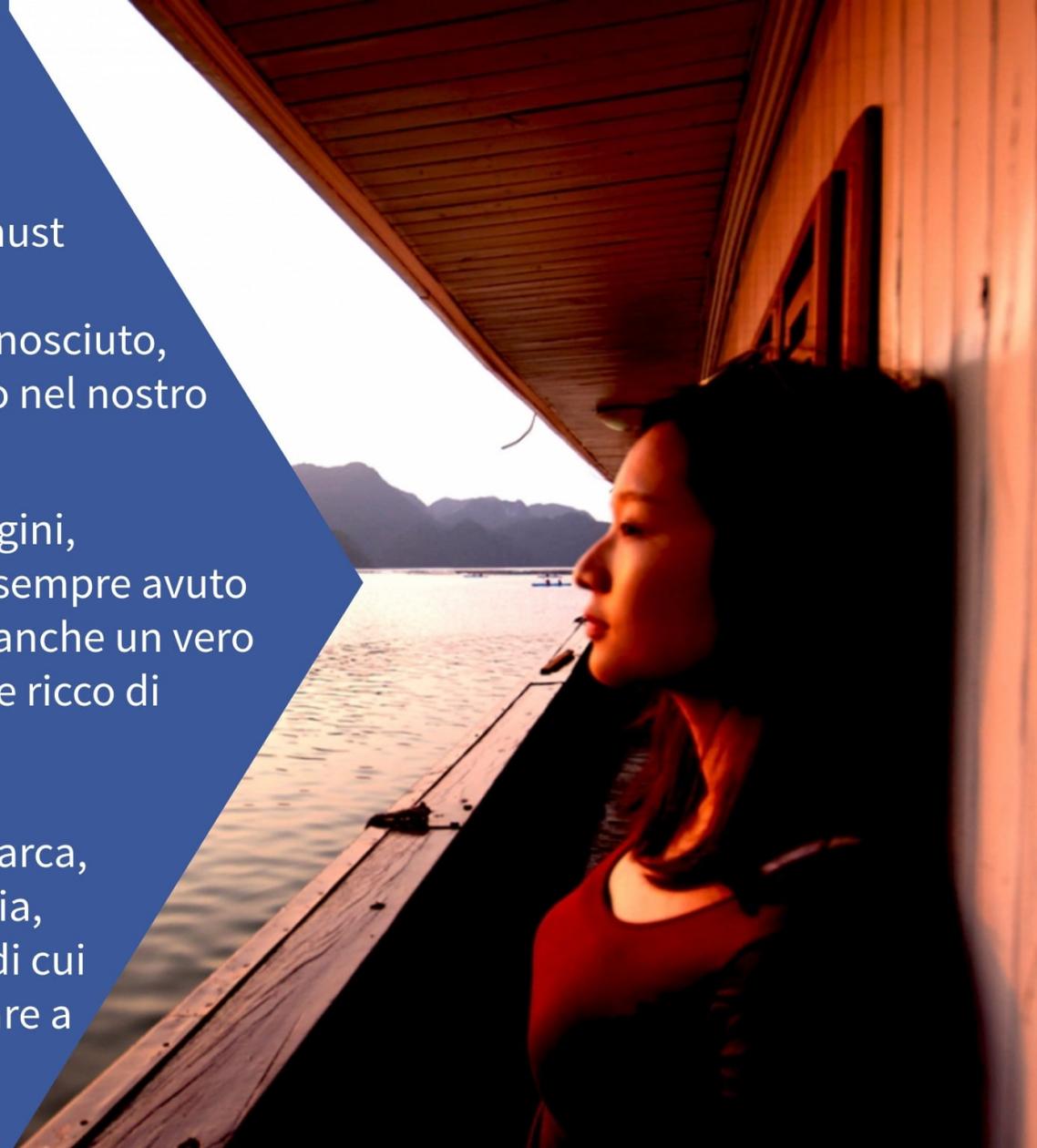


INTRODUZIONE

Emozione ed empatia sono termini diventati un must nella “nuova” comunicazione di marca: le immagini hanno un potere universalmente riconosciuto, ma da dove proviene, e quali meccanismi attivano nel nostro cervello?

Il Visual Storytelling si basa sul potere delle immagini, riconoscendo ad esse il ruolo centrale che hanno sempre avuto nella comunicazione sia aziendale che non, ma è anche un vero e proprio approccio e strumento di comunicazione ricco di benefici per il brand.

Il Brand Storytelling, ovvero la narrazione della marca, ambasciatrice dei valori del brand e della sua storia, unitamente al Visual Storytelling sono strumenti di cui le aziende riconoscono sempre più di non poter fare a meno.



ARGOMENTO

Il web 2.0, i social media, le piattaforme di content management system, e la globalizzazione ormai diventata piena realtà: è questo il contesto in cui il marketing manager, comunicatore del brand, opera quotidianamente.

Tutti coloro che operano nel campo della comunicazione, ma anche nel campo aziendale tout-court, devono mantenere costantemente un elevato grado di conoscenze, in questo scenario così dinamico.

Il corso **Visual & Brand Storytelling** fornisce gli strumenti necessari per formulare tecniche personalizzate e coinvolgenti per costruire efficaci racconti di marca.



OBIETTIVI

Il corso, caratterizzato da un approccio interdisciplinare e dallo studio di case-study internazionali, affronterà tematiche che uniscono i concetti fondamentali della **product offering** a quelli della **content creation**.

I corsisti saranno coinvolti in dinamiche partecipative: dal branded content per aumentare il valore di marca, all'uso delle immagini e dei video per esprimerne i valori, fino ad accennare i metodi di valutazione pubblicitari, con tecniche tradizionali e non.



DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutti i professionisti del settore della comunicazione che desiderano acquisire competenze e aggiornare il proprio background professionale sulle nuove tecniche della comunicazione multimediale.

Laureati, laureandi che vogliono arricchire la loro formazione di base con competenze pratiche derivanti da casi direttamente provenienti da realtà aziendali.

A chi ha l'esigenza di relazionarsi con il Mercato e i Clienti con attività di Brand Positioning, Comunicazione e Promozione.



PROGRAMMA 1/2

Visual Storytelling

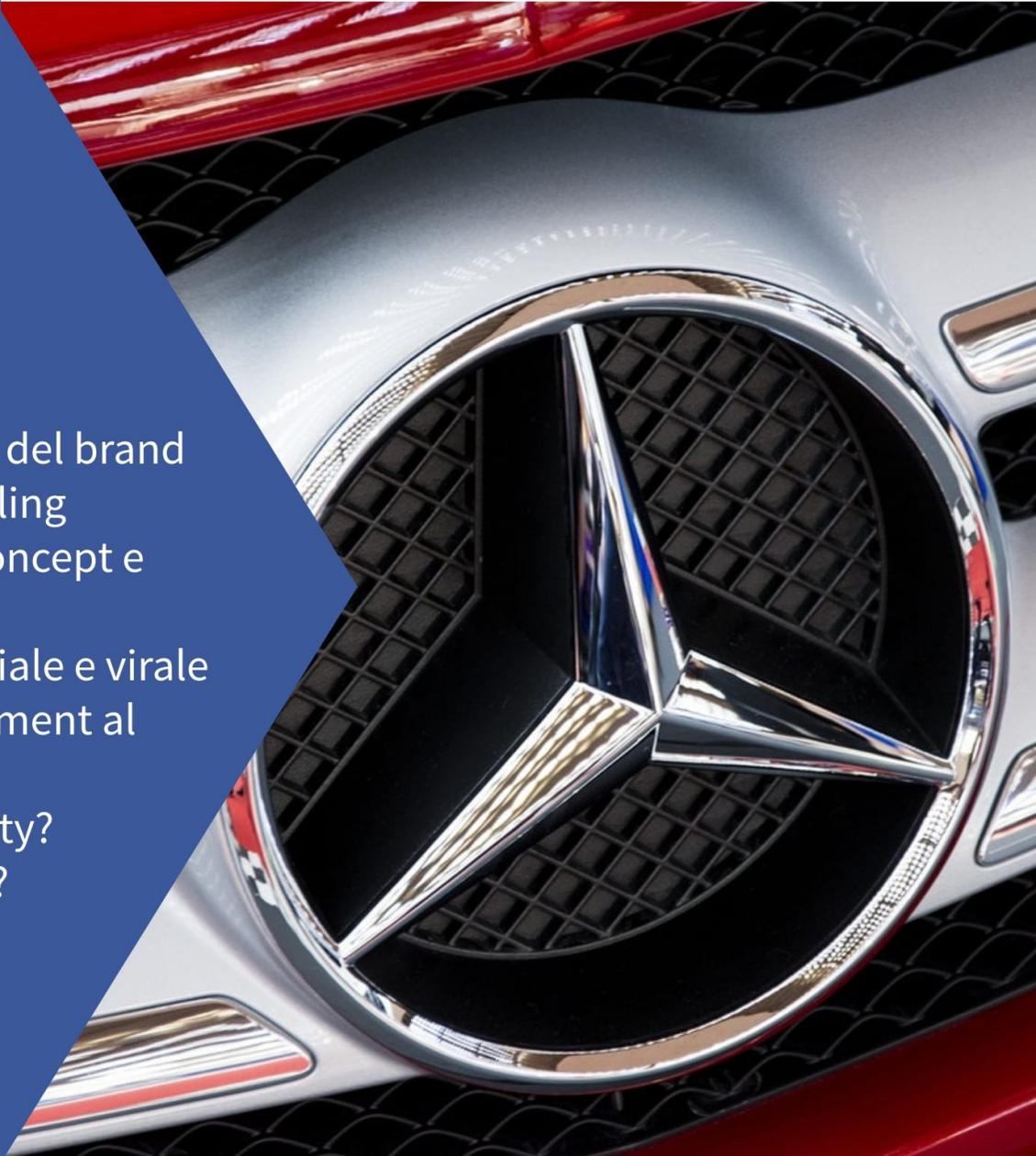
- Cos'è il Visual Storytelling
- Perché siamo così attratti dalle immagini
- Come analizzare e produrre immagini narrative
- Come orientare le scelte di comunicazione e posizionamento del brand
- Il contributo delle neuroscienze: le “basi” neurologiche del Visual Storytelling
- Il ruolo delle emozioni
- Come utilizzare i video per creare engagement nel pubblico
- Analisi delle case history più importanti



PROGRAMMA 2/2

Brand Storytelling

- Cos'è un "brand": breve storia della marca
- Immagine, reputazione, notorietà, valori e valore del brand
- La narrazione della marca: cos'è il Brand Storytelling
- La creatività al servizio della marca: marketing concept e Brand Storytelling
- Elementi di narrazione cross-mediale, trans-mediale e virale
- Le forme di Brand Storytelling: dal product placement al branded video
- Il Branded Content può influenzare la Brand Equity?
- Come si misura l'efficacia di un Branded Content?



INFORMAZIONI

Sede

Via dei Radiotelegrafisti, 70 - Roma

Orario

Sabato 21 gennaio 2018 - 9.30-18:00

Domenica 22 gennaio 2018 - 9.00-13:00

Docenti

Ing. Massimo Lico

Dott.ssa Myriam Caratù

Quota di iscrizione (prezzi iva inclusa)

Prezzo intero: 299,00 €

Riduzione early bird: - **23% entro l'8 gennaio**



INFORMAZIONI

Al termine del corso i partecipanti riceveranno:

- Attestato di frequenza
- Materiali didattici (cartacei e digitali)
- Accesso post corso all'aula virtuale MyVSA

Per modalità di iscrizione e maggiori informazioni

Verranno fornite contattando direttamente la
Visual Storytelling Academy ai seguenti recapiti

Tel: +39 06 92936624

Cell: +39 340 266 2131

segreteria.roma@visualstorytellingacademy.it



VISUAL & BRAND STORYTELLING

Come utilizzare tecniche personalizzate e coinvolgenti, per costruire efficaci racconti di marca.

ROMA, 20/21 GENNAIO 2018

EARLY BIRD
229,00 € iva inc.
fino all'8 gennaio

VSA VISUAL
STORYTELLING
ACADEMY
ITALIA

EMOZIONE, ESPERIENZA, DIVERTIMENTO

www.visualstorytellingacademy.it

info@visualstorytellingacademy.it

Tel: 06 9293 6624 - 340 266 2131

