



*pro DigitalLifeStyle

Al centro non c'è la macchina, ci siamo noi. Con la nostra voglia di capire e di fare. Informazione essenziale ma completa, raccolta direttamente sul campo. Ecco i libri Digital LifeStyle Pro. Uno strumento nuovo, per nuovi lettori, che nel digitale trovano la loro passione o la loro professione.



SEO e SEM

Guida avanzata al web marketing

SEO e SEM Guida avanzata al web marketing

La Search Engine Optimization (SEO) è spesso considerata la parte più tecnica del web marketing, poiché fornisce un valido aiuto nella promozione dei siti e, al tempo stesso, richiede una conoscenza specifica degli strumenti di sviluppo web. L'arte del posizionamento nei motori di ricerca non è una scienza esatta perché non si conoscono i principi e gli algoritmi che sono alla base dei principali Search Engine: solo l'esperienza sul campo, i test e lo studio dei brevetti rilasciati possono arricchire il bagaglio di conoscenza di un buon esperto SEO. Lo scopo di questo libro è illustrare le tecniche più efficaci e aggiornate per migliorare il posizionamento di un sito web, affiancando il tutto a nozioni di SEM (Search Engine Marketing) e SMO (Social Media Optimization) nonché a cauti assaggi di un argomento scottante come il Black Hat SEO. Grazie all'esperienza sul campo dell'autore e alla collaborazione di esperti sia italiani (come, ad esempio, Andrea Vit e Andrea Zonzin) che internazionali (come l'organizzazione SEO Certification.org, Scott Hendison, Bill Slawski, presidente di SEO by the Sea) si è realizzata questa guida completa e fresca, che racchiude tutte le linee guida essenziali per rendere un sito web più appetibile agli occhi dei motori di ricerca. Un libro adatto veramente a tutti, dai curiosi alle agenzie di marketing agli esperti in campo SEO.



Elementi aggiuntivi a supporto del libro disponibili online:

http://www.libro-seo.it

Tra gli argomenti trattati

- □ I motori di ricerca, le directory e l'influenza dei social network. Il SEO nell'era del Web Semantico
- □ I nuovi fattori ON PAGE e OFF PAGE e la gestione dei siti multilingua in ambito SEO
- □ Abilità e trucchi Black Hat SEO: come scalare le classifiche in poche mosse. Gestire ed evitare le penalizzazioni dei motori di ricerca
- Copywriting: scrivere per il web, Social Media Optimization (SMO) e Social Media Marketing (SMM)

L'autore

Marco Maltraversi, già autore del libro "Windows 7 reti, sicurezza, tecniche avanzate" è laureato magistrale in Ingegneria Informatica. Dal 2002 è specializzato nello sviluppo web e ha conseguito la qualifica di SEO Specialist. Collabora con diverse agenzie di comunicazione e marketing per le quali si occupa della gestione dei contenuti, del web marketing e dell'ottimizzazione dei siti per una corretta indicizzazione da parte dei motori di ricerca. Con la collaborazione di Valentina Turchetti, laureata in Linque per il Commercio Internazionale ed esperta in Marketing Management.

SEO e SEM

Guida avanzata al web marketing

M. Maltravers



Edizioni FAG srl via Garibaldi, 5 – 20090 Assago (Mi) tel. 02 4885241 – www.fag.it

www.digital-lifestyle.it

€ 36,00





I motori di ricerca, le directory e l'influenza dei social network >> SEO e SEM per un web marketing veramente efficace >> Abilità e trucchi Black Hat SEO: come scalare le classifiche in poche mosse >> Strumenti pratici e tool operativi >>

