



Comunicato Stampa

Presentiamo SosGym, la nuova piattaforma per trovare la palestre nella tua città

Il nuovo servizio, tutto italiano, si propone di mettere in contatto i centri fitness con nuovi potenziali clienti

MILANO , 27 Maggio 2015 – L'industria del fitness è una delle poche che non conosce crisi, con una crescita del 9% rispetto all'anno precedente in tutta Europa*. Sono più di 50 milioni gli abbonati ad una palestra nel vecchio continente, cifra che salirà fino a 80 milioni entro il 2025. L'offerta è in grande crescita anche in Italia, e spesso orientarsi tra le numerose possibilità non è semplice, visto il continuo arrivo di nuovi operatori e proposte: si stimano in più di 5000 i club sul territorio nazionale.

Per far fronte a questa esigenza, nasce SosGym, un nuovo marketplace che ha come obiettivo quello di rendere più facilmente consultabili ed acquistabili le esperienze nei centri fitness e corsi sportivi della propria città. Il servizio è attualmente in fase di pre-lancio, e partirà nelle prossime settimane con una beta pubblica e i primi centri che proporranno agli utenti online le proprie attività.

“Tornato dopo alcuni anni di lavoro all'estero, mi sono trovato ad orientarmi nella giungla delle offerte di palestre e centri fitness nella mia città. Essendo un utente abituato ad usare internet per cercare prodotti ed acquistare quasi tutto, mi sono chiesto come mai non ci fosse un servizio simile” dichiara Massimo Guerrato, co-fondatore e responsabile marketing della nuova piattaforma. “Dopo aver approfondito con una breve ricerca di mercato, con il nostro team siamo partiti con lo sviluppo e saremo a breve online”.

Il servizio, completamente gratuito per gli utenti ed a “performance” per le palestre, partirà nelle prossime settimane per la zona di Milano e Provincia, per poi proseguire l'espansione nelle principali città italiane e all'estero.

La piattaforma, che sarà ottimizzata per dispositivi mobili, introdurrà trasparenza ed efficienza per i consumatori, e aiuterà gli operatori ad ottimizzare il budget di marketing grazie al proprio target selezionato.

Su SosGym.com è già possibile pre-iscriversi per essere contattati e poter rendere visibile la propria palestra.

Riguardo SosGym

SosGym è un nuovo marketplace per centri fitness, attraverso il quale è possibile cercare la palestra o attività sportiva preferita nella propria zona, consultare i prezzi ed acquistare pass ed abbonamenti.

Il servizio è attualmente in fase di pre-lancio, e verrà lanciato pubblicamente nelle prossime settimane con una beta pubblica.

Maggiori informazioni possono essere trovate su sosgym.com ed sosgym.de

Contatto Media

Federica Fusaro

press@sosgym.com

+39 02 – 92852136

*Fonte Deloitte report European Health & Fitness Market Report 2015 http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Press/pl_PRESS_RELEASE_EuropeActive.pdf