

Le due matrici di lettura dell'RFID & NFC a Smau, secondo RFID Global: focus su oggetti e persone, a beneficio dei servizi

RFID Global propone a Smau Milano due approcci al ramificato mondo dell'RFID ed NFC: oggetti da un lato e persone dall'altro, quali benefici aggiuntivi traggono da questa tecnologia? Come si arricchiscono i servizi, anche in una visione IoT? Quali le peculiarità tecniche dell'RFID che abilitano nuovi scenari e concetti nell'implementazione ed uso dell'RFID?

Brescia, 24 settembre 2014

RFID Global, il distributore a valore aggiunto di architetture (hardware) RFID, sarà portavoce anche quest'anno dell'articolato mondo dell'RFID ed NFC a **Smau Milano, dal 22 al 24 ottobre '14: area espositiva** per "toccare con mano" le più recenti novità tecnologiche, protagoniste delle demo in mattinata, e **2 work-shop il 23 e 24 ottobre**, per raccontare le potenzialità dell'RFID tramite le esperienze vissute e condivise con gli Integrator Partner ed i final-user.

Nella cornice del più importante appuntamento dedicato alle tecnologie digitali e all'innovazione, RFID Global interpreta questa auto-ID technology attraverso **due matrici di lettura**: focus dell'identificazione automatica in radio-frequenza sull'**oggetto**, dal capo d'abbigliamento e accessorio fashion al manufacturing industriale e prodotto agro-alimentare, e sulla **persona**, per riconoscerne l'identità e, quindi, abilitare l'accesso in ambienti o la fruizione di servizi.

Inserita poi in un contesto interconnesso, di dialogo con altre tecnologie in una visione IoT (Internet of Things), l'RFID e la sua ramificazione in NFC (Near Field Communication) diventano così lo strumento abilitante per nuovi ed innovativi scenari di implementazione e uso della tecnologia, raccontati a Smau attraverso le storie di numerosi testimonial.

Questo approccio evidenzia così il **valore distintivo** che il prodotto acquisisce tramite l'RFID lungo la supply chain, dalla produzione al punto-vendita, passando per la distribuzione, mentre turismo, commercio e retail, smart community e mobile payment, trasporti pubblici e ticketing ATM sono alcuni scenari in cui l'erogazione da un lato (vista dalle istituzioni e PA) e la fruizione dall'altro (vista dal consumer) dei **servizi** si modellano attorno a nuovi concetti.

In questa cornice spicca, in particolare, la **gestione della raccolta rifiuti**, resa smart grazie all'RFID: tracciare in modo preciso e puntuale, sia volontariamente che handfree, le unità (sacchetti, mastelli o cassoni) di rifiuti prodotti, per una tariffazione altrettanto precisa, puntuale ed esatta, non spanno metrica o generalizzata!

Nel backstage di simili scenari sfilava a Smau una moltitudine di dispositivi RFID, dalla linea MyAXXESS flatOne per contactless payment Tag&Go ai device smart firmati RedWave in banda UHF per la tracciabilità di oggetti, ispirati ai principi dell'all-in-one e stand-alone, dal mobile handheld Blade Reader PRH200 in banda HF dedicato alle librerie, biblioteche e lavanderie industriali alle oltre 300 componenti di tag proposti da Global Tag.

Oltre alle grafica dello stand, quest'approccio "globale" all'RFID ispira anche i contenuti dei 2 work-shop, occasioni per presentare le più recenti case history raccolte da svariati ambienti:

Gli oggetti "parlano" tramite l'RFID ed NFC

Identificare, tracciare, raccontare la loro storia nell'era IoT

Dall'interazione delle persone con l'RFID & NFC nascono nuovi scenari di fruizione dei servizi,
dalla smart community alla sicurezza nel lavoro, dal tempo libero ai pagamenti mobili.

in scena il 23 ottobre '14 (ore 14.00) ed il 24 ottobre '14 (ore 12.00).

Foto in alta definizione sono disponibili su richiesta all'indirizzo mkt@softwork.it oppure sul nostro album fotografico in Flickr al link <http://www.flickr.com/photos/rfid-softwork/>

About RFID Global by Softwork

Distributore a valore aggiunto di tecnologie RFID, RFID Global è il brand di Softwork portavoce di 10 produttori internazionali di spicco, tra cui FEIG Electronic per i sistemi RFID passivi, ricoprendo così con i suoi oltre 400 prodotti a catalogo l'intera compagine hardware RFID (reader, antenne, tag/transponder e periferiche).

La produzione di propri apparati RedWave, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati rivestono di servizi valoriali la proposta di RFID Global.

Ulteriori informazioni: <http://www.rf-id.it>

Media relation contact

RFID Global by Softwork

Via Giuseppe Zanardelli, 13/A – 25062 Concesio (Bs)

Paola Visentin - mkt@softwork.it

Tel. e Skype 030 200 8149, mkt_softwork

LinkedIn <http://it.linkedin.com/in/paolavisentin>

Twitter https://twitter.com/Softwork_RFID