



"Risveglia le tue passioni" grazie ai Frollini Bauli: un invito a dedicarsi un momento di dolcezza tutto per sé

Una promozione nata per regalarsi un momento di dolcezza, non solo nel gusto. Nasce così l'attività promozionale con premio sicuro "Risveglia le tue passioni" che darà la possibilità di scegliere, acquistando una confezione di frollini Bauli, una lezione gratuita spaziando tra cucina, fotografia, make-up, musica, pittura, lingue straniere e tante altre idee. La promozione è attiva dall'inizio di febbraio fino al prossimo 7 maggio e valida in oltre 800 scuole e strutture specializzate, presenti in tutta Italia.

Castel d'Azzano (VR), 20 febbraio 2017 – Staccare la spina dalla frenesia di tutti i giorni è un lusso che avremmo tutti voglia di concederci e **Bauli**, da sempre compagno di dolci momenti di piacere da regalare e regalarsi, sceglie di offrire ai consumatori un momento da dedicare alle proprie passioni e al proprio talento.

Acquistando da **febbraio fino al prossimo 7 maggio** una confezione di **Frollini** sarà possibile seguire una lezione gratuita a scelta spaziando tra cucina, fotografia, make-up, musica, pittura, lingue straniere e tante altre in **oltre 800 scuole e strutture specializzate**, presenti in tutta Italia.



Pochi passaggi per regalarsi un momento di dolcezza

Per partecipare è sufficiente acquistare una confezione di Frollini contrassegnata con lo sticker riportante il **codice univoco**, connettersi al sito dedicato promo.bauli.it e, una volta registrati, richiedere il premio alimentando così la propria passione.

Una ricetta unica

I frollini Milleraggi, Nuvobelle, Dolcipetalì, Farfallegre, Cuorfelici e Fiorgolosi si distinguono non solo per l'originalità e complementarità delle loro forme e la varietà di gusti ma anche per la loro ricetta: sono, infatti, gli unici biscotti a essere preparati con lo **zucchero a velo**, una preparazione che li rende ideali per essere inzuppati a colazione e per accompagnare tè o caffè nei momenti di pausa.

 www.bauli.it -  [BauliItalia](https://www.facebook.com/BauliItalia) -  [Bauliitalia](https://twitter.com/Bauliitalia) -  [Bauliitalia](https://www.instagram.com/Bauliitalia) -  [Bauli](https://www.pinterest.com/Bauli)

Bauli, Azienda familiare nata nel 1922 a Verona dall'abilità artigianale di Ruggero Bauli, è una realtà industriale che è riuscita negli anni, grazie al proprio know how, alla passione per l'arte pasticceria e allo sviluppo tecnologico, ad affermare un elevato indice di notorietà del marchio grazie a una riconosciuta leadership nel settore dolciario nel mercato dei prodotti da ricorrenza e dei croissant. Bauli è il brand di riferimento per chi cerca soffici bontà d'ispirazione pasticceria, curate in ogni dettaglio, ideali per rendere speciali i dolci momenti quotidiani e della festa.

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Laura Ceriotti: laura.ceriotti@aidapartners.com