

# Digital Banking Expert Survey 2016

Quasi tutte le banche stanno procedendo con le loro strategie di digital banking, ma solo poche hanno completato l'implementazione.

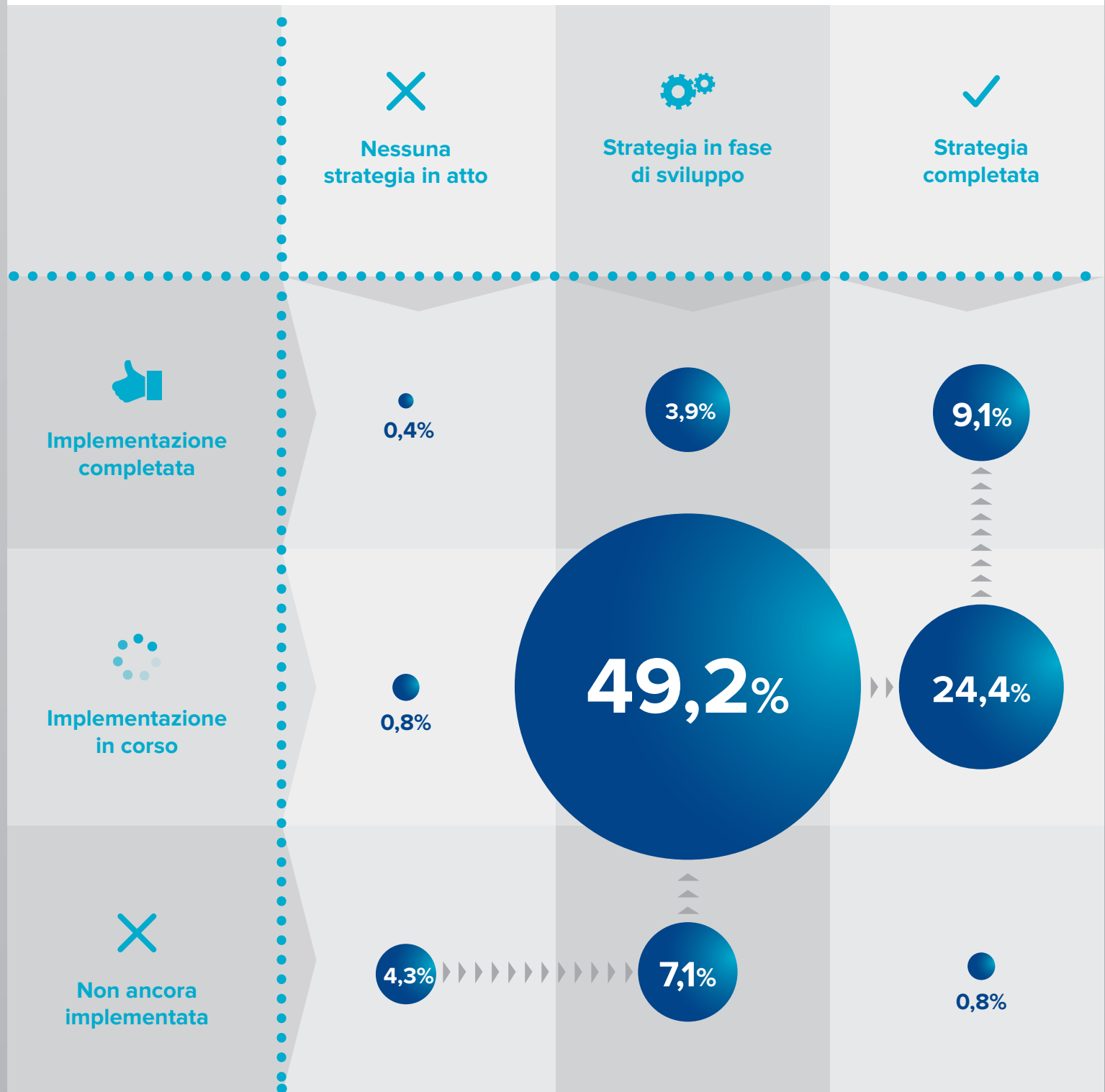
## Strategia di Digital Banking e stato dell'implementazione

**9%****2016****7%****2015**

Rispetto al 2015 si registra solo un leggero aumento delle banche che hanno interamente implementato una soluzione di digital banking sulla base di una strategia completa.



# Sviluppo e implementazione

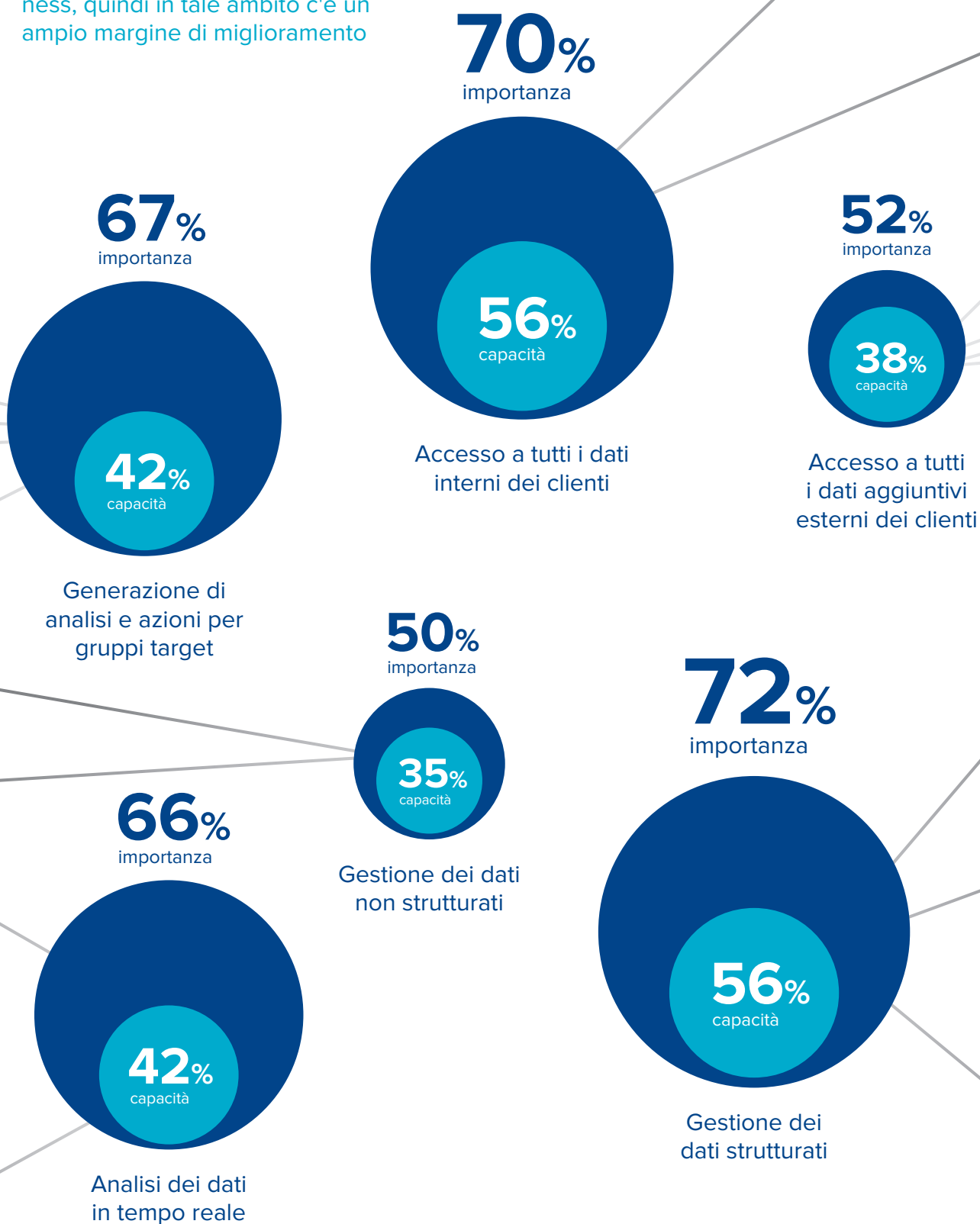


modalità preferita di sviluppo e implementazione

# Dati dei clienti

## Aspetti in termini di importanza e capacità

Le attuali capacità di gestione dei dati, nonostante la loro importanza, creano ritardi in ogni area di business, quindi in tale ambito c'è un ampio margine di miglioramento



# Fattori chiave di successo

Gli elementi più importanti nell'esecuzione della strategia di digital banking



# Principali barriere

Sfide nell'esecuzione della strategia di digital banking



( ) = dati 2015

# Driver di business chiave

Gli obiettivi più importanti nel perseguire una strategia di digital banking

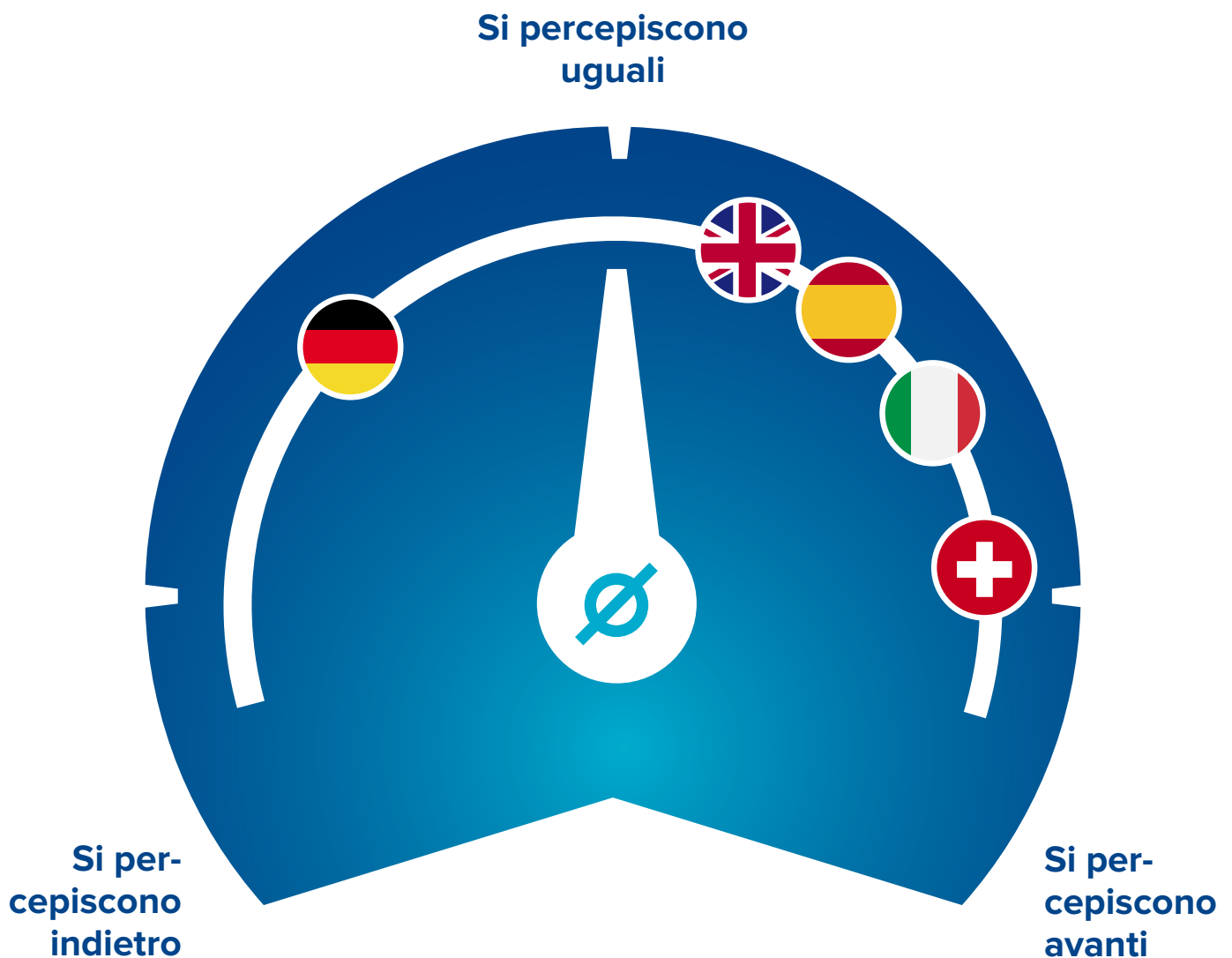


L'attenzione al cliente sta ancora guidando la digital banking revolution, ma le problematiche relative alla sicurezza sono diventate critiche e stanno ostacolando un progresso più rapido.

# Auto-percezione

Come le banche si valutano in termini di servizi di digital banking rispetto ai loro competitor

Le banche tedesche sono più tradizionaliste per quanto riguarda le loro soluzioni di digital banking rispetto ai loro competitor.



**26%**

### **Mixed branches**

Elevate capacità in entrambe le modalità, con personale e self-service

**23%**

### **Self-service**

Elevata digitalizzazione, prevalentemente self-service per operazioni bancarie basilari/ senza personale, nessun servizio di consulenza

**19%**

### **Full service**

Media digitalizzazione e un'offerta completa di servizi da parte dello staff

**17%**

### **Flagship branch**

Alto livello di digitalizzazione e servizi sperimentali

**10%**

### **In-store branch**

Piccolo ufficio bancario all'interno di un negozio di un partner

**5%**

### **Nessuna filiale**

## **Tipologie di Filiali del Futuro**

Le filiali bancarie continueranno ad esistere in futuro, ma la digitalizzazione e i servizi self-service assumeranno un'importanza sempre maggiore nei prossimi anni.

# Informazioni su GFT

GFT 

GFT Technologies SE (GFT) svolge un'attività di consulenza per i cambiamenti del business e l'evoluzione tecnologica. Per affrontare le sfide più critiche, le primarie istituzioni di servizi finanziari a livello mondiale si affidano a GFT, che si prefigge di rispondere agli attuali e costanti cambiamenti normativi – e, allo stesso tempo, di innovare processi e modelli per soddisfare le richieste della rivoluzione digitale. GFT unisce capacità consulenziali, creative e tecnologiche con una cultura di innovazione e conoscenze specialistiche del settore finanziario, per trasformare il business dei clienti.

Utilizzando la piattaforma per l'innovazione CODE\_n, GFT è in grado di fornire a start-up internazionali, pionieri della tecnologia e aziende leader, l'accesso a un network globale, che consente di sfruttare i trend dirompenti nei mercati dei servizi finanziari e valorizzare il loro modo di pensare “out of the box”.

Con sede in Germania, GFT ha conseguito ricavi consolidati per circa 374 milioni di euro nel 2015. La società è presente in 12 paesi, con un team globale di oltre 4.000 dipendenti. GFT è quotata al Frankfurt Stock Exchange nel TecDAX (ISIN: DE0005800601).

## Contattate GFT per comprendere la vostra attitudine al cambiamento

[digitalbanking@gft.com](mailto:digitalbanking@gft.com)  
[www.gft.com/expertsurvey2016](http://www.gft.com/expertsurvey2016)

Nota importante: a causa delle dimensioni del campione per ogni singolo paese, i risultati di questo sondaggio devono essere considerati come indicativi di trend generali, piuttosto che come accurata evidenza statistica delle situazioni del mercato.