

## Competenza e flessibilità con la piattaforma per la business mobility **COMBENIA**

*Dalla collaborazione tra **DS Group**, azienda italiana presente da oltre 20 anni sul mercato dell'**Innovation Technology** e della **mobility**, e **Béatrice Ferrari**, maggior esperta di Brand Naming in Italia, nasce il nome **COMBENIA**.*

Il nome identifica un'innovativa piattaforma per la **mobility** che nel 2012 ha vinto il prestigioso "**National Award for Innovation in ICT services**" (meglio conosciuto come BusinessPad and Generation). Si tratta di un **sistema modulare** creato per **facilitare l'organizzazione** e la **distribuzione dei contenuti multimediali** delle aziende.

Nella ricerca del nome si è seguita la **metodologia Naming DESC** iniziando il processo da un'**analisi preliminare** che ha consentito di enucleare i **valori fondamentali** del nuovo brand riassunti in : **SICUREZZA, COMPLETEZZA, SEMPLICITÀ e FLESSIBILITÀ**. È seguita la fase di **creatività** che ha coinvolto **4 namewriters Synesia**, portando ad una **produzione di oltre 800 parole/nomi**. Sono state poi condotte diverse fasi di **selezione**, per approdare ad una rosa di **venti nomi finalisti verificati come marchi di proprietà**. Ulteriori **approfondimenti giuridici, linguistici e di marketing** hanno fatto **emergere COMBENIA** come **nome maggiormente adeguato ai criteri di fattibilità del brand naming**.

Il nome **COMBENIA** rimanda ovviamente al concetto di **combinare**, ma anche a quelli di 'mettere insieme' e 'mettere d'accordo'. Il nome evoca l'**interazione, la modularità, la versatilità e la condivisione**. La sua **facilità di pronuncia** trasmette **semplicità e velocità**, mentre la **forza fonetica delle consonanti [kmbn]** ben si adegua ai concetti di **competenza, tecnologia e affidabilità**. L'impatto del suono viene riscaldato dall'origine **latina** e dal genere **femminile** del nome combinando abilmente l'**efficienza con la disponibilità**.

### Chi è **Béatrice Ferrari**?

*È la voce più significativa del **brand naming** in Italia. Laureata in **semiotica**, comincia la sua pratica a **Parigi nel 1984**. Fonda a Milano nel **1989** la prima realtà italiana completamente **dedicata alla creazione di nomi commerciali**, della quale è socio e amministratore per oltre 15 anni. Dal 2005 opera come professionista indipendente: offre **collaborazioni di tipo strategico e creativo** lavorando a stretto contatto sia con le **aziende** sia con le **agenzie**. Nel 2008 lancia il brand **Synesia**® per identificare un nuovo modo di fare consulenza nel campo del branding e del naming e dal 2009 promuove giornate di **formazione** al brand naming denominate '**Naming Day**'.*

\*\*\*\*\*

Milano, settembre 2014

Per approfondimenti:

[http://www.dsgroup.it/eng/mobile\\_solution.html](http://www.dsgroup.it/eng/mobile_solution.html)

  
**COMBENIA**

Contatti:

Synesia di **Béatrice Ferrari**  
via Monte Rosa, 51  
20149 Milano  
tel. 02 89070093  
[www.beatriceferrari.com](http://www.beatriceferrari.com)  
[info@beatriceferrari.com](mailto:info@beatriceferrari.com)

