

Le nuove scommesse di ASAlaser per il 2015

Per il nuovo anno l'azienda punta al potenziamento della diffusione su scala mondiale della Laserterapia MLS® per il trattamento dei disturbi temporo-mandibolari e del dolore cranio facciale, sull'introduzione della Hilterapia® negli USA e sul consolidamento della presenza della linea Vet nei mercati europei e internazionali. Tra gli strumenti della strategia di internazionalizzazione aziendale un ruolo di primo piano l'avrà la formazione

Hilterapia®



MLS®
Multiwave
LockedSystem



Magnetoterapia

ASA srl

Corporate Headquarters /
Registered Office

Via Alessandro Volta, 9
36057 Arcugnano (VI) - Italy
t. +39 0444 28 92 00
f. +39 0444 28 90 80
asalaser@asalaser.com
www.asalaser.com

C.F. / P. Iva 00860620244
Cap. Soc. € 46.800,00 i.v.

Research Division /
Branch

Joint Laboratory
Dipartimento di Scienze
Biomediche Sperimentali e Cliniche
Università di Firenze
Viale G. Pieraccini, 6
50139 Firenze - Italy
asacampus@asalaser.com

L'aumento del fatturato nel 2014 rispetto alla stagione precedente, il consolidamento della presenza nel mercato europeo sia per il settore Human che Vet e l'apertura di nuovi mercati lo scorso anno sono le solide basi su cui ASAlaser costruisce il 2015. Anno che rappresenta per l'azienda una nuova sfida: dopo i riscontri di efficacia registrati dalla **Laserterapia MLS® nel trattamento dei disturbi temporo-mandibolari** e del dolore cranio facciale, il settore dentale rappresenta infatti uno degli ambiti principali su cui ASA investirà durante il nuovo anno. Investimento che sarà definito dalla partecipazione a fiere internazionali, dove saranno presentati i dispositivi appositamente progettati e sviluppati dall'azienda (**Mphi D e Mphi D 5**) per l'applicazione di MLS® in ambito dentale - dopo la presenza a Dicembre con il partner thailandese al Thailand Dental Association Congress in Bangkok, a Marzo ASA sarà con un proprio stand a Colonia per il più importante evento del settore dentale a livello mondiale, ndr - e da un ricco calendario formativo internazionale ad hoc. Lo staff ASAlaser organizzerà infatti negli Usa, Thailandia e Gran Bretagna corsi per spiegare l'applicazione della soluzione terapeutica proprio nel trattare problematiche comunemente diffuse nel settore. Le missioni destinate al "dentale", ambito che già lo scorso anno ha catalizzato l'attenzione anche dell'Australia, affiancheranno le altre sessioni training per i professionisti del settore fisioterapico e veterinario pensate per migliorare le loro conoscenze su MLS®, Hilterapia® e Magnetoterapia. Le numerose missioni tra Human e Vet previste per il 2015 in tutto il mondo confermano quanto la formazione rappresenti per l'azienda un elemento di valore e un tratto distintivo della propria strategia di sviluppo internazionale. Nel segno dell'internazionalizzazione infatti, ASA ha sviluppato tutta la sua storia, sin dalle origini. Anche il nuovo anno andrà in questa direzione: dopo l'apertura di nuovi canali distributivi sia per la veterinaria che per l'umano lo scorso anno, l'azienda non si ferma e pone lo sguardo verso nuovi traguardi. «La nostra posizione in chiave internazionale si è negli ultimi anni consolidata, grazie al rafforzamento del mercato europeo – commenta Lucio Zaghetto, CEO ASAlaser – il che ci permette di procedere nella direzione di nuove mete o di compiere nuovi passi». Tra questi l'allargamento della propria offerta di soluzioni terapeutiche nel mercato statunitense attraverso la distribuzione di Hilterapia®. «Grazie a MLS® possiamo già contare su una solida presenza nel mercato USA – prosegue Zaghetto - che si è negli anni dimostrato molto ricettivo nei confronti della nostra terapia. Ora è tempo di introdurre anche Hilterapia® che in altri Paesi nel mondo rappresenta già una certezza». Dallo Human al Vet il passo è breve. Se il 2014, infatti, ha visto MLS® e la linea Mphi Vet approdare con successo negli studi e nelle cliniche dei

professionisti della **veterinaria** del mercato europeo (Francia, Inghilterra e Germania), e dell'Oceania (Australia), grazie anche a nuove partnership di distribuzione, il 2015 punterà al **consolidamento dei risultati raggiunti** e all'**apertura di nuovi mercati** che vadano ad affiancare quelli che già rappresentano una forza per l'azienda: gli USA – leader per numero di Mphi Vet installati – Svezia e Italia. ASALaser è però orientata al futuro prossimo tanto da lavorare già in vista del 2016.

Hilterapia®

MILS®
Multiwave
LockedSystem

Qs
Magnetoterapia

ASA srl

Corporate Headquarters /
Registered Office

Via Alessandro Volta, 9
36057 Arcugnano (VI) - Italy
t. +39 0444 28 92 00
f. +39 0444 28 90 80
asalaser@asalaser.com
www.asalaser.com

C.F. / P. Iva 00860620244
Cap. Soc. € 46.800,00 i.v.

Research Division /
Branch

Joint Laboratory
Dipartimento di Scienze
Biomediche Sperimentali e Cliniche
Università di Firenze
Viale G. Pieraccini, 6
50139 Firenze - Italy
asacampus@asalaser.com