

Viralize, in collaborazione con IMAXtree.com, lancia un progetto rivolto agli appassionati di moda e tendenze. Le sfilate dei migliori brand internazionali e il video advertising si fondono nel nuovo formato interattivo *videocast*.

La piattaforma di video advertising Viralize, in collaborazione con IMAXtree.com, punta a soddisfare l'interesse degli utenti online appassionati di moda attraverso una modalità innovativa: il formato videocast come soluzione per integrare contenuti esclusivi, pubblicità correlata e publisher di qualità.

Firenze 18/09/2014 – Con l'inizio delle sfilate milanesi del prêt-à-porter che presentano le prossime tendenze primavera-estate 2015, Viralize, in collaborazione con IMAXtree.com, ha lanciato un progetto di distribuzione di contenuti premium e pubblicità video che punta a raggiungere una vasta audience di appassionati di moda, proprio negli spazi online che trattano le tematiche fashion e tendenze.

IMAXtree.com, società leader nella produzione di contenuti multimediali per il settore moda trova in Viralize un partner tecnologico innovativo per diffondere i propri contenuti video facendo leva sulle più moderne tecnologie di targeting e distribuzione video online.

La soluzione offerta dalla società fiorentina è rappresentata dal funzionale player in formato *videocast*. Il nuovo formato consente a IMAXtree.com di distribuire i video delle nuove sfilate mediante un'interfaccia interattiva attraverso la quale gli utenti possono fruire agevolmente dei contenuti video.

Il player consente di alternare ai contenuti tematici quelli pubblicitari in formato pre-roll. Il raggiungimento dell'audience più sensibile alle tematiche moda e tendenze viene ottenuto attraverso la pubblicazione del player su un network di siti specializzati e blog di moda in continua espansione.

Il progetto consente ad IMAXtree.com di rendere facilmente accessibili i propri contenuti premium, offrendo agli advertiser la possibilità di diffondere i propri spot attraverso un canale altamente verticale e mirato. Ad accogliere questo flusso di contenuti saranno publisher online accuratamente selezionati, i quali potranno beneficiare di una parte degli introiti pubblicitari generati dal formato *videocast* arricchendo, al tempo stesso, i propri contenuti con video premium prodotti dall'azienda leader in quel settore.

Viralize si pone come punto cardine di questo nuovo modello collaborativo che valorizza le peculiarità di ogni soggetto coinvolto -chi crea contenuti video e chi li pubblica- ottimizzandone la remunerazione per mezzo della pubblicità.

Il progetto realizzato è solo un esempio di come sia possibile integrare varie esigenze sfruttando le enormi potenzialità del web. Viralize ritiene che le opportunità realizzabili per mezzo di tecnologie simili al formato *videocast* e di strategie integrate abbiano un enorme potenziale e continuerà nella sua innovazione per offrire soluzioni e prodotti per il video advertising sempre più all'avanguardia.

Viralize (<https://viralize.com>) è una startup attiva da oltre 2 anni nel settore del video advertising on-line, con sede a Firenze presso l'acceleratore Nana Bianca. Viralize offre a brand ed aziende, che vogliono promuoversi attraverso campagne video online, la possibilità di avvalersi di un vasto network di editori selezionati e di qualità. All'attivo ha collaborazioni con brand del calibro di **Walt Disney, Samsung, Heineken, Marvel, Universal Pictures, Fineco, Wind, LEGO e Golden Point**. Viralize Srl ha ottenuto la fiducia e finanziamenti per lo sviluppo tecnologico dai fondi di investimento **Club Italia Investimenti 2 e P101**.

IMAXtree.com (<http://www.imaxtree.com>) produce e distribuisce da quindici anni contenuti multimediali e servizi tecnologici a supporto per i brand e per l'editoria specializzati nei settori moda e bellezza. Con un network di più di 3000 clienti in 70 Paesi al mondo, 700 sfilate prodotte ogni anno in dieci città, 100.000 immagini distribuite ogni mese tramite la propria piattaforma digitale e numerose collaborazioni con prestigiosi brand internazionali, IMAXtree.com si pone come referente leader per gli editori e per le aziende del settore moda e bellezza sullo scenario internazionale. Dal 2012 IMAXtree.com è fornitore ufficiale di contenuti multimediali per la Camera della Moda Italiana, per la quale sviluppa numerose produzioni. IMAXtree.com ha sede a Milano.