



Due nuovi Vice President entrano nel management per il mercato europeo di NVIDIA

Zuiderveld sarà a capo della divisione Sales & Marketing,
mentre Balzola-Widmann di quella dedicata al Consumer Business

Milano, Italia—21 Ottobre 2014—NVIDIA annuncia oggi di aver nominato due nuovi
new Vice President per l'Europa, il Medio Oriente e l'India.

In particolare, Jaap Zuiderveld ha assunto la carica di Vice President of Sales &
Marketing e Xochilt M. Balzola-Widman quella di Vice President of Consumer
Business per la stessa area.

Zuiderveld approda in NVIDIA da Colt Technology Services, dov'era a capo della forza
vendita diretta per l'enterprise services business con base a Londra. Prima di questo,
ha ricoperto la carica di Chief Operations Officer e Managing Director per l'Europa di
ACN e di Chief Executive Officer di Active 24, dove in precedenza aveva occupato la
posizione di Chief Operations Officer per l'Europa. Zuiderveld vanta più di 20 anni di
esperienza nel settore IT e delle telecomunicazioni, avendo lavorato anche in
Versatel Telecom International, KPN Telecom e British Telecom.

In NVIDIA è a capo di tutte le attività dell'Azienda in Europa, inclusa la Russia, Medio
Oriente e India e ha la responsabilità di favorire la crescita nei mercati consumer,
enterprise, automotive e embedded.

Balzola-Widmann arriva in NVIDIA da Amazon, dov'è stata responsabile per la linea
di prodotto Kindle per l'Europa Centrale. E' una veterana dell'industria videoludica,
avendo occupato posizioni di responsabilità in Activision Blizzard ed Electronic Arts.

Durante la sua carriera ventennale, Balzola-Widmann ha ricoperto anche ruoli
nell'ambito del management e delle vendite in Ingram Micro e Symantec. In NVIDIA

è responsabile della gestione del canale consumer dell'Azienda per l'area EMEA, con particolare focus su GeForce e sul marchio SHIELD

NVIDIA

Dal 1993 [NVIDIA](#) (NASDAQ: NVDA) fa da pioniere per quanto concerne la scienza e l'arte del visual computing. Le tecnologie dell'Azienda stanno trasformando il mondo delle immagini in un mondo interattivo, che tutti, dai giocatori agli scienziati, dai consumatori all'utenza enterprise, potranno scoprire. Per maggiori informazioni <http://nvidianews.nvidia.com> e <http://blogs.nvidia.com>

###

Per ulteriori informazioni su NVIDIA, contattare:

Marzia Musati nvidia@previewitalia.com

Preview Public Relations
Plazzale Biancamano, 8
20121 Milano
Tel. + 39 02 87364012
Fax + 39 02 87364013
www.previewitalia.com

© 2014 NVIDIA Corporation. Tutti i diritti riservati. NVIDIA, il logo NVIDIA sono marchi e / o marchi registrati di NVIDIA Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Altre società e nomi di prodotti possono essere marchi delle rispettive società a cui sono associati. Caratteristiche, prezzi, disponibilità e specifiche sono soggette a modifiche senza preavviso.