



COMUNICATO STAMPA

Varner guida la strategia aziendale globale con Centric PLM

Il principale rivenditore tessile scandinavo, Varner, supporta gli obiettivi aziendali e migliora la collaborazione tra i suoi 10 concept grazie al PLM di Centric Software.

CAMPBELL, California, 15 gennaio 2019 – Centric Software è lieta di annunciare l'uscita della storia di successo del suo cliente, Varner.

Fondata a Oslo nel 1962, Varner è una delle principali aziende retail tessili della Scandinavia. Nel corso dei decenni, Varner ha acquisito numerose aziende d'abbigliamento e ora possiede 10 diversi concept: Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi's Stores Scandinavia e Nike Stores Scandinavia.

Incentrata sulla produzione di modelli a prezzi accessibili, Varner dispone ora di 12.000 dipendenti, 1500 negozi e oltre 220 fornitori che coprono 500 fabbriche dislocate in 16 paesi diversi.

Ben consapevole della propria rapida crescita e dell'aggiunta di nuovi concept, Varner voleva alleviare la pressione sui sistemi IT esistenti e stare al passo con le future tendenze del retail. Aveva anche la necessità di soddisfare, in tempi rapidissimi, le richieste da parte dei consumatori di prodotti di alta qualità e a prezzi accessibili, in tutti i concept.

“Abbiamo avuto enorme successo negli ultimi 10-15 anni e c'erano forti pressioni perché continuassimo a reinventarci. Sapevamo che nei successivi tre o quattro anni una fetta più grande del business sarebbe stata gestita tramite la vendita online,” spiega Olav Fyldeng, Head of Business Applications di Varner. “Ciò porta i consumatori ad essere sempre più esigenti, a volere prodotti di qualità a prezzi accessibili e alla velocità della luce. Sapevamo che, per quanto riguardava lo sviluppo dei prodotti, era necessario colmare il divario di digitalizzazione tra l'IT e il business, o non saremmo stati in grado di stare al passo con la concorrenza.”

Oggi, Varner utilizza il PLM (Product Lifecycle Management) di Centric in 10 dei propri concept per ottimizzare lo sviluppo del prodotto e adeguarsi all'andamento sempre più rapido della vendita al dettaglio.

Dall'implementazione di Centric PLM, Varner è stata in grado di avere una visione olistica di tutti i suoi prodotti, che l'aiuta a ridurre i tempi di risposta ai fornitori, grazie a una migliore preparazione e alla capacità di prendere decisioni redditizie sulle sue linee di prodotti. La sua prima messa in esercizio è avvenuta con un risparmio del 30% di tempo e budget rispetto a quanto previsto e tutti i concept hanno sperimentato una rapida ed entusiastica adozione da parte degli utenti.

Entusiasta del successo di Centric PLM riscontrato finora, Fyldeng spiega che l'azienda sta già definendo piani futuri, "Il nostro prossimo passo è aggiungere a breve i fornitori. Stiamo attuando un'implementazione aziendale totale, non un semplice progetto IT e stiamo già toccando con mano i vantaggi di avere tutti i nostri concept in un unico sistema, coerente e collaborativo."

[Leggi qui la storia di successo completa.](#)

[Richiedi Una Demo](#)

Informazioni su Varner (www.varner.com)

Con quasi 12000 dipendenti, Varner è una delle principali aziende tessili in Scandinavia. L'azienda è presente in otto paesi con i suoi 1500 punti vendita: Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Islanda, Polonia, Germania e Austria.

Varner comprende i concept Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi's Store, and Nike Store.

Frank Varner ha fondato l'azienda di famiglia nel 1962, oggi di proprietà della seconda e terza generazione e gestita da Petter, Marius e Joakim Varner.

Informazioni su Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP

trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

*Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.
(fine)*

Contatti per i media:

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Kristen Salaun Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com