



Social SME Academy – Comunicato

## Social SME Academy

### Il progetto europeo che supporta i giovani ad avviare la loro impresa sociale.

Dopo due anni si avvia alla fase conclusiva il progetto europeo “**Social SME Academy**”, finanziato dalla Commissione Europea all’interno del Programma Erasmus+. Il coordinatore del progetto, l’impresa anglosassone **Bridging to the Future**, ha coordinato, con ottimi risultati, le attività dei cinque partner provenienti da diversi Paesi europei: **CEEIM** - European Business And Innovation Center Of Murcia (Spagna), **SAN** - Społeczna Akademia Nauk (Polonia), **C4G** - Consulting And Training Network (Portogallo) e **JO Consulting** (Italia).

Il progetto fornisce **strumenti pratici** e conoscenze utili per tutti i giovani dai **18 anni in su** che vogliono approcciarsi al mondo dell’**imprenditoria sociale**, aumentando il loro interesse in quest’ambito, con l’intento di **rivitalizzare le comunità** e **rinvigorire le economie locali e nazionali**.

In tal senso, lo scorso marzo si sono tenute **sessioni di training gratuite svolte dai partner nei rispettivi Paesi**, ognuna rivolta a **10 giovani aspiranti imprenditori** provenienti da tutte le nazioni del partenariato, i quali hanno inviato la loro candidatura spontanea sul portale del progetto, descrivendo la propria idea di **business sociale**, al fine di essere selezionati per la partecipazione al training. E’ stato utile per loro non solo la sessione di training, ricca di **attività pratiche e lavori di gruppo** sui temi dell’imprenditorialità sociale, ma anche per la fase post-training. Durante i mesi successivi, infatti, i partner si sono resi disponibili per ulteriori sessioni di coaching volte a supportare gli aspiranti imprenditori nella fase di avvio delle loro attività.

Da quanto emerso dai feedback che hanno lasciato i partecipanti, sembra che il progetto sia stato un’ottima occasione per sviluppare alcuni strumenti pratici, come il **manuale del giovane imprenditore sociale**, il **test di auto-valutazione** delle proprie capacità imprenditoriali o la **guida per i trainers**, tutti **disponibili gratuitamente sul sito del progetto** <https://www.socialsmeacademy.eu/>, da utilizzare in fase di pianificazione della propria idea di business.

Infatti, spesso i giovani si scoraggiano ad intraprendere un nuovo progetto perché non sanno da dove partire, chi coinvolgere, dove reperire i fondi e se la loro idea progettuale sarà effettivamente redditizia nel lungo periodo. All’interno del progetto sono stati creati **10 brevi video tutorial** in cui la mentor di Social SME Academy dà voce ai **punti essenziali sviluppati nella guida**, fornendo utili **consigli** ai visitatori e presentando interessanti **casi di studio**.

I partner coinvolti stanno già discutendo sui possibili futuri sbocchi del progetto e come poter continuare e migliorare l’attività iniziata con Social SME Academy. Per tutti gli aggiornamenti è possibile seguire le loro attività nei vari canali social come **Facebook, LinkedIn e Twitter**.

16 settembre 2019