

Esce “Go (Denge)” di Miss Humanroot

Dal 29 luglio nei principali digital store



Miss Humanroot pubblica il nuovo singolo “Go (Denge)”, disponibile da mercoledì 29 luglio 2020 sulle principali piattaforme musicali digitali.

Un inno ad andare avanti e ad inseguire i propri sogni senza farsi scoraggiare da niente e da nessuno.

Una canzone decisamente estiva in “pidgin anglo-africano”, una lingua orale, simpatica,

fluida, semplicissima e molto chiara che vi farà tornare a ballare. Tre le parole chiave: “Go”, “Waka” (quest’ultima già sdoganata da Shakira in “This Time for Africa”, l’inno ufficiale della FIFA World Cup 2010) e “Denge” che significa “si fiero o fiera di te stessa e cammina a testa alta”.

«Dedico questa canzone alla piccola “me” di qualche anno fa, - racconta Miss Humanroot - che non sapeva dove andare e come riuscire a realizzarsi; e ai tanti “piccoli come me” che ci sono nel mondo che hanno sogni ed ambizioni. A loro dico di non smettere mai di credere nelle proprie potenzialità: “Go”, “waka waka”».

In fase di realizzazione anche il videoclip mentre una “challenge di danza” prenderà il via il 1° di agosto sui canali social di Miss Humanroot in collaborazione con **African Fashion Week**. I ballerini che riproporranno la migliore coreografia legata al brano avranno in regalo cappellino e mascherina “Afro style” realizzata da *Flixbry*.

Regolamento per partecipare alla challenge dal 1° al 15 di agosto:

1. Aggiungere il brano “Go” ai preferiti su spotify
2. Seguire Miss Humanroot su spotify
3. Mandare screenshot su ig di Miss Humanroot

4. Pubblicare un video dove si balla la coreografia taggando @miss_humanroot, @ninajlion (coreografa), @afwmilano e @ufficiostampatop1communication e aggiungere l'hashtag #gochallenge
5. Seguire su Instagram: @afwmilano, @miss_humanroot, @ufficiostampatop1communication

Premi:

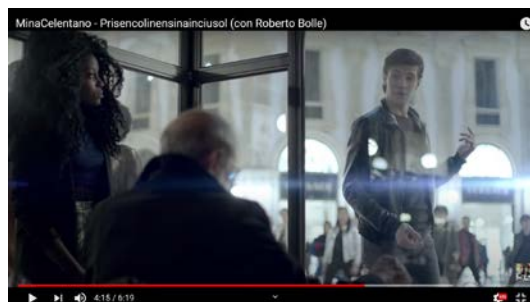
- 1° poster firmato + una visiera in african style + una mascherina *double face* in tessuto wax ed europeo.
- 2°winner: 1 visiera in african style + mascherina *double face* in wax e tessuto europeo
- 3°winner: una visiera in plastica in african style
- 4° & 5° winner: mascherina *double face* in tessuto africano ed europeo

Biografia

Humanroot Temidola Awosika, in arte Miss Humanroot, è un'artista italo-africana, nata in Nigeria nell'Aprile del 1996 e residente in Italia, a Milano, dall'età di tre anni con la sua famiglia.

Nel 2020 ha pubblicato il singolo "Fimisile" (<https://youtu.be/JiJBSliBbWo>) preceduto dal suo primo singolo intitolato "Illusione Legale" (<https://bit.ly/2Taolpo>), del 2018, con il quale è diventata la voce di chi come lei si batte per il riconoscimento dello Ius Soli.

A 12 anni inizia gli studi di recitazione in una compagnia teatrale. Dopodiché vince una borsa di studio per frequentare l'accademia "Oliver Twist" dove si perfeziona in canto, danza, recitazione e con cui ha l'opportunità di esibirsi al "Piccolo Teatro Strehler". Questa formazione le ha permesso di diventare una ballerina professionista e di esibirsi, durante i tour italiani, di numerosi artisti nigeriani di livello internazionale (Iyanya, Mc Galaxy, 2face). Ha fatto inoltre parte della crew del cantante latino Nicky Jam. Ha partecipato come comparsa e ballerina in diversi video musicali, tra questi nel video del brano "Prisencolinensinainciusol" di



Adriano Celentano e Mina (con Roberto Bolle) (https://youtu.be/Xn_OLnMriRg).

Convinta che il suo percorso sia il canto intensifica gli studi in differenti stili: Hip-hop, RnB e Afrobeat.

Nel febbraio del 2017 ritorna in Africa per la prima volta nella sua vita per studiare la musica e la cultura africana, visitando il Burkina Faso, dove cultura e musica sono molto differenti rispetto a quella nigeriana, sua cultura d'origine. Humanroot ha così la possibilità di produrre due canzoni con i migliori compositori del paese e duettare con cantanti locali. Sempre in questa occasione si esibisce sul primo canale nazionale di riferimento, BF1, duettando con Franky Gold.