

CALENDARIO MODA SPOSA 2021  
SENZA MASCHERA

MILANO 17.12.2020

Il Calendario Moda Sposa, ideato nel 2018 dallo studio fotografico milanese Click E Chic, torna nel 2021 con un'edizione il cui tema è un atto dovuto nei confronti del nostro Paese: la ripartenza attraverso la valorizzazione del Made in Italy e delle sue eccellenze.

Per questo motivo, stilisti e aziende selezionate per le sue pagine vantano tutte una produzione 100% italiana. In partnership con Privitera Eventi, il Calendario verrà presentato lunedì 21 dicembre alle ore 14.30, in diretta Zoom dallo showroom di Privitera.

Anche quest'anno, Click E Chic ha scelto di avvalersi della preziosa collaborazione di Alessia Serdino Flower Design e Maria Elena Ercoli (per make up e acconciature). Le modelle sono state fornite dall'agenzia Pop Models.

Il messaggio che accompagna gli scatti è quello della rinascita, dell'energia che sprigiona dalle imprese italiane, della qualità che non scende a compromessi neppure di fronte alla crisi e di una tradizione che non sarà troncata, ma che segnerà nuovi traguardi verso il futuro.

L'abito da sposa, rigorosamente Made in Italy, è come sempre il protagonista degli scatti. Come set sono stati volutamente scelti i reparti produttivi e gli showroom delle aziende che rappresentano la migliore creatività italiana nel design, nell'arredamento, nell'enogastronomia, nel lusso.

Mentre celebra l'eleganza della Moda Sposa italiana, SENZA MASCHERA racconta, quindi, i "luoghi del fare": il motore sano di un Paese che non si ferma.

Privitera Eventi ha deciso di abbracciare il progetto poiché in linea con la strategia di business dell'azienda per i prossimi anni, promuovere all'estero il Made in Italy rappresentando i valori tutti italiani di bellezza, artigianalità, creatività, lusso e cultura. A partire da Maggio 2021 sarà a New York con il progetto "Italian Experience" nel contesto della manifestazione Open to the Sky. Dal 12 al 22 Maggio in Times Square, infatti, verrà allestita la serra La Fenice dove saranno ospitati all'interno molti talk ed eventi dedicati all'artigianalità e alla creatività italiana.

*"Siamo molto fieri di poter rappresentare il Made in Italy in vari progetti, il 2021 è l'anno in cui rialzarsi più forti di prima. Il messaggio che accompagna gli scatti del calendario è lo stesso del simbolo della serra Privitera, la Fenice: la rinascita. Come la Fenice che risorge dalle ceneri, un grande momento di difficoltà ha portato alla realizzazione di grandi progetti per il prossimo anno" ha detto Massimo Privitera, ideatore della Serra La Fenice di Privitera Eventi.*

Gli stilisti e le aziende che hanno partecipato alla realizzazione del progetto sono:

Bellantuono  
Blumarine  
Carlo Pignatelli  
Chiara Vitale Bridal  
Elisabetta Delogu  
Elisabetta Polignano  
Emiliano Bengasi

Giuseppe Papini  
Francesca Piccini  
Maison Signore  
Peter Langner  
Roberto Cavalli  
Loriblu (scarpe)

Boffi  
Bonaveri  
Cantine Bersi Serlini  
Flou  
Giorgetti  
Glas Italia  
MDF Italia  
Pinetti  
Privitera Eventi  
Sadler  
Vimercati 1953  
Zanotta

Modelle: Pop Models

Per info:  
Barbara Badetti  
[barbara@clিকেchic.it](mailto:barbara@clিকেchic.it)  
+39 349 180 1105  
Matteo Tosi  
[PR-wedding@priviteraeventi.it](mailto:PR-wedding@priviteraeventi.it)  
+39 348 030 5877

