

Vesuvio Cowboy di Bellacapa, online tutti gli short video

Terminata la campagna promozionale del quarto estratto dal progetto Album Infinito, disponibile su tutte le piattaforme digitali.

13 settembre 2021 – Si è conclusa la campagna video per [Vesuvio Cowboy](#), il quarto singolo di **Bellacapa** tratto dal progetto **Album Infinito**. Per l'occasione, il giovane musicista indipendente ha voluto sperimentare nuove forme di comunicazione, strutturando un piano di contenuti intorno a [una serie di short video](#).

L'uscita di *Vesuvio Cowboy* è stata anticipata da un'anteprima di 30 secondi, accompagnata da [un'animazione in stile pixel art](#). I due clip successivi sono montaggi emozionali, realizzati dallo stesso Bellacapa come **corrispettivi lirici (non necessariamente letterali) del testo della canzone**. [Il video più cliccato è uno short live di 60 secondi](#): protagonisti sono il cantautore e la sua chitarra, suonata con un arco per dar vita alle distorsioni in coda al brano. L'ultimo clip, diffuso la settimana scorsa, è un montaggio con immagini "tra estate e autunno, tra sogno e realtà", a chiudere **la fantasia onirica di un viandante solitario**.

"La canzone parla di un viaggio e delle sue difficoltà, attraverso dei posti (e dei volti) che a volte fanno male" spiega Bellacapa, aggiungendo: **"Con Vesuvio Cowboy, si chiude un piccolo cerchio** di pezzi molto lo-fi, grezzi: avevo l'esigenza di dover suonare in un modo specifico, intimo e diretto. Ho imparato tanto".

L'estetica lo-fi ha guidato anche la campagna promozionale a supporto del singolo. Le potenzialità del formato short, reso popolare da TikTok, hanno orientato le scelte di Bellacapa verso contenuti facilmente condivisibili sui social, **dei veri e propri video-assaggi che**, diffusi sui profili dell'artista, **hanno generato curiosità per Vesuvio Cowboy**. E i risultati cominciano ad essere tangibili, se è vero che il musicista può già contare su un pubblico in crescita, al punto da dar vita a un e-commerce su cui [acquistare la T-shirt ufficiale di Bellacapa](#).

"Ho iniziato a indossare la maglietta col mio nome per gioco, poi come forma di autopromozione" racconta Bellacapa. "Quando alcuni ascoltatori mi hanno contattato per chiedere dove acquistarla, mi sono detto: perché no? **È bello sapere che qualcuno la indosserà come io indosso le T-shirt delle mie band preferite**. In tempi in cui è ancora difficile suonare dal vivo, qualunque forma di contatto fisico con il pubblico, per quanto indiretto, è ben accetta".

Bellacapa (Marco Pernice), 21 anni, è nato a Torre del Greco (Na). Polistrumentista, suona da quando aveva 13 anni. Studia Musica elettronica al Conservatorio "Giuseppe Martucci" di Salerno. *Album Infinito* è il suo primo progetto, interamente ideato e realizzato nel suo home studio.

Spotify: shorturl.at/dsAMQ

YouTube: shorturl.at/fmqTE

Store digitali: <https://distrokid.com/hyperfollow/bellacapa/vesuvio-cowboy>

Instagram: https://www.instagram.com/_bellacapa/

Facebook: shorturl.at/lIX59

E-commerce: <https://bellacapa.creator-spring.com/>

Contatto stampa: pernice.vin@gmail.com

Contatto business: bellacapa.musica@gmail.com