
L'unico "documentario-social" che racconta l'Italia reale, un documento storico.

Offrire a chiunque la possibilità di raccontare storie ed emozioni vissute durante la pandemia

Mario Cambi e Fulvio Capparella, due produttori indipendenti, stanno realizzando una sorta di esperimento sociale, stanno producendo un documento storico sotto forma di "documentario-social", ovvero una docu-serie che vuole raccontare la pandemia e il lockdown in Italia dando voce alle emozioni e alle storie vissute dalle persone comuni, senza alcun filtro autoriale o giornalistico, senza alcun punto di vista precostituito. Vogliono sentire la voce dei cittadini che non avrebbero in alcun altro modo la possibilità di raccontare quello che stanno provando in un periodo eccezionale come questo. Chiunque, in tutta Italia, può partecipare alla realizzazione di "Pandemitaly". Sarà sufficiente registrare e inviare la propria testimonianza filmata, anche con un semplice smartphone, eventualmente anche insieme ad altro materiale foto-video che si ha disponibile.

La docu-serie Pandemitaly è necessaria per:

- a) creare una memoria condivisa;
- b) elaborare emozioni ed esperienze

Non c'è alcun filtro alle testimonianze delle persone, se non la Legge e l'Educazione; nessuna impostazione autoriale, nessuna censura concettuale, nessun taglio giornalistico. Pandemitaly vuole solamente essere un documento storico che da voce alle persone che non ce l'hanno, un ricordo da tramandare alle generazioni future, quasi come i racconti dei nonni che sentivamo da bambini. Proprio per questo, per il suo carattere non commerciale e non schierato con alcuna

corrente di pensiero, Pandemitaly è finanziato con risorse proprie dei produttori e con una campagna in crowdfunding sulla piattaforma Eppela <https://www.eppela.com/projects/6765> L'indipendenza finanziaria è funzionale alla realizzazione dell'opera stessa.

CERCHIAMO TESTIMONIANZE:

Questo documento non avrebbe senso se non riuscissimo a raccogliere diverse decine, o centinaia, di testimonianze. Abbiamo iniziato da quasi due mesi e ne abbiamo già raccolte un discreto numero. Ma sappiamo che dobbiamo raccoglierne molte di più. Per questo motivo abbiamo bisogno di visibilità per cercare storie in tutta Italia.

Lavoriamo per concluderlo entro l'estate 2022, per poi iniziare un percorso distributivo gratuito per chiunque vorrà accoglierlo; i maggiori festival cinematografici e televisivi, nazionali e internazionali, le sale, le piattaforme digitali, i broadcast TV, le emittenti locali, lo streaming TV.

Info dettagliate su www.pandemitaly.com e www.facebook.com/pandemitaly