



## COMUNICATO STAMPA

### **Callaway promuove l'efficienza nella propria attività con Centric PLM™**

*Centric Software® festeggia Callaway, il suo 500esimo cliente!*

**CAMPBELL, California, 23 Novembre 2021** - Callaway Golf, l'incontrastata azienda tecnologica di attrezzature da golf, che fornisce il miglior equipaggiamento, abbigliamento e intrattenimento sportivo del settore, ha scelto Centric PLM, la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software®, diventando così il 500° cliente dell'azienda. [Centric Software](#) offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti quali abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per l'home design, articoli per la cosmesi e la cura della persona, beni di lusso e generi alimentari e bevande, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1982, Callaway Golf vanta un portafoglio di marchi globali che includono Callaway Golf, Topgolf, Odyssey, OGIO, TravisMathew e Jack Wolfskin. Con un incrollabile impegno verso l'innovazione, Callaway produce e vende mazze da golf premium, palline da golf, sacche, abbigliamento da golf e lifestyle e altri accessori e, tramite Topgolf, la sua consociata interamente controllata, offre esperienze di intrattenimento sportivo a livello mondiale.

Jeff Cross, VP of Global Operations and Development, Apparel & Soft Goods di Callaway Golf, sostiene: "Centric PLM promuoverà una maggiore efficienza nel nostro processo di sviluppo dei prodotti. Creiamo un'ampia varietà di prodotti in diverse categorie e questo consentirà maggiori efficienze in tutte le nostre categorie di abbigliamento, calzature e accessori multimarca. Questi prodotti richiedono flussi di lavoro nettamente diversi tra loro e Centric fornisce una

soluzione tecnologica eccezionale per gestire la vastità e complessità del nostro business globale.”

“È con grande piacere che porgo il benvenuto, come nostro 500esimo cliente, alla fiorente e innovativa azienda, Callaway!” dichiara Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. “Siamo molto lieti che Callaway abbia scelto Centric PLM come base digitale per lo sviluppo dei loro prodotti. In questa storica occasione vogliamo esprimere la nostra gratitudine a loro e a tutti i clienti che hanno riposto la loro fiducia in noi. Ci aspettiamo una proficua collaborazione negli anni a venire.”

**[Scopri di più su Centric PLM](#)**

**[Richiedi Una Demo](#)**

**Callaway Golf Company ([www.callawaygolf.com](http://www.callawaygolf.com))**

Callaway Golf Company (NYSE: ELY) è un'azienda tecnologicamente senza pari di attrezzature da golf, che fornisce il miglior equipaggiamento, abbigliamento e intrattenimento sportivo del settore, e che vanta un portafoglio di marchi globali che includono Callaway Golf, Topgolf, Odyssey, OGIO, TravisMathew e Jack Wolfskin. Con un incrollabile impegno verso l'innovazione, Callaway produce e vende mazze da golf premium, palline da golf, sacche, abbigliamento da golf e lifestyle e altri accessori e, tramite Topgolf, la sua consociata interamente controllata, offre esperienze di intrattenimento sportivo a livello mondiale.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.callawaygolf.com](http://www.callawaygolf.com).

**Centric Software ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende che operano nei settori moda, retail, calzature, lusso, prodotti per l'outdoor e beni di

largo consumo, inclusi articoli per la cosmesi e cura della persona e generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB concentra i tool principali e le best practice di settore per i marchi emergenti. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.*

Contatti per i media:

**Centric Software**

Americhe: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

Europa: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

Asia: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)