

Unioncamere Lombardia: pubblicati i dati congiunturali del terzo trimestre 2021 per i Servizi e il Commercio al dettaglio

Trimestre a doppia velocità per il terziario lombardo: crescono i Servizi mentre rallenta il Commercio al dettaglio

Incremento nei Servizi (+5,5%) sostenuto dai prezzi mentre si ferma (-0,2%) il Commercio al dettaglio; scorte ai minimi ma resta alta la fiducia degli operatori

Nel terzo trimestre 2021 i risultati del terziario lombardo danno un quadro complessivo a luci ed ombre, anche se gli elementi positivi sembrano prevalere e le aspettative degli imprenditori sono compatibili con un trend futuro di crescita.

Nei **servizi** il fatturato mostra un incremento elevato su base annua (+15,9%), condizionato dai bassi livelli di attività che avevano caratterizzato il 2020, tuttavia il percorso di crescita è robusto come conferma la variazione sul trimestre scorso che è del +5,5%. L'incremento del fatturato è sostenuto anche dall'accelerazione dei prezzi di vendita (+1,8%), particolarmente evidente nel commercio all'ingrosso. Il terzo incremento congiunturale positivo consecutivo permette all'indice Unioncamere Lombardia del fatturato di toccare quota 107, colmando il divario con i valori pre-crisi. Servizi alle imprese e commercio all'ingrosso toccano i massimi storici, mentre alloggio, ristorazione e servizi alle persone non hanno ancora recuperato i livelli del 2019.

Nel **commercio al dettaglio** il fatturato aumenta del +4,2% su base annua, ma la variazione congiunturale evidenzia invece un andamento stagnante (-0,2%). Le indicazioni che si ricavano dal quadro degli altri indicatori sono tuttavia incoraggianti: le giacenze di magazzino sono a livelli minimi e gli ordini ai fornitori sono ancora in espansione. La fiducia degli imprenditori appare molto elevata e lascia sperare in una chiusura positiva dell'anno. Il numero indice di Unioncamere Lombardia del fatturato si attesta a quota 88,8, in linea con i valori che avevano caratterizzato il 2019: minimarket e supermercati proseguono il trend positivo su livelli di attività superiori a quelli di due anni fa, mentre gli esercizi non alimentari, pur in significativo recupero, non hanno ancora chiuso il gap rispetto ai valori pre-crisi.

*"Si sta confermando la crescita dei servizi e anche il quadro del commercio al dettaglio, sebbene ancora un po' incerto, sembra orientato in senso positivo – commenta **Gian Domenico Auricchio, Presidente di Unioncamere Lombardia** – Stiamo monitorando la situazione con attenzione, perché la ripresa del terziario dopo la crisi è adesso un tassello fondamentale per sostenere il sistema economico regionale".*

*"Anche uno dei settori, quello del commercio, che maggiormente ha pagato le chiusure per decreto imposte dal Governo, mostra segnali incoraggianti. Il grande sacrificio dei commercianti lombardi e il supporto pubblico stanno dando i risultati auspicati – dichiara **Guido Guidesi, assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia** - Come Regione rimane l'impegno di mettere in campo tutto il sostegno possibile con misure concrete e risorse. Nelle prossime settimane apriranno alcuni bandi come 'Nuova Impresa' e 'Attività Storiche'; la parte più ingente l'abbiamo rivolta alla liquidità attraverso il sistema confidi con la garanzia regionale al 100% con lo strumento 'Confidiamo nella Ripresa', dedicato alle attività più colpite auspicando che faccia da leva anche per gli investimenti".*

I report completi su [Servizi](#) e [Commercio al dettaglio](#) in Lombardia nel III trimestre 2021 sono scaricabili sul sito di [Unioncamere Lombardia](#)

Contatti Unioncamere Lombardia
 Ufficio stampa
 Iris Eforti
ufficiostampa@lom.camcom.it

Funzione Informazione Economica
 Stefano Tomasoni
studi@lom.camcom.it

Grafico 1: Indice e variazioni tendenziali del fatturato

