

## COMUNICATO STAMPA

*Il 21% dei rispondenti vuole cambiare elettrodomestico per ridurre la bolletta di casa*

### **Black Friday: 20 milioni di italiani a caccia di elettrodomestici**

*Televisore, macchinetta del caffè e friggitrice ad aria: ecco gli oggetti più ricercati*

**Milano, novembre 2021.** Sono almeno **20 milioni** gli italiani che cercheranno di sfruttare il **Black Friday** e **Cyber Monday** per acquistare un **nuovo elettrodomestico**; un bacino che potrebbe addirittura arrivare a 38 milioni se gli indecisi riusciranno a trovare offerte convenienti. Il dato arriva dall'indagine realizzata dagli istituti *mUp Research e Norstat* per [Facile.it](https://www.facile.it) che, a poche ore dai due appuntamenti, ha stilato la classifica dei **10 elettrodomestici più ricercati**.

#### **La classifica**

Il primo dato emerso dall'indagine, realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale\*, è che coloro che si dedicheranno allo shopping durante le due giornate hanno intenzione di acquistare, in media, **2 elettrodomestici**. Ma quali sono quelli più ricercati?

Partendo dal basso della top ten, al decimo posto si posiziona la **lavatrice**, indicata dal 10,5% dei rispondenti, mentre un gradino più in alto si trova il **ferro da stiro** (11,6%) battuto di un soffio dall'**asciugatrice**, che guadagna l'ottava posizione con il 12% delle preferenze.

Al settimo e sesto posto troviamo testa a testa due robot: quello da **cucina** (13,7%) e il **robot-aspirapolvere**, oggetto del desiderio del 13,9% del campione.

Entrando nella *top five*, al quinto posto si posiziona il **forno a microonde**, indicato dal 14,2% dei rispondenti mentre al quarto c'è l'**aspirapolvere** (17,8%).

Sul gradino più basso del podio c'è uno degli elettrodomestici più "giovani" ma che, negli ultimi anni, si sta facendo spazio nelle case di milioni di italiani: la **friggitrice ad aria** (18,2%), mentre la seconda posizione è occupata da un decano della cucina italiana, la **macchinetta del caffè** (25,1%).

Conquista lo scettro di **elettrodomestico più desiderato dagli italiani** in occasione del Black Friday il **televisore**: forse anche grazie al Bonus TV, il **32,4%** dei rispondenti, vale a dire 6,5 milioni di individui, ha dichiarato di voler approfittare degli imminenti sconti per acquistare un nuovo apparecchio TV.

#### **Le ragioni d'acquisto**

Oltre agli sconti, quali sono le ragioni per cui milioni di italiani si dedicheranno allo shopping? Circa il **50%** dei rispondenti ha dichiarato di voler comprare un **nuovo elettrodomestico**, dotato di funzionalità e caratteristiche migliori, per **sostituire** quello posseduto, considerato ormai troppo vecchio.

Per il **38,8%** invece, sarà l'occasione per integrare la propria strumentazione acquistando un oggetto che attualmente non si possiede, mentre il **28,8%** sarà costretto a mettere mano al portafogli per **sostituire un elettrodomestico rotto**.

Non manca, infine, chi approfitterà delle giornate di sconti per portarsi avanti con i **regali di Natale** (20,6%) e chi, invece, comprerà l'elettrodomestico per **ridurre i consumi in bolletta** (21%).

*«Cambiare elettrodomestico può contribuire ad abbattere la bolletta elettrica», spiegano gli esperti di Facile.it. «Basti pensare che, guardando alle nuove etichette energetiche, passare da un frigorifero-congelatore in classe F ad uno in classe D consente di ridurre il costo in bolletta dell'elettrodomestico del 36%; se invece sostituiamo la lavatrice, il cambio permette di risparmiare il 22% di energia elettrica\*...».*

A seguire la *top ten* degli elettrodomestici più ricercati:

Quale elettrodomestico hai intenzione di acquistare durante il Black Friday e Cyber Monday?	%
Televisore	32,4%
Macchinetta del caffè	25,1%
Friggitrice ad aria	18,2%
Aspirapolvere	17,8%
Forno a microonde	14,2%
Robot-aspirapolvere	13,9%
Robot da cucina	13,7%
Asciugatrice	12,0%
Ferro da stiro	11,6%
Lavatrice	10,5%

Fonte: indagine mUp Research – Norstat per Facile.it

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio  
348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666  
[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini  
335.1097279 – 345.9410944 - 345.6518331  
[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

*\*Nota metodologica: Indagine mUp Research - Norstat svolta tra il 19 ed il 22 novembre 2021 attraverso la somministrazione di n.1.018 interviste CAWI ad un campione di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana adulta residente sull'intero territorio nazionale*

*Il calcolo sul risparmio è stato effettuato tenendo in considerazione i consumi indicati nelle nuove etichette energetiche di un frigo-congelatore con volume 400 litri e una lavatrice con capienza 7kg.*