



## COMUNICATO STAMPA

### **Triumph International Riduce il Time-to-Market con il Go-Live di Centric Planning**

*Azienda a conduzione familiare e leader globale nel settore dell'abbigliamento intimo, ottimizza il financial merchandise planning (MFP) e la strategia e l'esecuzione dell'assortimento grazie alle soluzioni Centric Software.*

**CAMPBELL, Calif., 4 febbraio 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare il successo del go-live di Centric Planning™ presso Triumph International, azienda leader a livello globale nel settore dell'abbigliamento intimo. Questo traguardo segna un passo significativo nel cammino di Triumph per accelerare il time-to-market, grazie a una pianificazione retail più efficiente e decisioni guidate dai dati. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento e beni correlati come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Triumph International, un'azienda a conduzione familiare di quinta generazione che opera in 120 paesi e con una vasta rete di distribuzione all'ingrosso e al dettaglio, ha avviato, all'inizio del 2023, il proprio percorso di trasformazione della pianificazione. [Triumph ha scelto di collaborare con Centric Software per ottimizzare il proprio merchandise financial planning, nonché i processi di strategia e esecuzione dell'assortimento.](#) Conosciuta per i suoi marchi Triumph® e sloggi®, l'azienda si trovava ad affrontare complessità derivanti da dati frammentati e compartimentati, che rallentavano i cicli di pianificazione e le decisioni. L'implementazione di Centric Planning, completata nei tempi stabiliti, nel rispetto

del budget e dello scopo, ha semplificato i flussi di lavoro di Triumph, fornendo una "fonte unica di verità" che ha migliorato la collaborazione e la flessibilità.

"Centric Planning ha svolto un ruolo fondamentale nel trasformare il nostro approccio al merchandise financial planning, alla pianificazione dell'assortimento e alla strategia di assortimento", ha dichiarato Pedro Monteiro, Global Sales Planning Lead di Triumph. "Per la prima volta, i nostri planner e i team di diverse aree geografiche e canali hanno una visione unificata dei dati, il che permette di prendere decisioni più rapide e precise. Il supporto di Centric e del loro partner per l'implementazione, [Ki-Value](#), è stato eccezionale", ha aggiunto Monteiro. "L'expertise e l'approccio collaborativo hanno garantito una transizione fluida al nuovo sistema, affrontando le complessità specifiche delle nostre operazioni globali. Questa solida base ha semplificato i nostri flussi di lavoro e ha aumentato la fiducia all'interno dei nostri team, permettendoci di esplorare nuove opportunità per ottimizzare i nostri cicli di pianificazione."

L'adozione del sistema da parte degli utenti è stata decisamente positiva, con un particolare apprezzamento da parte dei planner dei canali wholesale, retail ed e-commerce di Triumph per la facilità d'uso e il consistente risparmio di tempo. "Avere una fonte unica di verità e processi operativi standardizzati ha rappresentato una vera svolta," ha dichiarato Monteiro. "Ora i nostri team dispongono degli strumenti giusti per concentrarsi sulle decisioni strategiche, anziché dedicarsi al consolidamento manuale dei dati; ciò ha migliorato l'efficienza complessiva e il morale."

Il successo del progetto deriva anche dalla perfetta integrazione con Centric PLM™, che offre una visibilità end-to-end, dalla progettazione del prodotto all'esecuzione. Questo allineamento supporta l'obiettivo di Triumph di ridurre i tempi di go-to-market, garantendo che i prodotti giusti arrivino ai clienti più velocemente e nei canali giusti.

"Siamo entusiasti di collaborare con Triumph in questo loro percorso di trasformazione digitale," afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Questo

go-live dimostra la potenza di Centric Planning nel semplificare operazioni complesse e generare valore misurabile. Non vediamo l'ora di proseguire questa collaborazione di successo."

Per maggiori informazioni su come Centric Software supporta i brand di successo con soluzioni di pianificazione all'avanguardia, visita [www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com).

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Triumph International ([www.triumph.com](http://www.triumph.com))**

Triumph è un marchio che da oltre 130 anni si dedica alla creazione di lingerie, con l'obiettivo di far sentire e apparire al meglio le donne. Dal 1886, Triumph ha compreso che una lingerie perfetta non solo offre un supporto fisico, ma dona anche una sensazione di empowerment, permettendo alle donne di affrontare ogni giorno con maggiore fiducia in sé stesse.

Oggi Triumph è una delle aziende leader nel settore dell'abbigliamento intimo, con una presenza in oltre 120 paesi e i marchi di punta Triumph® e sloggi®. Globalmente, l'azienda serve 20.000 clienti all'ingrosso e distribuisce i suoi prodotti in più di 2.300 punti vendita diretti, oltre a essere presente in numerosi negozi online.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria,

Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)