

Bebe Vio Grandis presenta i WEmbrace Awards 2025 - «TOGETHER OR NOTHING» Edition

L'evento, organizzato dall'Associazione art4sport ONLUS, nasce come tributo al potere trasformativo delle storie e delle persone che le rendono possibili ed è in programma per giovedì 27 marzo alla Fabbrica del Vapore di Milano.

Milano, 3 febbraio 2025 - Dopo il grande successo delle prime due edizioni, i **WEmbrace Awards** si preparano a risplendere ancora una volta, portando sul palco storie straordinarie e ad alto impatto emotivo, capaci di cambiare davvero il mondo intorno a noi. Questa serata è molto più di un evento: è un inno all'impatto dell'agire insieme e alla condivisione di esperienze.

Quest'anno, sotto il potente claim **«TOGETHER OR NOTHING»**, i WEmbrace Awards celebrano il vero significato dello stare uniti, attraverso le incredibili esperienze di persone e progetti che non si sono arresi e hanno saputo trasformare i propri sogni in realtà. Un'occasione unica per lasciarsi ispirare e per scoprire come l'unione può davvero fare la differenza. La capacità di stare insieme, di fare squadra, di creare relazione unendo le forze e le idee, è l'unica vera forza naturale che ha sempre cambiato il mondo.

L'evento, ideato e organizzato dall'**Associazione art4sport ONLUS**, fondata da **Beatrice "Bebe" Vio Grandis** insieme ai genitori Teresa Grandis e Ruggero Vio, è in programma **giovedì 27 marzo** alla **Fabbrica del Vapore di Milano**. Una serata memorabile, dove l'eccezionale diventa possibile – perché insieme, tutto è possibile.

L'evento e le storie - Grazie al lavoro attento portato avanti da un **Osservatorio stabile** composto da professionisti della comunicazione che ruotano da diversi anni attorno ad art4sport, sono state selezionate per l'occasione **esperienze di persone, associazioni, organizzazioni, che si sono distinte per aver condiviso la filosofia di pensiero che sta alla base dell'iniziativa**. Dal confronto interno dell'Osservatorio, sono emerse poi **20** tra le 120 storie che più di altre si sono distinte per la loro unicità e capacità di operare per fronteggiare le diverse criticità del contesto contemporaneo, che saranno celebrate nel corso della serata.

Queste sono state in seguito sottoposte alla **Giuria degli Awards** per una valutazione finale, dalla quale ne sono emerse **quattro** che verranno premiate come **“WEmbracer”** durante l'evento.

La Giuria è composta da **personalità d'eccezione del panorama italiano e internazionale**:

- **Barbara Stefanelli** (Vice Direttrice Vicario del Corriere della Sera);
- **Beatrice “Bebe” Vio Grandis** (Campionessa paralimpica di fioretto);
- **Giovanni Malagò** (Presidente del CONI e della Fondazione Milano Cortina 2026, membro CIO);
- **Guido Harari** (Fotografo);
- **Laura Pausini** (Grammy, Latin Grammy, Golden Globe rewarded Artist and Oscar Nominee);
- **Luca Pancalli** (Presidente CIP, Vice Presidente Fondazione Milano Cortina 2026, Membro del Governing Board IPC);
- **Luca Parmitano** (Astronauta dell'ESA);
- **Maria Grazia Chiuri** (Direttrice Artistica delle collezioni donna Haute Couture, prêt-à-porter e accessori Dior);
- **Nicoletta Mantovani** (Presidente della Fondazione Luciano Pavarotti);
- **Shiva Ahmadi** (Iranian-American artist and professor of Art at the University of California);
- **Telmo Pievani** (Filosofo della biologia, evolucionista, saggista, presentatore e autore televisivo e teatrale);
- **Teresa Cherubini** (Illustratrice e fumettista).

Le “sfere d'interesse” - Quest'anno, le storie finaliste sono state suddivise sulla base di **quattro “sfere d'interesse”**:

- **SFERA CREATIVITY:** celebrare la forza dell'immaginazione come linguaggio condiviso, capace di connettere comunità e generare dialogo. «TOGETHER OR NOTHING» si riflette qui nella creatività che ispira, unisce e dà forma a nuove possibilità, dimostrando che l'espressione artistica e l'innovazione sono ponti che ci avvicinano;
- **SFERA ACTION:** riguarda le storie di chi ha scelto di agire, comprendendo la necessità e l'importanza di compiere questo primo passo. Da soli è possibile prendere l'iniziativa, ma per provare a trasformare il mondo occorre essere insieme. «TOGETHER OR NOTHING», in questo caso, è il motto di chi crede che ogni azione, per fare davvero la differenza, debba connettere, includere e costruire;
- **SFERA OPPORTUNITY:** accendere il potere di una seconda possibilità, quella che dona vita, speranza e nuovi inizi. Nelle storie selezionate per questa sfera, «TOGETHER OR NOTHING» è inteso come spinta a dare e ricevere. Nuovi percorsi di senso e rinascita per dimostrare che il cambiamento è possibile solo quando nessuno viene lasciato indietro;

- **SFERA THE WORLD:** abbracciare iniziative in luoghi solo apparentemente lontani, in un'ottica di reale interconnessione, ricorda che «TOGETHER OR NOTHING» è un principio universale, che attraversa tutte le latitudini. Scoprire come viene vissuto e interpretato altrove apre a nuovi mondi, mostrando che ogni gesto, ovunque accada, contribuisce a un cambiamento collettivo.

Lo scopo benefico e il movimento WEmbrace - WEmbrace Awards 2025 è un evento ideato e realizzato da **art4sport, l'Associazione ONLUS** fondata nel 2009 da **Beatrice "Bebe" Vio Grandis**, campionessa paralimpica di fioretto, insieme ai genitori **Teresa Grandis e Ruggero Vio**. Un incontro tra voci, un intreccio di esperienze capaci di ispirare e aprire nuove possibilità. WEmbrace non è solo un premio, è un movimento che abbraccia il potere della comunicazione, del networking e dell'empatia per dare luce a ciò che spesso rimane nascosto. Come un grande abbraccio, WEmbrace accoglie, scalda e dà nuova forza, creando opportunità inaspettate di connessione tra le persone. WEmbrace è un invito a riscrivere insieme il significato di inclusione, trasformando i silenzi in dialogo e le distanze in vicinanza. Gli appuntamenti annuali del movimento organizzati da art4sport sono i **WEmbrace Awards** (a **Milano**), i **WEmbrace Sport** (a **Milano**) e i **WEmbrace Games** (a **Roma**).

Il ricavato della serata dei WEmbrace Awards 2025 sarà devoluto al sostegno nei confronti dei bambini e ragazzi portatori di protesi di arto che l'**Associazione art4sport ONLUS** segue e supporta sin dalla sua nascita. L'obiettivo è quindi fornire un aiuto concreto nella pratica sportiva attraverso l'acquisto di protesi, carrozzine e ausili sportivi.

I partner dei WEmbrace Awards 2025 - L'evento può contare sul patrocinio del **Comune di Milano** e della **Fabbrica del Vapore** ed è supportato dai Main Partner **Algida, Costa Crociere, Damiani, Hotel VIU Milan, Rilastil, Sorigenia, Toyota** e **Venini**, dai Corporate Partner **ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, BELFOR, Centralcargo, Dior, Endowment Fund Banijay Group, L'Oréal Paris, McCann Worldwide Group, OMEGA, Quadro Advertising, Progetto Robotti, Technogym** e **Volvo Penta**. Il menù della cena sarà realizzato dallo **Chef Giancarlo Morelli**. Alla serata contribuiranno inoltre i Wine&Beverage Partner **Ferrari Trento, Tenute Lunelli** e **Surgiva**.

Credits WEmbrace Awards 2025

Ideazione e organizzazione: **Associazione art4sport ONLUS**

Autrice: **Valentina Malfa**

Direttore creativo: **Andrea Celi**

Teresa Grandis, Presidente dell'Associazione art4sport ONLUS: *“Anche quest'anno i WEmbrace Awards tornano per celebrare storie straordinarie ed emozionanti di inclusione, di impegno comune per mettere in campo iniziative concrete che possono trasformare davvero il mondo intorno a noi. Il claim della*

terza edizione, «TOGETHER OR NOTHING», sottolinea e ci ricorda quanto siano importanti la coesione e il gioco di squadra. Ci tengo a ringraziare tutte le persone e i partner coinvolti nell'iniziativa, siamo pronti per celebrare questa serata insieme”.

About art4sport

L'Associazione nasce nel 2009 con la finalità di promuovere lo sport come terapia per il recupero fisico e psicologico dei bambini e dei ragazzi portatori di protesi di arto, di migliorare la qualità delle loro vite e, di conseguenza, quella delle loro famiglie. L'obiettivo è da sempre quello di sostenere in maniera concreta la pratica sportiva attraverso l'acquisto di protesi, carrozzine e ausili sportivi per bambini e ragazzi con amputazioni d'arto.

Per saperne di più: www.art4sport.org

Ufficio Stampa Mate per Associazione art4sport ONLUS - press@mateagency.it

Federico Defrancisco - federico.defrancisco@mateagency.it - +39.3404298788