

COMUNICATO STAMPA

TEVEO accelera la crescita e l'espansione del business con l'implementazione di Centric PLM

Il brand tedesco di sportswear sceglie Centric Software per aumentare l'efficienza e accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti.

CAMPBELL, Calif., 1 aprile 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che TEVEO, il rinomato brand tedesco di sportswear direct-to-consumer (DTC), ha implementato con successo Centric PLM™ per ottimizzare i processi e supportare la crescita. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, nonché il retail multi-categoria, per il raggiungimento di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

TEVEO nasce nel 2019 dall'intuizione di Amelie Schröpfer e Chris Stahl, allora studenti di business presso la FAU Erlangen-Nürnberg. Schröpfer, già affermata influencer nel settore fitness e moda, e Stahl hanno individuato una lacuna nel mercato: la mancanza di abbigliamento sportivo che unisse alte prestazioni e uno stile distintivo. Il brand ha debuttato con una piccola collezione di leggings e top sportivi e, in soli sei anni, si è affermato come marchio D2C di successo, superando i 50 milioni di euro di fatturato e lanciando nuove collezioni e bestseller ben 24 volte all'anno. TEVEO è particolarmente riconosciuto per il design "scrunch" di leggings e top e ha ampliato la sua offerta includendo anche una linea maschile. Recentemente, ha inaugurato un moderno centro logistico di 9.000 metri quadrati, che ospita oltre 1,5 milioni di articoli e conta più di 100 membri nel team, consolidando ulteriormente la sua crescita e presenza sul mercato.

La rapida crescita di TEVEO e la necessità di accelerare il time-to-market hanno spinto l'azienda a cercare una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM) nel 2023. La scelta è ricaduta su Centric PLM per sostenere l'espansione, velocizzare lo sviluppo di nuovi prodotti, ridurre il carico di lavoro manuale dei team e integrare tutti i sistemi. Alcuni utenti chiave di TEVEO avevano già utilizzato Centric PLM in precedenti esperienze lavorative, rendendolo la scelta più naturale. Prima della sua adozione, le attività manuali e l'inserimento dei dati generavano frustrazione nei team e aumentavano il rischio di errori.

“Il nostro calendario è estremamente fitto e quest'anno prevediamo un numero ancora maggiore di collezioni,” afferma Zanning Huang, Application Owner e Centric PLM Project Lead di TEVEO. “Centric PLM rappresenta la scelta ideale per noi, grazie alla sua focalizzazione sull'industria della moda e alla possibilità di consolidare in un'unica piattaforma tutte le informazioni di prodotto e la gestione del ciclo di vita. Questo ci consente di ridurre i tempi di sviluppo e mantenere un vantaggio competitivo.”

“L'implementazione di Centric PLM in TEVEO è stata altrettanto rapida: la prima fase è stata completata da remoto in pochi mesi. L'azienda è andata live a dicembre 2024, con un veloce onboarding degli utenti chiave del team prodotto, che ora beneficia di un'unica fonte di verità per la gestione delle informazioni.”

“Con Centric PLM, siamo in grado di lanciare più collezioni in tempi brevi, mantenendo lo stesso team e replicando facilmente i processi di sviluppo prodotto,” dichiara Alexander Roddis, CTO di TEVEO. “Il PLM riduce anche il carico di lavoro manuale per i nostri team di sourcing e design, semplificando le loro attività quotidiane.”

TEVEO integrerà Centric PLM con il proprio ERP e middleware, creando un sistema connesso che possa dialogare con tutte le piattaforme aziendali esistenti.

L'approccio agile degli esperti di Centric Software è stato accolto positivamente da TEVEO, che riporta un'elevata adozione da parte degli utenti e feedback entusiasti del team fin dalle fasi iniziali.

“Avevamo una tempistica molto serrata, ma Centric Software ha dimostrato grande flessibilità, adattando la metodologia alle nostre necessità,” afferma Huang. “I nostri utenti chiave sono estremamente soddisfatti del sistema: tutti i requisiti sono stati implementati fin dalla prima fase e Centric PLM si è rivelato intuitivo e semplice da utilizzare.”

“Siamo estremamente soddisfatti della rapidità e del successo con cui TEVEO ha implementato Centric PLM,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo impazienti di accogliere TEVEO nel nostro ecosistema e di avviare una partnership solida e duratura.”

Per saperne di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

TEVEO ([teveo.com](#))

TEVEO è un brand premium di lifestyle e sportswear pensato per la nuova generazione. Fondato nel 2019 con l'obiettivo di ispirare e valorizzare le persone attraverso capi innovativi e di alta qualità, TEVEO ha ridefinito la moda fitness come un'espressione di forza, individualità e stile personale. Dagli iconici Booty Scrunch Leggings ai capi essenziali versatili e all'avanguardia, ogni design TEVEO è studiato per esaltare, sostenere e accompagnare ogni movimento, coniugando performance e stile. Più di un semplice brand di activewear, TEVEO è una community globale in cui lo sport diventa una fonte di empowerment e connessione.

Centric Software® ([www.centricsoftware.com](#))

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e

beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com