

## NOTA DE PRENSA

### **TEVEO impulsa crecimiento y expansión empresarial con implementación de Centric PLM**

*Marca alemana de ropa deportiva se asocia con Centric Software para aumentar  
eficiencia y acelerar desarrollo de productos nuevos*

**CAMPBELL, California, 1 de abril de 2025** - Centric Software® se complace en anunciar que la marca alemana directa al consumidor (DTC) TEVEO, líder en ropa deportiva, implementa Centric PLM™ exitosamente para agilizar los procesos y reforzar el crecimiento. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, calzado, hogar y productos relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría, con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Amelie Schröpfer y Chris Stahl fundan TEVEO en 2019 cuando eran estudiantes de negocios en FAU Erlangen-Nürnberg. Schröpfer era una popular influencer de fitness y moda. El dúo identifica en el mercado la necesidad de ropa deportiva con estilo para actividades de alto rendimiento y lanzan una pequeña colección de mallas y sujetadores deportivos en 2019. Seis años después, la marca directo al consumidor genera más de 50 millones de euros en ingresos y lanza estilos nuevos y superventas 24 veces al año. La marca es conocida por sus mallas y sujetadores de estilo «apretado» y ha ampliado su gama para incluir ropa de hombre. La marca inaugura recientemente instalaciones logísticas de 9 000 metros cuadrados que albergan más de 1,5 millones de artículos y cuentan con más de cien empleados.

El rápido crecimiento de TEVEO y su necesidad de acelerar el Time to Market impulsan en 2023 la búsqueda de una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM). TEVEO elige Centric PLM para impulsar el crecimiento, acelerar

el desarrollo de productos nuevos, liberar a los equipos del trabajo manual e integrar los sistemas. Los usuarios clave de TEVEO habían trabajado con Centric PLM en funciones anteriores, por lo que la elección es clara. Antes de adoptar el PLM, las tareas manuales y la introducción de datos causaban frustración a los equipos y aumentaban los errores.

Zanping Huang, propietario de la aplicación y líder del proyecto Centric PLM en TEVEO, dice: «Tenemos un calendario muy apretado y este año lanzamos más colecciones. Centric PLM encaja con nosotros por su enfoque en la industria de la moda y nuestra necesidad de tener toda la información y la gestión del ciclo de vida del producto en un solo lugar para acelerar los plazos y ser más competitivos».

La implementación de Centric PLM de TEVEO es rápida y la fase uno se completa de forma remota en pocos meses. Centric PLM se pone en marcha en diciembre de 2024 incorporando rápidamente a los usuarios clave del equipo de producto que ya experimentan las ventajas de una «única fuente de verdad».

Alexander Roddis, director tecnológico de TEVEO, dice: «Con Centric PLM, tenemos la capacidad de dar vida a más colecciones muy rápidamente con igual número de personas y replicar fácilmente los procesos de desarrollo de productos. El sistema PLM también reduce el fastidio del trabajo manual para los miembros de nuestros equipos de aprovisionamiento y diseño».

TEVEO integra Centric PLM con su ERP y middleware para que «hable» con todos los sistemas existentes en la empresa.

TEVEO cita el enfoque ágil de los expertos de Centric Software e informa de altos índices de adopción por parte de los usuarios y de comentarios positivos del equipo en las primeras fases.

Huang dice: «Tenemos un calendario muy condensado y Centric Software adapta con flexibilidad la metodología para trabajar con nuestras necesidades. Nuestros usuarios clave están muy contentos con el sistema. Todos nuestros

requisitos quedan implementados en la primera fase. Centric PLM es sencillo y fácil de usar».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: «Estamos encantados con la implementación rápida y exitosa de Centric PLM por parte de TEVEO. Nos entusiasma que TEVEO sea parte del ecosistema de Centric Software y que nos asociemos para una colaboración a largo plazo».

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**TEVEO ([teveo.com](https://teveo.com))**

TEVEO es una marca prémium de estilo de vida y ropa deportiva diseñada para la nueva generación. TEVEO se funda en 2019 con la visión de inspirar y empoderar a las personas a través de ropa deportiva innovadora y de alta calidad. La marca redefine la moda fitness como una celebración de la fuerza, la autoexpresión y la individualidad.

Desde sus icónicas mallas “Booty Scrunch” hasta sus básicos, versátiles y modernos, los diseños de TEVEO están ideados para mejorar, brindar soporte y moverse contigo, mientras te ofrecen rendimiento y estilo. TEVEO representa una comunidad global, donde el deporte se convierte en una fuente de empoderamiento y conexión.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](https://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multitecategoría, Centric Software ofrece las mejores

soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)