

## Nota Stampa

Dopo i successi del 2008 e del 2009

### Immobiliare.it vince per il terzo anno consecutivo il titolo di sito web dell'anno

**Milano – Dicembre 2010.** Dopo aver ottenuto il titolo nel 2008 e nel 2009, Immobiliare.it ([www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it)) si è aggiudicato anche nel 2010 il riconoscimento di **"Sito web dell'anno"**. Il portale è stato eletto dagli utenti web sia **"Sito web più popolare"** sia **"Miglior sito web"**.

Il concorso paneuropeo **Sito web dell'anno** è organizzato dall'agenzia di ricerche di mercato online **Metrixlab** e supportato, fra gli altri, da **Nielsen Netratings**. Ad oggi è l'unica classifica riconosciuta presente in Italia e la valutazione del vincitore viene fatta direttamente dagli utenti.

Quest'anno hanno ricevuto la nomination **259 siti** divisi in 21 categorie diverse e sono stati inviati **più di 1.800.000 voti validi**. In ciascuna categoria sono stati assegnati due premi; il titolo di Migliore sito web dell'anno, conferito in base alla media dei punteggi ottenuti sui tre criteri di valutazione (navigazione, contenuto e design) e quello di Sito web più popolare, che è stato assegnato alla piattaforma che ha ricevuto il più alto numero di voti.

*"Ricevere per il terzo anno consecutivo un riconoscimento così importante è per noi un onore e una soddisfazione enorme."*, ha dichiarato **Carlo Giordano, CEO di Gruppo Immobiliare.it**, *"Nel corso del 2010 abbiamo lanciato nuove piattaforme (CaseVacanza.it, ImmobiliCommercianti.it...), reso sempre migliore la nostra applicazione per iPhone (ormai stabilmente fra le più scaricate in Italia) e dato il via alla piattaforma Mobile. Vedere che il pubblico della Rete dimostra di apprezzare questo lavoro è per noi entusiasmante e ci sprona a fare sempre meglio."*

Nato nel 2007, Immobiliare.it, è oggi il capofila dell'omonimo gruppo che conta, fra gli altri, anche eureka.it (sito storico dell'azienda, andato online nel 2005), NuoveCostruzioni.it, (piattaforma di riferimento per chi cerca case nuove oppure vuole comprare "su carta" abitazioni o strutture commerciali andata online sul finire del 2008) e Affitti.it (portale dedicato a chi cerca immobili in locazione inaugurato a settembre 2009).

Quello che si sta per concludere è un anno che ha portato ad Immobiliare.it anche molti altri riconoscimenti. Lo scorso ottobre la giuria popolare del premio **Assorel** ha assegnato al portale il premio speciale **L'Impresa – Sole24Ore** per la campagna di comunicazione *Compro chiesa vista mare*, già premiata con lo **European Excellence Award** 2009 e il Sabre Certificate of Excellence.

Immobilier.it raccoglie **3.000.000 di annunci** di settore, sia acquisto sia locazione, e l'intero Network del gruppo sviluppa ogni mese **45.000.000 di pagine viste**.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it**

Andrea Polo – Giovanna Valsecchi – Vittoria Giannuzzi  
02.00661180/54 -348.0186418 -392.9252595  
02.87107408 / 09 / 13; [ufficiostampa@immobiliare.it](mailto:ufficiostampa@immobiliare.it)

**Lewis PR per Immobiliare.it**

Gabriele Sciuto – Valentina Zunino  
02-36531375: [immobiliare@lewispr.com](mailto:immobiliare@lewispr.com)