



I professionisti della comunicazione incontrano le imprese

6-7-8 marzo

Hotel La Favorita · zona Boma · Mantova

www.salottidicomunicazione.it

in collaborazione con:





Salotti di Comunicazione

è un evento in programma nei giorni **6 - 7 - 8 marzo 2009**, organizzato da **CONFINDUSTRIA, UNIONE DEL COMMERCIO, APINDUSTRIA**, in collaborazione con grafici, fotografi, web agency e creativi della provincia di Mantova **presso l'Hotel La Favorita in Via S. Cogneetti De Martiis, 1 a Mantova, zona Boma**.

Aziende, enti, associazioni di categoria, istituzioni e pubblicitari saranno i principali protagonisti di questi tre giorni dedicati ad incontri, case history, presentazioni di soluzioni ed esperienze a tema.

Dalla carta alla televisione, dal packaging all'e-commerce, i professionisti della comunicazione si troveranno riuniti per proporre nuovi modelli con cui affrontare il mercato attuale nel modo più efficace.

La partecipazione ad ognuno degli oltre 30 workshop sarà gratuita ed aperta ad un massimo di 30 persone, previa iscrizione, possibile sul sito www.salottidicomunicazione.it.

Comunicare in modo efficace significa guadagnare in competitività ed essere pronti prima di altri a cogliere le opportunità del mercato, per questo SALOTTI DI COMUNICAZIONE rappresenta un'importante occasione di confronto tra imprenditori, politici ed esperti degli enti pubblici e delle aziende mantovane.

PROGRAMMA

Venerdì 6 marzo

15.00/16.00	Presentazione	
Marco Pirozzi	in rappresentanza dei comunicatori di Mantova	
Ercole Montanari	Presidente Camera di Commercio di Mantova	
Maurizio Fontanili	Presidente Provincia di Mantova	
Carlo Zanetti	Presidente Associazione Industriali di Mantova	
Giovanni Acerbi	Direttore Apindustria Mantova	
Nicola Dal Dosso	Direttore Unione del Commercio di Mantova	
presenteranno l'evento Salotti di Comunicazione e, a seguire, parteciperanno al dibattito "LA COMUNICAZIONE OGGI", guidati da Luigi Crespi , esperto di Comunicazione e Daniele Pittèri , docente di comunicazione Luiss.		

Sabato 7 marzo

09.30/10.30	Workshop n. 1	Sala Mantegna
Il rapporto design e comunicazione come fattore distintivo. La creazione di due nuovi marchi italiani tra novità ed innovazione soft. ne parla: Arch. Giorgio Pezzi , Responsabile sezione design Master Studio.		

09.30/10.30	Workshop n. 2	Sala Virgilio
Musica per le aziende? Strategie di comunicazione tra la musica e le aziende, presentazione di case history nei settori moda ed informatica. ne parlano: Alberto Benati , Fondatore del gruppo musicale Ridillo, Responsabile studio musicale Funklab e Rinaldo Donati , Responsabile Maxine Recording Studio.		

09.30/10.30	Workshop n. 3	Sala Nuvolari
La pianificazione pubblicitaria: il giusto mix di mezzi per una campagna di successo. Oltre ai mezzi classici come stampa, radio, televisione, cinema, pubblicità esterna e dinamica, il marketing relazionale per ottimizzare i rapporti tra clienti e azienda. ne parla: Francesca Orlandi , Account Media-net.		

10.30/11.30	Workshop n. 4	Sala Mantegna
Il viaggio-evento: strumento versatile ed emozionale al servizio dell'immagine d'azienda. Il viaggio d'incentivazione, l'evento emozionale, il post-meeting, il programma sociale come valido strumento di marketing below the line sostituibile ai metodi più tradizionali. Come influenzare l'opinione di collaboratori e potenziali clienti nei confronti dell'azienda mediante una comunicazione 'estesa' in cui l'informazione razional-professionale sul prodotto viene trasmessa al destinatario sollecitando la sua sfera emozionale. Il viaggio-evento come momento motivante di unificazione tra sfera razionale, emotiva e relazionale si trasforma in strumento vincente di fidelizzazione. case history: Novellini S.p.A., CAD BAM – Circolo Dipendenti (ex) Banca Agricola Mantovana (oggi Monte Paschi di Siena) e Qlik view, ne parla: Dott.ssa Claudia Coppola , Direttore Tecnico di Jet Events, tour operator e Italy DMC		

10.30/11.30	Workshop n. 5	Sala Virgilio
Cosa puoi fare con € 0,00 (iva esclusa) Un approccio Semi-Serio e Non-Convenzionale a vecchi e nuovi mezzi di comunicazione. La nuova creatività è solo Viral, Ambient, Guerrilla o Social? Forse no, la più innovativa forma di marketing strategico parte dall'interno... ne parla: Sebastiano Furio , Direttore Commerciale dell'agenzia copiacoincolla pubblicità.		

Sabato 7 marzo

10.30/11.30	Workshop n. 6	Sala Nuvolari
A proposito di immagine coordinata. Tutti ne parlano, pochi sanno davvero cos'è e ancora meno la applicano o sanno gestirla. Libera discussione sull'immagine coordinata con case history. a cura di: Cristian Ghisi di Ryu Graficlab Interviene: <i>d.ssa Giovanna Usvardi</i> , Responsabile delle Relazioni Esterne di Procter&Gamble Prestige Products in Italia		

11.30/12.30	Workshop n. 7	Sala Mantegna
Comunicare la Cultura. Palazzo Te, dall'identità di una mostra al piano mezzi, passando per la presenza in Rete. ne parlano: Amedeo Palazzi , Direttore Creativo di Fachiro Strategic Design e Massimo Passani , Presidente di Omeganet, gruppo Siglacom.		

11.30/12.30	Workshop n. 8	Sala Virgilio
La comunicazione dentro e fuori le stanze degli uffici stampa pubblici. La comunicazione pubblica non segue le stesse regole di quella tradizionale. Qual è l'identikit dei professionisti del settore? Modelli e spunti da applicare al mondo aziendale. Marco Barbieri, Capo Ufficio Stampa dell'INPS stimola Fiorenzo Cariola , Capo Ufficio Stampa Comune di Mantova – Alessandra Ferrari , Responsabile Ufficio Stampa Provincia di Mantova - Paola Cortese , Ufficio Stampa Camera di Commercio - Gisella Bertuccio , Ufficio Stampa Tea.		

11.30/12.30	Workshop n. 9	Sala Nuvolari
Comunicare attraverso gli eventi sponsorizzati. Divertire e appassionare il nostro target con un evento costruito su misura: da sempre le aziende si pongono in prima persona nel lanciare iniziative eclatanti che facciano parlare di sé per originalità, valore sociale, richiamo di pubblico. Ma quando e in che misura questi interventi hanno efficacia? Come misurarne i risultati a confronto con i tradizionali mezzi di comunicazione? ne parla: Marco Sbarbaro , Direttore commerciale di Neverland Mad Science.		

14.30/15.30	Workshop n. 10	Sala Mantegna
Rappresentare le aziende e presentarsi alle aziende. L'ufficio comunicazione delle Associazioni di Categoria ha un doppio compito, sviluppare il proprio mercato, oltre che veicolare il messaggio degli associati. Comunicati stampa, web, eventi, aggregazione sociale, newsletter... A confronto le strategie di comunicazione delle associazioni di categoria, per acquisire nuovi associati e creare reti e rapporti tra le aziende già affiliate. Daniele Pittèri, Docente di comunicazione della Luiss, stimola: Francesco Rossi , Responsabile Comunicazione Confindustria Mantova - Giacomo Cecchin , Responsabile Comunicazione API Mantova - Franco Bruno , Responsabile Comunicazione Unione del Commercio di Mantova.		

14.30/15.30	Workshop n. 11	Sala Virgilio
La certezza dell'audience, indagini e certificazioni. ne parla: Dott. Massimo Colombo , Direttore Centrale Marketing di Manzoni. Il mezzo locale al servizio del sociale. ne parla: Gianfranco Stagi , Direttore Area Finegil Editoriale Divisione Mantova – Manzoni.		

Sabato 7 marzo

14.30/15.30	Workshop n. 12	Sala Nuvolari
Virtual reality - immergersi nelle informazioni. La realtà virtuale come strumento per navigare siti ed applicazioni multimediali, per gestire le informazioni e per rendere disponibili contenuti ed approfondimenti attraverso un alto coinvolgimento percettivo. case history: Palazzo Te e Clos Wine Bar, ne parla: Nicola Romani , Project Manager società Phart.		
15.30/16.30	Workshop n. 13	Sala Mantegna
Aziende in rete solo per comunicare o per acquisire nuovi clienti? La visibilità porta nuovi business alle piccole e medie imprese, tre casi concreti, ne parlano: Massimo Passani , Presidente di Omeganet, gruppo Siglacom e Piergiovanni Mastruzzi , titolare dell'omonima azienda specializzata nell'arredo ufficio.		
15.30/16.30	Workshop n. 14	Sala Virgilio
Televisione, stampa, radio ed internet, l'informazione locale a confronto, poteri e responsabilità. La prima notizia quanto influisce sulla rendita del mezzo e sulla raccolta pubblicitaria? Quali sono i punti di forza delle programmazioni, le leve utilizzate dalle redazioni e gli strumenti di investimento che propongono i media legati all'informazione locale. Marco Barbieri , Capo Ufficio Stampa dell'INPS stimola: Enrico Grazioli , Direttore Responsabile Gazzetta di Mantova – Liviana Iotti , Direttore Responsabile Mantova TV – Paola Alberti , Direttore Responsabile della testata Mantova.com – Matteo Taietti giornalista di Telemantova – Alberto Nicolini , Presidente di Radio Pico.		
15.30/16.30	Workshop n. 15	Sala Nuvolari
L'Ufficio Pubblicità: quando l'agenzia è all'interno dell'azienda. Il modo migliore di controllare il lavoro della propria agenzia è crearla all'interno dell'azienda, così da garantire la massima continuità e rapidità in ogni intervento di comunicazione. Quando questo approccio si dimostra vincente? Quali i vantaggi e i limiti di una gestione interna? ne parla: Luca Minucelli , Responsabile comunicazione Bondioli & Pavesi.		
16.30/17.30	Workshop n. 16	Sala Mantegna
I costi della comunicazione del marketing senza perdere in qualità. Daniele Pittèri, Docente di comunicazione della Luiss stimola: Tiziano Prati di Sigla, Sante Ballerini di Trade Mark, Davide Prandini di Ventisei e Mauro Massetti di Zero7.		
16.30/17.30	Workshop n. 17	Sala Nuvolari
"Quando il Web comunica Emozioni ... condividerle a 363.0 gradi !" Distribuire emozioni dando spazio alla creatività, un excursus sull'evoluzione dei media, il mercato del digital advertising ed i nuovi orizzonti della comunicazione, lo streaming e l'interattività. Emozionare sul web è stupire, innovare, coinvolgere. Presentazione di un case study per toccare con mano la risposta alle nuove esigenze del mercato con il coinvolgimento a 360 gradi, o meglio ... a trecentosessantaTRE PUNTO ZERO gradi. ne parlano: Marco Pirozzi di Polocreativo - Arianna Carraro , Account Manager di Weebo - Gabriele Gianello , Sales & Marketing Manager di New Vision Group.		
16.30/17.30	Workshop n. 18	Sala Virgilio
Live performance di creatività. Come si arriva alla creazione di un layout? Dal vivo un entusiasmante SHOW "dietro alle quinte" di un processo creativo. conducono: Brunella Brindani , Responsabile delle Relazioni Esterne e Cesare Tonolli , Direttore Creativo dell'agenzia Copiaincolla pubblicità.		

Domenica 8 marzo

09.30/10.30	Workshop n. 19	Sala Mantegna
Web-Marketing, quale strategia. Se 22.000.000 milioni di utenti unici nel Dicembre 2008 vi sembrano pochi... Internet viene sempre più utilizzato non solo dai giovani ma con maggiore consapevolezza dalle fasce più mature della popolazione italiana. Ci si informa, ci si confronta, si compra. Avere una buona visibilità rispetto a questo canale di comunicazione può portare a grandi vantaggi competitivi per le aziende di qualsiasi dimensione. ne parla: Emanuele Bocchi , Responsabile Prodotto B-Side.		

09.30/10.30	Workshop n. 20	Sala Virgilio
Fotografia - le potenzialità crescono ed i risultati peggiorano, perchè? Processo metodologico fotografico: dallo scatto al risultato finale una fotografia può passare di mano parecchie volte, ma non sempre la filiera produttiva è gestita correttamente. Impariamo cosa chiedere ai fotografi ed agli esperti di fotoritocco per ottenere i migliori risultati in poco tempo ed ai giusti prezzi. ne parlano: Vito Magnanini, Cristiano Giglioli, Nicola Romani, Paolo Bernini e Severino Orlandi		

09.30/10.30	Workshop n.21	Sala Nuvolari
Fabbrica chiama arte. Due mondi apparentemente distanti si incontrano per dare l'opportunità a chi lavora in azienda di conoscere la storia dell'arte con una prevedibile ricaduta sulla qualità del lavoro. ne parlano: Mara Pasetti , Presidente di Ca' Gioiosa e Nicola Zanella , Consulente aziendale e autore di "Leonardo per manager, le idee di un grande genio al servizio del business", edito da Sperling&Kupfer.		

10.30/11.30	Workshop n. 22	Sala Mantegna
Comunicare la Politica. Parole, immagini e strategie per convincere. Sindaci: da Mantova a Palermo, passando per Marcaria. ne parlano: Amedeo Palazzi , Direttore Creativo di Fachiro Strategic Design ed Ezio Zani , Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Mantova.		

10.30/11.30	Workshop n. 23	Sala Virgilio
Anteprima ad invito del libro fotografico su chiese, musei, ville, palazzi e luoghi d'arte nei comuni del territorio mantovano "Scatti di provincia", lo presenta: Chiara Coppini di Polocreativo con Maurizio Fontanili , Presidente della Provincia di Mantova.		

10.30/11.30	Workshop n.24	Sala Nuvolari
Una nuova idea per "far vendere" le aziende, ditemi che non funziona! Ai partecipanti alla sessione è richiesto di valutare l'idea, realizzata ma non in commercio, basata sulla comunicazione via web tra domanda e risposta ... e se la demolite ... cambio lavoro! rischia il posto: Luca Menghini , Consulente di gestione.		

11.30/12.30	Workshop n. 25	Sala Mantegna
Parlare in pubblico. Come potenziare e gestire con efficacia le proprie capacità di parlare in pubblico nei diversi contesti professionali e sociali. Come acquisire le regole fondamentali del processo comunicativo ed affinare le proprie abilità relazionali, potenziando la fiducia in se stessi. ne parla: Dott. Gilberto Cristanini , Coach Master PNL responsabile del Centro AC Consulenti Associati.		

Domenica 8 marzo

11.30/12.30	Workshop n. 26	Sala Virgilio
-------------	----------------	---------------

Botteghe, web e sms.

Case history dove le nuove tecnologie hanno contaminato la comunicazione di piccole attività e negozi di vicinato.

ne parlano:

Davide Gibertoni, Responsabile "Cose buone" a Polesine di Pegognaga - **Franco Accorsi**, Produttore di vino dell'azienda "Fondo Bozzole" di Poggio Rusco - **Massimo Faroni**, Proprietario della "Gelateria Chantilly" a Bondanello di Moglia.

11.30/12.30	Workshop n.27	Sala Nuvolari
-------------	---------------	---------------

Il proximity marketing come strumento per rispondere alle esigenze dei cittadini e dei clienti di essere fruitori e realizzatori partecipativi di servizi personalizzati sul territorio e per il contesto di riferimento.

Il cittadino o cliente ha la possibilità di interagire con i device attivi (monitor o totem multimediali), potendo fruire di contenuti territoriali a qualsiasi ora del giorno e della notte, richiedere informazioni, prenotare servizi o visionare prodotti disponibili per le esigenze personali, effettuare acquisti, senza dover necessariamente attendere l'orario di apertura.

ne parla:

Andrea Minocchi, Direttore Marketing&Vendite InMedia Technologies.

14.30/15.30	Workshop n. 28	Sala Mantegna
-------------	----------------	---------------

La comunicazione aziendale in fiera: i casi Timberland e Alpi.

L'importanza di una comunicazione aziendale coordinata, anche nell'ambito dell'esposizione fieristica.

ne parla:

Guido Del Fabbro, Co-fondatore & brand manager di Contemporanea Group, marchio che rappresenta "Nur" e "Start-up & Company".

14.30/15.30	Workshop n. 29	Sala Virgilio
-------------	----------------	---------------

Tutto quello che serve sapere per avere un sito che funziona.

Quante volte vi siete ritrovati ad avere un sito difficile da aggiornare, poco funzionale, dove per ogni cosa serve il tecnico che non ha tempo, che non capisce e che alla fine costa. Idee, trucchi e soluzioni per ottenere il meglio dal vostro programmatore ... per non dover chiamare l'idraulico!

ne parla:

Sergio Magnani, Programmatore libero professionista.

14.30/15.30	Workshop n.30	Sala Nuvolari
-------------	---------------	---------------

Chi ha detto che le Pmi non possono fare marketing ad alto livello?

Sono pochi gli esempi di marketing per le PMI, spesso si prendono gli strumenti pensati per le grandi aziende e si declinano sommariamente per le piccole aziende. L'adattamento invece è indispensabile come l'entrare nella mentalità e nelle routines di queste imprese.

Dare una nuova immagine, valorizzare i prodotti, creare nuovi mercati e prodotti, aumentare la forza del brand o dell'insegna oltre a porre in essere azioni di marketing sono modi di reagire e di fare impresa,

ne parlano:

i consulenti marketing Dott. **Stefano Alberini**, Dott. **Stefano Barca**.

15.30/16.30	Workshop n. 31	Sala Mantegna
-------------	----------------	---------------

Carte, stampa e certificazioni.

Le tecniche di stampa in correlazione ai vari tipi di carta nel rispetto dell'ambiente.

ne parla:

Alessandro Serantoni, tecnico di supporto ai progetti di agenzia della Polyedra.

15.30/16.30	Workshop n. 32	Sala Virgilio
-------------	----------------	---------------

Comunicazione aziendale attraverso il video: ha ancora senso?

Come si è trasformata l'esigenza del video aziendale da documentario tecnico ad elemento di comunicazione visiva ad alto impatto.

ne parla:

Claudio Rossi, Amministratore Delegato Cinevideostudio.

Domenica 8 marzo

15.30/16.30	Workshop n.33	Sala Nuvolari
Investire in comunicazione con la rivista aziendale. Perché scegliere la rivista aziendale come strumento di marketing per fidelizzare e acquisire nuovi Clienti. Come comunicare la propria identità di marca o di prodotto attraverso un dialogo diretto, trasparente e continuativo. Percorsi editoriali di successo. ne parla: Dott. Massimiliano Raimondi , Agenzia Ad Creative.		

16.30/17.30	Workshop n. 34	Sala Mantegna
Il caso del Persiantone. Campagna di comunicazione classica con un testimonial d'eccezione. Si tratta di un caso aziendale che diventa anche un caso risolto da par suo dal testimonial, protagonista in via eccezionale. Il PERSIANTONE è un nome di prodotto che, primo nel settore dei serramenti per esterni, è stato registrato in Italia. ne parla: Elisa Caraffini Area Marketing agenzia Trade Mark.		

16.30/17.30	Workshop n. 35	Sala Virgilio
I manovali del marketing. Un viaggio nel mondo del marketing operativo "ultimo scalino" della lunga scala della comunicazione promo-pubblicitaria, attraverso case history di azioni promozionali sviluppate per aziende come procter & gamble, nestlé, unilever, etc ne parlano: Simone Gandolfi e Ilaria Tosi titolare ed account di LPP factory		

16.30/17.30	Workshop n.36	Sala Nuvolari
Vestire il packaging alimentare con immagini e contenuti di qualità. L'importanza di un packaging che metta in luce i valori aziendali attraverso un mix accattivante di testi, immagini e contenuti di qualità. Studio, ricerca e sperimentazioni su misura per le piccole-medie imprese o le multinazionali del settore alimentare. ne parla: Dott. Massimiliano Raimondi , Agenzia Ad Creative.		