

Nuovo format per Creativity Day: a settembre le tappe di Milano e Reggio Emilia vedranno gli speaker lavorare con i partecipanti in una serie di coinvolgenti workshop.

Dopo la breve pausa estiva, il Creativity Day è pronto a portare il suo carico di energia creativa a Milano e poi a Reggio Emilia, città nelle quali farà anche il suo debutto un nuovo format, pensato per consentire ai partecipanti di approfondire le tematiche preferite lavorando fianco a fianco con gli speaker.

Reggio Emilia, 7 Settembre 2016 - [Inside Training](#), società specializzata nella formazione nell'ambito del design, della tecnologia e dell'innovazione, annuncia i ricchi programmi delle ultime due tappe del Creativity Day 2016, che si terranno a Milano e Reggio Emilia rispettivamente il 27 e il 30 settembre 2016.

La keynote di Milano vedrà Jose D'Alessandro, Adjunct Professor presso LUISS Business School, condividere le sue esperienze in materia di innovazione, mentre a Reggio Emilia sarà Marco Calzolari, fondatore di Agile Reloaded oltre che conversation designer e management consultant, a parlare di Human Experience Design.

Il programma della giornata è diviso in tre macro aree tematiche: "**Innovazione, comunicazione e business**", "**Developing e making**" e "**Illustrazione, grafica e design**", ciascuna composta da speech e workshop di approfondimento*.

Tra gli speaker attesi per la tappa milanese si segnalano Nicola Bigi, co-founder di Tiwi con il suo intervento sui video branded content, Laura Cattaneo, digital design director de Il Sole 24 Ore, che parlerà di customer journey, Francesco Marino - direttore di Digitalic - e il team di Nerdo che condividerà le proprie best practices per realizzare un portfolio efficace.

A Reggio Emilia Gianluca Diegoli, consulente e pubblicita affermato, ci parlerà delle peculiarità del mercato e-commerce per il mobile; Francesco Fullone di Ideato spiegherà come gestire un budget tra integration, deploy e delivery; Ray Oranges, illustratore di fama internazionale, ci racconterà come lui sviluppa un'idea a partire dal processo creativo.

Dopo una mattina coinvolgente il format prevede numerosi **workshop di approfondimento**, che dalle 15,00 alle 17,30 consentiranno ai partecipanti di confrontarsi con gli speaker dell'evento.

Tra i workshop segnaliamo:

- Design e Sviluppo di BOT (come svilupparli, inserirli nelle piattaforme digitali e integrarli ai modelli di interaction design) a cura di Andrea Trento - Adobe Community Leader, entrepreneur e Senior technical consultant
- Il video e la progettazione 3D con Cinema 4D a cura di Stefano Bertelli - Matte painter, 3D artist and photo basher
- La Customer Journey dal punto di vista dello sviluppo ed in abbinamento allo story map e al domain map a cura di Fabio Ghislandi – Agile coach presso Agile Reloaded

- La content strategy e lo story listening con il Future Content Lab a cura di Alberto Maestri e Francesco Gavortorta, rispettivamente Senior consultant per OpenKnowledge e Strategic planner, storyteller per Instant Love
- La Metodologia BEM (Block Element Modifier) spiegata da Marco Zampetti (UX designer, Frontend developer, Junior PM per Cantiere Creativo), per imparare a scrivere un codice più comprensibile, più fruibile in team e più duraturo nel tempo
- Il content design e il copywriting, un laboratorio a cura di Valentina Falcinelli - Direttore creativo presso Pennamontata - in cui sarà spiegato come far innamorare i visitatori di un sito Web già dal primo sguardo
- Contenuto, strategia e strumenti: cosa determina un'esperienza digitale vincente, a cura di Michela di Stefano – Graphic designer, sulle novità del mercato in materia di pubblicazione mobile e sulla realizzazione di un progetto digitale efficace con Twixl Publisher.

Tutti i dettagli dell'evento sul sito <http://www.creativityday.it/>

* I programmi completi delle giornate e maggiori informazioni sugli speaker delle due tappe del Creativity Day 2016 sono disponibili ai seguenti link: [Milano](#) e [Reggio Emilia](#)

Inside Training

Società del Gruppo PICO nata nel 2001, Inside Training offre corsi, training on the job e consulenze sui software per la progettazione e la creatività digitale. Dalla grafica al web, dallo sviluppo di App ai corsi di comunicazione e marketing, l'ampio catalogo a disposizione offre a ogni privato o azienda la possibilità di aggiornarsi costantemente sfruttando al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie. Inside Training vanta collaborazioni con grandi aziende, ma ha l'ambizione di rivolgersi a tutte le persone che, singolarmente o all'interno di organizzazioni più o meno complesse, credono nella formazione e nello sviluppo delle competenze. Inside Training, inoltre, è socia fondatrice di Impact Hub Reggio Emilia e nel 2016 ha lanciato la piattaforma di corsi online LiveClass.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

inside@previewitalia.com

Preview public relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. +39 02 0287364012

www.previewitalia.com