



Dove c'è pasta c'è iPasta: grande successo dell'applicazione iPhone di Barilla

105.000 download in sole 4 settimane

Parma, 15 giugno 2010 - A un mese dal lancio, Barilla iPasta, l'applicazione ufficiale per iPhone, ha tagliato il traguardo dei **105.000 download**. Un numero importante per un'applicazione appena nata, che dimostra la grande passione degli italiani per la cucina mediterranea, per i primi piatti e l'entusiasmo verso le nuove applicazioni che offrono soluzioni pratiche e creative.

iPasta è uno strumento utile e originale: non è solo una collezione di ricette ufficiali elaborate da Barilla, anche se ne raccoglie moltissime, dalle tradizionali alle più innovative; iPasta **nasce per accompagnare gli amanti della pasta Barilla dal momento della scelta della ricetta, all'acquisto degli ingredienti, alla preparazione.**

Il menu iniziale permette di selezionare le ricette in relazione alle diverse situazioni: dal pranzo veloce, da soli o con gli amici, alla cena romantica; il tutto scegliendo il grado di difficoltà e il tempo di preparazione. iPasta elenca tutti gli ingredienti necessari in formato "lista della spesa", dando la possibilità di gestire gli acquisti, spuntando o aggiungendone alla lista, al supermercato.

Se, invece, si vuole cucinare con quello che si ha in casa, iPasta fornisce un altro valido aiuto: utilizzando la funzione "Ai fornelli" si potranno trovare ricette che prevedono l'utilizzo solo di quello che è disponibile nel proprio frigo. Una volta preparato il piatto, "Scatta la ricetta" permette di memorizzare il risultato del proprio capolavoro.

Ma le funzioni disponibili non finiscono qui: grazie alla geolocalizzazione, infatti, sarà possibile accedere a una serie di ricette tipiche della regione in cui ci si trova, mentre con il "Dosa spaghetti", direttamente sul display dell'iPhone, si può determinare la giusta quantità di pasta a seconda del numero di persone per le quali la si prepara.

iPasta è alla prima release, che sarà ampliata, arricchendola di nuove funzioni, ed estesa ad altri Paesi.

Il Gruppo Barilla

Nata a Parma nel 1877 da una bottega che produceva pane e pasta, Barilla è oggi tra i primi Gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel mercato della pasta, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi.

Attualmente il Gruppo Barilla possiede 52 unità produttive (13 in Italia e 39 all'estero) ed esporta in più di 125 Paesi. Dagli stabilimenti escono ogni anno più di 2.700.000 tonnellate di prodotti alimentari, che vengono consumati sulle tavole di tutto il mondo, con i marchi: Barilla, Mulino Bianco, Voiello, Pavesi, Wasa, Harry's (Francia, Spagna e Russia), Lieken Urkorn, Golden Toast e Kamps (Germania), Alixir, Academia Barilla, Misko (Grecia), Filiz (Turchia), Yemina e Vesta (Messico). Ai marchi di prodotto si affiancano i marchi Number 1, società del Gruppo specializzata in servizi logistici, e First per i servizi di vendita al dettaglio.

La coerenza con principi e valori antichi ma sempre attuali, la gestione delle risorse umane come patrimonio fondamentale e i sistemi di produzione all'avanguardia fanno di Barilla una delle aziende alimentari più considerate nel mondo come espressione del "saper fare" italiano.

Per maggiori informazioni: www.barillagroup.it



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Hill & Knowlton per Barilla

Annamaria Silvino – 02/31914243

annamaria.silvino@hillandknowlton.com

Ufficio Stampa Barilla

Marco Magli – 0521/263066

marco.magli@barilla.com