

Continua la collaborazione fra il Gruppo Calligaris e il Museo di Rovereto (Trento)

CALLIGARIS, LE SEDIE PARISIENNE PER IL MART

L'azienda friulana arreda le sale del Mart con 16 sedie Parisienne trasparenti

Manzano (UD) - luglio 2011 - Festeggia il secondo anno la partnership tra Calligaris, azienda friulana leader nel settore arredo-casa, e il Mart di Rovereto (Trento), prima realtà museale italiana d'arte moderna e contemporanea. Una collaborazione che rientra pienamente nella mission aziendale del Gruppo Calligaris, favorendo l'incontro tra arte e design made in Italy. Per l'allestimento delle sale del Museo, Calligaris ha fornito 16 Parisienne in policarbonato trasparente, una sedia estremamente funzionale e leggera, realizzata con unico stampo ad iniezione. Le sue forme tonde e prive di spigoli rievocano lo stile morbido delle sedute di un tempo e sono perfettamente in armonia con gli allestimenti proposti nelle sale del museo.

Il design Calligaris è presente all'interno di tutta la struttura del Mart: le sedie Parisienne vanno infatti ad aggiungersi a tavolini Dub e sedie Hero bianchi posizionati nella corte esterna, a sedie e sgabelli Ice rossi che arredano invece il Caffè del Mago di Casa Depero, altra sede del Mart.

Fino al 24 luglio, presso la sede principale del Mart, è in corso la mostra "La rivoluzione dello sguardo. Capolavori impressionisti e post-impressionisti dal Musée d'Orsay". Un'occasione unica per ammirare oltre settanta dipinti provenienti dal Musée d'Orsay di Parigi, la più importante collezione del XIX Secolo del mondo.

Maggiori informazioni sulle mostre in corso, al sito: www.mart.tn.it

Nota informativa Calligaris:

Fondata nel 1923 da Antonio Calligaris, l'azienda oggi presieduta da Alessandro Calligaris è diventata negli anni una società leader per l'arredo-casa con il proprio nome, valorizzando tradizione, etica e dedizione che ne caratterizzano lo standard qualitativo, oltre a ricerca, design e innovazione. Il gruppo Calligaris oggi conta 600 dipendenti, filiali operative negli Usa e in Giappone, cinque stabilimenti produttivi di cui uno in Croazia.

Calligaris distribuisce i suoi prodotti in oltre 12 mila punti vendita in 90 paesi al mondo e ha raggiunto un volume di produzione pari a 160 mila unità al mese con oltre 7000 varianti di prodotto che vanno dalla zona cucina e soggiorno alla zona notte.

Nel 2008 Calligaris ha aperto il suo primo Flagship Store a Milano e ha recentemente inaugurato i monomarca di Shanghai (Cina), Lione (Francia), Miami (USA), Valladolid (Spagna), Roma e Toronto (Canada) e tre nuovi spazi espositivi presso la storica Galleria Lafayette Maison a Parigi (Francia) presso il Western Furniture di Dubai (Emirati Arabi Uniti) e Bloomingdale's a New York (USA). Calligaris, nel dettaglio, opera negli Stati Uniti attraverso la Calligaris Usa Inc., filiale per il mercato americano, ad High Point, nello stato del North Carolina con uffici e magazzini su una superficie di 7 mila metri quadrati per la gestione del mercato del nord America. Una seconda struttura operativa di oltre 3 mila metri quadrati è presente a San Leandro, California, per seguire i clienti della costa Ovest. L'altra filiale Calligaris, invece, è in Giappone, a Kobe, a pochi chilometri a sud di Osaka ha anche un proprio grande showroom per clienti ed importatori ed è proiettata verso il mercato dell'estremo Oriente.

Calligaris Spa - Ufficio Stampa

Faggiani Matteo - tel. 0432 748387

press@calligaris.it

www.calligaris.it