



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"
FACOLTÀ DI INGEGNERIA

MASTER IN
ingegneria^{DELL'}
impresa

CORSO MAGISTRALE IN

**Organizzazione
e Gestione dell'Impresa**

I servizi didattici della Facoltà sono
certificati per la qualità in conformità
alla norma UNI EN ISO 9001: 2000

DIRETTORE

Prof. Ing. **Agostino La Bella**

**IX Edizione
2007-2008**

■ **PREMESSA**

Al centro di tutti gli straordinari sviluppi che caratterizzano dal punto di vista sociale, economico e tecnologico questo eccezionale periodo a cavallo di due millenni c'è soprattutto il capitale umano. Nelle prestazioni delle imprese, della pubblica amministrazione, dei servizi sono le persone che fanno la differenza. La disponibilità di dirigenti brillanti, preparati e fortemente motivati costituisce una importante condizione per il successo competitivo. È quindi con orgoglio che presento la nona edizione del "Master in Ingegneria dell'Impresa", programma di alta formazione dedicato a rispondere alle esigenze delle imprese, a sviluppare capacità manageriali moderne, ad offrire ai partecipanti opportunità di crescita professionale.

I partecipanti acquisiranno competenze avanzate in campo organizzativo e gestionale e saranno in grado di progettare, implementare e gestire cambiamenti nelle strutture e nelle strategie, lavorando in team ed assumendo quando opportuno ruoli di leadership.

Il Master nasce dall'esperienza della Scuola di Ingegneria gestionale dell'Università di Roma "Tor Vergata" e si giova del contributo e dell'esperienza di oltre trenta docenti, già da tempo impegnati anche nel programma di Dottorato di



ricerca, e di un insieme di imprese ed enti molto rappresentativo dei vari contesti organizzativi. Tutte le materie vengono trattate con riferimenti teorici allo stato dell'arte e ricorrendo a casi aziendali di particolare interesse, contribuendo così a sviluppare nei partecipanti le motivazioni e l'entusiasmo per le *best practices* in campo aziendale. L'entusiasmo, unito ad una solida preparazione, è un requisito fondamentale per affrontare i problemi di organizzazione e gestione in un ambiente di impresa spesso caratterizzato da fenomeni di turbolenza che, sia nel settore pubblico che in quello privato, rendono improponibili soluzioni e ricette generali.

A tutto ciò si aggiunge l'atmosfera accademica del campus dell'Università di Roma "Tor Vergata", che costituisce un ambiente stimolante, ricco di collegamenti a livello nazionale ed internazionale. La partecipazione richiede impegno e sacrificio; in cambio il programma garantisce un'esperienza creativa, professionalmente interessante ed all'altezza delle aspettative.

Prof. Ing. Agostino La Bella

*Preside della Facoltà di Ingegneria
e Direttore del Corso*

Gran parte dei problemi della società contemporanea sono problemi di organizzazione e controllo, risolvibili con l'utilizzazione combinata di moderne tecniche di gestione e con il ricorso a tecnologie avanzate. Gli stessi contesti aziendali, sia pubblici che privati, stanno evolvendo rapidamente secondo forme piuttosto complesse e fortemente dinamiche. Cresce di pari passo la richiesta di profili manageriali in grado di confrontarsi con la rapidità di cambiamenti che riguardano le competenze, gli assetti organizzativi, l'ambiente competitivo, le risorse strategiche, fornendo risposte e soluzioni efficaci. Al dirigente moderno si richiede non solo abilità manageriale, ma anche creatività, doti di leadership e capacità di abbracciare l'intero orizzonte degli eventi di natura economica ed organizzativa. L'introduzione di nuove tecnologie, imposta dalla competizione o comunque dall'opportunità di fornire nuovi prodotti e servizi continuamente migliorati e conformi alle aspettative dei clienti/utenti, comporta un'ampia serie di problemi di natura gestionale.

Le tematiche connesse spaziano in moltissimi campi, se si considera che tutti gli strumenti manageriali tradizionali non solo ignorano il contenuto tecnologico dell'impresa ma forniscono anche una rappresentazione statica, difficilmente in grado di tener conto dei fenomeni che l'innovazione comporta. Tutto ciò rende necessaria l'adozione di adeguati percorsi formativi, in grado di fornire al dirigente strumenti gestionali compatibili con la crescente diffusione di tecnologie avanzate, quali in particolare quelle dell'informazione e della comunicazione.

Dall'anno accademico 1998/99 il "**Master in Ingegneria dell'Impresa**" risponde efficacemente a queste esigenze offrendo un'opportunità di formazione ad alto livello accuratamente progettata e particolarmente innovativa nei metodi e nei contenuti. **La nona edizione** (A.A. 2007/2008) si presenta non solo aggiornata nei programmi, ma anche ricca di nuovi servizi che renderanno più produttiva, interessante e piacevole l'esperienza di formazione.

■ A CHI E' RIVOLTO

Il Master si propone di formare profili manageriali in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sul piano della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership devono essere coniugati con la capacità di affrontare complessi problemi di natura strategica, gestionale e organizzativa: il corso è, pertanto, destinato a laureati in discipline tecnico-scientifiche o economico-sociali (Laurea specialistica o Laurea Vecchio ordinamento), imprenditori, professionisti, dirigenti e quadri di aziende ed enti pubblici e privati che desiderino aggiornare la propria preparazione su argomenti inerenti l'organizzazione e la gestione d'impresa.

■ LA SCUOLA

Il Master in Ingegneria dell'Impresa è offerto nell'ambito della Scuola di Ingegneria gestionale dell'Università di Roma "Tor Vergata". È una scuola che ha una storia breve, ma intensa: creata nel 1990 con l'avvio del Corso di Laurea in Ingegneria gestionale, si è sviluppata nel 1993 con l'istituzione del Programma di Dottorato, uno dei tre allora esistenti nel settore in Italia, ed ha avuto nuovo impulso nel 1998 con il Programma di Master. Attivissima anche nella ricerca, ricca di collegamenti internazionali, ha ricevuto numerosi riconoscimenti scientifici in Italia ed all'estero.

La scuola mette a disposizione del Master oltre trenta tra docenti e tutor ed uno staff che assicura il buon funzionamento dell'organizzazione didattica. La scuola non è solo Università: fondamentale è il ruolo del gruppo di eccellenza che sostiene l'iniziativa, formato da aziende ed enti, di diversa dimensione ma tutti importanti per il ruolo che hanno nella produzione, nell'innovazione e nella società. Il Master è fatto anche dalle persone che dalla scuola hanno ricevuto, in tutto o in parte, la propria educazione manageriale e che costituiscono una risorsa vitale, oltre che l'immagine della scuola stessa. Per questo molta cura è posta nel

mantenere vivi i legami, professionali e di amicizia, con gli ex-Allievi.

Ambizione della scuola è non solo quella di aumentare il patrimonio di competenze degli Allievi, ma anche di contribuire a sviluppare le loro capacità di *problem solving*, di esercitare la creatività per creare valore, di guidare un insieme di persone (un gruppo di lavoro, di staff, di collaboratori, ecc.) e di ottenere risultati senza far leva sulla gerarchia (sempre meno definita in termini di rapporti di autorità). Soprattutto, ciò che caratterizza la scuola è il forte impegno nel trasferire agli Allievi l'entusiasmo e l'orgoglio di lavorare alla frontiera delle conoscenze e della pratica professionale.

■ DOCENTI E TUTOR

Il principale punto di forza del Master in Ingegneria dell'Impresa è costituito dal corpo docente, che vanta esperienze di insegnamento pluriennali in ambito universitario nonché molteplici esperienze di consulenza e di collaborazione in ambito aziendale. L'autorevole direzione didattica garantisce il coordinamento trasversale e l'integrazione fra le diverse parti e contenuti dei corsi erogati. Gli allievi saranno inoltre supportati, e affiancati nella definizione del percorso di studi personalizzato, da tutor, i quali forniranno anche un valido sostegno per qualsiasi eventuale problema durante il percorso formativo.

■ IL PROGRAMMA

Il programma si sviluppa intorno a sei aree funzionali opportunamente collegate fra di loro, ed ha l'obiettivo di integrare le conoscenze teoriche con una diretta applicazione nella realtà aziendale

I FONDAMENTI

Questa area ha l'obiettivo di "integrare" i partecipanti, eterogenei per esperienze formative e di lavoro, attraverso l'erogazione di moduli che forniscono competenze su

elementi, fondamenti di economia e organizzazione aziendale, diritto, informatica nonché strumenti matematici.

IL GENERAL MANAGEMENT

Nell'ambiente competitivo, caratterizzato da elevate instabilità e velocità di cambiamento, diviene fondamentale possedere le competenze per il governo dell'azienda, in tutte le sue forme: a tale scopo questa area ruota intorno a tematiche che vanno dal controllo di gestione fino alla logistica passando per i sistemi informativi e l'operations management.

L'AZIENDA E IL SUO AMBIENTE

Il successo di un'azienda e la sua capacità di essere vincente sono legati anche alla capacità di reagire alle minacce e di cogliere opportunità. Questa area, quindi, fornisce gli strumenti e le competenze per comprendere le dinamiche che caratterizzano l'ambiente competitivo delle organizzazioni, integrando così le due visioni, interna ed esterna, dell'impresa.

I NUOVI STRUMENTI

I profondi cambiamenti che hanno interessato i mercati negli ultimi anni hanno creato un "campo di gioco" altamente instabile ed in continua evoluzione per le aziende, che, oggi più che mai, devono basare il proprio vantaggio competitivo su risorse difficilmente imitabili ed altamente idiosincratice: i fattori di successo stanno passando rapidamente dalle tecnologie – che, ormai, rivestono il ruolo di *commodity* abilitante – alle persone ed alle loro capacità. Questa area, pertanto, ha l'obiettivo di fornire nuovi strumenti per la gestione ed il governo delle imprese, basati sulla creatività, la *leadership*, le tecniche di negoziazione e di risoluzione di conflitti.

PROJECT WORK

I partecipanti al Master verranno inseriti in programmi aziendali con l'obiettivo di applicare le competenze acquisite durante il corso all'individuazione ed alla soluzione di specifici problemi emergenti. Lo svolgimento del project work avverrà a fine corso sotto la supervisione di un tutor universitario ed avrà una durata stimata intorno ai tre mesi. L'attività di Project

work prevede la redazione di un rapporto finale scritto che verrà valutato dal collegio dei docenti.

STAGE AZIENDALE

Al fine di completare il percorso formativo, i partecipanti al Master avranno l'opportunità di accedere ad un'attività di stage, che consentirà loro di avere un'esperienza diretta o in una delle aziende del "Gruppo di Eccellenza" oppure presso le aziende che ne faranno richiesta durante l'anno presso il nostro servizio di Placement. Il coinvolgimento dello stagista riguarderà l'impostazione e la realizzazione di un progetto di interesse dell'Azienda ospitante, sotto la supervisione di tutor universitari e aziendali. La partecipazione all'attività di stage sarà subordinata al superamento di un colloquio individuale presso le aziende, che valuteranno i curricula ricevuti.

Oltre ai contenuti del pacchetto formativo appena descritti, il Master in Ingegneria dell'Impresa offre l'opportunità unica di stabilire un legame duraturo nel tempo con l'Università di "Tor Vergata" e, in particolare, con la sua Facoltà di Ingegneria.

Nel complesso, il programma segue l'approccio dell'ingegneria gestionale rivolto a trasferire nel campo dell'organizzazione e gestione aziendale i metodi innovativi e l'orientamento al *problem solving* creativo tipici del pensiero ingegneristico.

■ MODALITÀ DIDATTICHE

I docenti costituiscono quanto di meglio il settore può offrire, ciascuno con una sua specializzazione, ma tutti con un comune atteggiamento mentale. I partecipanti al corso, considerati *partner* più che studenti secondo la tradizione dei corsi post-laurea dell'Ateneo romano "Tor Vergata", potranno giovare dell'immersione in un ambiente universitario moderno, creato in conformità a modelli affermati a livello internazionale, e di esso conddivideranno le numerose relazioni scientifiche e professionali a livello nazionale ed internazionale.

Verranno presentate e discusse in aula le esperienze più avanzate, offrendo anche l'occasione di partecipare a gruppi di lavoro effettivamente impegnati sul campo nella ricerca di nuove soluzioni a specifici problemi organizzativi e gestionali di

imprese, enti pubblici e centri di ricerca. I partecipanti avranno accesso alle strutture, ai seminari offerti dal corpo docente e dai visitatori nazionali ed internazionali.

L'ambiente di studio permette la valorizzazione di tutte le precedenti esperienze e competenze acquisite dai partecipanti. Imparare gli uni dagli altri è altrettanto importante che imparare dai docenti, che incoraggiano questo tipo di scambi conducendo lezioni ed esercitazioni in modo dinamico, creativo ed interattivo. Gli studenti sono anche invitati a inventare e proporre. Così, la frequenza al Master diventa, per chi è effettivamente motivato, un'esperienza creativa, stimolante ed anche divertente.

Il Master in Ingegneria dell'Impresa offre, oltre al tradizionale livello di qualità, numerosi servizi derivati dall'esperienza e dai suggerimenti dei partecipanti alle precedenti edizioni: materiale didattico (tranne alcuni testi e casi di studio da acquistare separatamente) disponibile sin dal primo giorno; *discussion board* e supporto *on line* per tutti; attività extra-curricolari per approfondimenti specifici, non obbligatori ma di sicuro interesse. Tali servizi sono interamente inclusi nella quota di iscrizione. Inoltre saranno organizzati eventi sociali per facilitare l'integrazione tra i partecipanti e l'incontro informale con i docenti.

I corsi verranno erogati attraverso due diverse modalità: "Aula" e "E-learning". In ogni caso il carico di lavoro che gli allievi dovranno affrontare non si esaurirà contestualmente all'erogazione della singola lezione, ma dovrà essere seguito dall'approfondimento personale: ciò creerà un continuo susseguirsi di lezioni e verifiche *in itinere* con lo scopo di fornire all'allievo gli indispensabili *check-point* per la valutazione del proprio approfondimento. Gli aspiranti alla partecipazione dovranno indicare la richiesta la modalità prescelta.

MODALITÀ AULA

Inizio Ottobre 2007

I corsi si svolgeranno presso le aule della Facoltà di Ingegneria e prevederanno 10 ore di lezioni settimanali pomeridiane suddivise nei giorni di mercoledì e venerdì. La modalità aula

offre il vantaggio del rapporto diretto sia con i docenti, sia con gli altri allievi, con cui si stabiliscono in genere quei rapporti di collaborazione, scambio ed amicizia favoriti dall'atmosfera informale ma vivacissima del Campus universitario. La frequenza alle lezioni è obbligatoria e sarà accertata attraverso la firma di presenza: una frequenza inferiore al 75% delle ore previste dal corso comporterà l'esclusione dal corso stesso e di conseguenza la mancata attestazione dei relativi CFU.



MODALITÀ E-LEARNING

Inizio Ottobre 2007

Il programma verrà svolto *on-line* in lingua inglese, sfruttando una piattaforma software particolarmente innovativa, che permette di erogare corsi con modalità interattive che riproducono l'atmosfera accademica.

Gli iscritti alla modalità e-learning avranno accesso a lezioni ed esercitazioni 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, ma dovranno anch'essi mantenere nell'apprendimento e nei test lo stesso passo degli allievi in aula. E', inoltre, prevista la presenza in aula, in occasione delle lezioni tenute dai *guest speaker*, di alcuni test e di incontri per ogni modulo che si svolgeranno di sabato mattina (gli incontri si svolgeranno solo se sarà raggiunta un'adesione minima di 5 partecipanti). Sessioni interattive con i docenti, classi virtuali e risposta a quesiti posti via e-mail completano l'offerta di servizi. La modalità web è particolarmente indicata per coloro che, pur con un forte impegno *professionale che impedisce* di programmare la presenza in aula, non vogliono tuttavia rinunciare ad una stimolante opportunità di formazione di *altissimo* profilo. La partecipazione alla modalità web è *aperta* anche a coloro che si trovino all'estero per periodi prolungati.

■ ATTIVITA' OUTDOOR

Durante il Master verranno organizzate attività al di fuori del Campus universitario con il duplice obiettivo di fornire ulteriori occasioni di incontro che favoriscano l'integrazione dei partecipanti e l'applicazione concreta di alcuni dei concetti acquisiti durante i corsi.

Da questo punto di vista assumono rilevanza il *"leadership day"*, giornata organizzata in collaborazione con la Lega Navale Italiana, che prevede una esperienza di *"team building"* in barca a vela, il *"corporate-fighting day"* con la partecipazione del campione del mondo di *kick-boxing*, che prevede una esperienza di gestione delle relazioni e dei conflitti in particolari condizioni di stress. Inoltre è previsto uno stage di recitazione per migliorare il processo di comunicazione dei partecipanti. La partecipazione a questo tipo di attività è facoltativa.

Altrettanto facoltativa è la partecipazione al *"Global Management Challenge"*, torneo internazionale di strategia d'impresa, che coinvolge le migliori scuole di business di 24 paesi.



■ CONTATTI CON LE IMPRESE

La Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma "Tor Vergata" e il Master in Ingegneria dell'Impresa hanno stretto, nel tempo, numerose relazioni con aziende, enti, e società di consulenza sia a livello nazionale che internazionale.

In particolare il Master è sostenuto dalle imprese e dagli enti del *"Gruppo di Eccellenza"*, che finanziano borse di studio e rendono possibile lo svolgimento dell'attività di stage.



I CONTENUTI PRINCIPALI

I FONDAMENTI	IL GENERAL MANAGEMENT	L'AZIENDA E IL SUO AMBIENTE
Engineering Economics	Controllo di gestione	Strategie di cooperazione internazionale
Economia aziendale	Business Planning	Internazionalizzazione
Fondamenti di diritto	Project Management	Gestione dell'innovazione
Organizzazione aziendale	Sistemi informativi aziendali	Gestione dei processi di trasferimento tecnologico
Strumenti matematici per la gestione (I)	Ingegneria Finanziaria	L'impresa rete
Fondamenti di informatica	Marketing management	Diritto commerciale e tributario
Knowledge Management	Operations Management	Scelte di portafoglio
	Logistica aziendale	
	Gestione delle risorse umane	

ALI DEL PROGRAMMA

NUOVI STRUMENTI

Business Process Reengineering

Strumenti matematici per la gestione (II)

Creatività aziendale

Leadership

Tecniche di negoziato

La nuova economia dei sistemi industriali

E-business Management

Sviluppo nuovi prodotti

Modelli di sistemi di servizio



IL PROJECT WORK

Studio specifico di un caso di rilevanza teorica e pratica: analisi, progettazione e simulazione di soluzioni alternative



STAGE AZIENDALE

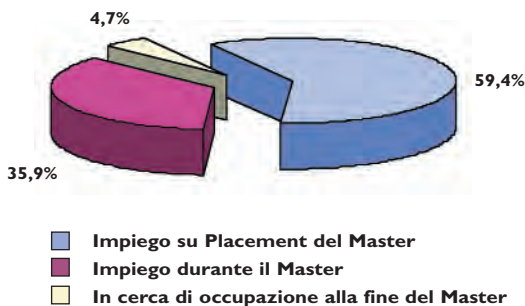
Analisi di un problema aziendale, definizione, realizzazione e controllo di una strategiaolutiva



■ PLACEMENT

Il Master in Ingegneria dell'Impresa svolge un servizio di *Placement* per facilitare l'ingresso dei diplomati Master nel mercato del lavoro. Grazie a questa attività è stata conso-

**SITUAZIONE POST-MASTER DEGLI ALLIEVI
NON OCCUPATI ALL'INIZIO (1999-2006)**



lidata nel tempo una rete di rapporti di collaborazione con numerose aziende che offrono occasioni di stage e di lavoro a coloro che:

- si conformano ai profili richiesti dalle imprese stesse;
- si sono maggiormente distinti durante l'intero percorso formativo.

Durante le precedenti edizioni il servizio di *placement* svolto dal Master ha consentito alla maggior parte degli allievi di trovare la prima occupazione o migliorare la propria posizione all'interno dell'azienda/ente di appartenenza.

■ TESTIMONIANZE

“Ho deciso di frequentare il Master in Ingegneria dell'Impresa per acquisire e sviluppare competenze di carattere organizzativo e gestionale, le quali stanno assumendo un ruolo sempre più importante nei turbolenti scenari in cui si trovano ad operare le moderne imprese. Infatti la mia formazione da ingegnere elettronico mancava di aspetti di matrice economico-manageriale, aspetti che ho imparato a conoscere e a valutare per la loro notevole importanza soltanto durante i primi anni di lavoro. Frequentare questo Master è stato per me un'utile esperienza formativa, grazie alla maggior parte dei docenti molto preparati ed interessanti da ascoltare, e piacevole,

posso dire ad esempio di avere allargato la mia cerchia di amicizie! Inoltre guest speaker provenienti da grandi realtà aziendali hanno contribuito ad arricchire l'esperienza affiancando le lezioni teoriche con casi aziendali concreti”.

Marco S., Ancona (6^a ed. - A.A. 2004/2005)

“Il Master in Ingegneria dell'Impresa non solo mi ha permesso di vincere una borsa di studio ma anche di effettuare un'importante esperienza di internship in Alitalia nel settore in cui oggi lavoro con grande soddisfazione.

Il Master ha rappresentato una valida integrazione di Knowledge, Leadership, Enrichment e Networking.

Knowledge in quanto l'offerta formativa, completa e innovativa, mi ha dato la possibilità di scegliere e seguire i moduli di mio interesse personale e professionale, grazie alla guida di validi tutor. **Leadership** poiché in ciascun corso, in forma diversa, ho trovato motivo per esercitare, potenziare e valorizzare i miei caratteri distintivi, fondamentali per operare in uno scenario competitivo e volatile come quello attuale. **Enrichment** in quanto ha rappresentato un grande arricchimento delle mie conoscenze che erano focalizzate sull'economia e sulla finanza che si sono allargate e arricchite con i paradigmi del mondo dell'Ingegneria. **Networking** nell'accezione di avermi messo in contatto con persone, aziende e istituzioni dando vita ad una fervente rete relazionale molto interessante sul piano personale e professionale”.

Pierfrancesco C., Roma (5^a ed. - A.A. 2003/2004)

“Ho sentito l'esigenza di frequentare un master di tipo gestionale dopo aver constatato di persona il fascino e la complessità delle dinamiche organizzative e la necessità di disporre di strumenti e metodi per gestirla. Il Master in Ingegneria dell'Impresa ha risposto a questa mia esigenza con molti stimoli interessanti, con un ambiente amichevole e con una formula part-time che ha reso possibile conciliare le attività lavorative con quelle di studio”.

Paolo S., Roma (4^a ed. - A.A. 2002/2003)

■ IL TITOLO

Il conseguimento del titolo di Master Universitario di II livello in Ingegneria dell'Impresa è vincolato al raggiungimento di 60 crediti formativi universitari (CFU). L'introduzione dei crediti risponde all'esigenza di lasciare alle persone con poco

tempo a disposizione ampi margini di libertà nella partecipazione al Master. Grazie a tale sistema di valutazione l'allievo non deve necessariamente seguire tutti i corsi che vengono offerti ma, in base al suo tempo disponibile e ai propri interessi nell'ambito aziendale, può frequentare entro tre anni quei corsi che, opportunamente integrati con stage e/o "project work", gli permettono di conseguire il titolo. I crediti, infatti, possono essere accumulati, fino al raggiungimento del totale necessario, entro tre anni dall'iscrizione al programma. I CFU necessari per il conseguimento del titolo possono essere ottenuti tramite:

- frequenza, in aula oppure on line, di corsi di insegnamento con relativo test finale per la valutazione dell'apprendimento;
- partecipazione ad uno stage organizzato dal Master (10 CFU);
- svolgimento di un Project work sotto il tutoraggio di un docente del Master (10 CFU).

Ogni partecipante dovrà presentare il proprio piano di studi, concordato col tutor assegnato, all'inizio dei corsi, specificando il percorso formativo che intende seguire e l'arco di tempo nel corso del quale intende conseguire il Master. Non è consentito inserire nel piano attività formative in soprannumero.

A coloro che avranno svolto con successo attività formative per un sufficiente numero di crediti verrà rilasciato dalla Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" il titolo di **Master Universitario in Ingegneria dell'Impresa (Il livello)**.

■ EVENTI

I diplomi del Master in Ingegneria dell'Impresa verranno consegnati nel corso della Cerimonia che si svolgerà nel mese



di Dicembre 2008 presso Villa Mondragone la sede di Rappresentanza dell'Università. L'evento, che è tradizionalmente organizzato come sessione di studio su un tema di attualità in ambito gestionale, si concluderà con un cocktail al quale sono invitati tutti gli Allievi. In occasione della consegna dei diplomi sarà attribuito annualmente il *Master Executive Award*, premio conferito a persone che si sono particolarmente distinte nel campo dell'organizzazione e gestione d'impresa. L'attribuzione del premio verrà stabilita da una Commissione composta da autorevoli esponenti del mondo accademico ed imprenditoriale. Inoltre saranno promossi una serie di seminari e workshop di interesse per i partecipanti del master integrati da eventi sociali per facilitare l'integrazione e gli scambi tra i discenti e docenti.

■ NOTIZIE UTILI

AULA: lezioni ed esercitazioni in aula

WEB: lezioni ed esercitazioni interattive effettuate tramite web, oltre ad alcuni incontri che si svolgeranno di sabato mattina

Requisiti

Laurea specialistica o Laurea vecchio ordinamento in discipline tecnico-scientifiche o economico-sociali

Partecipanti

AULA 40 – WEB 40

Impegno

Modulare e flessibile, basato sul sistema dei crediti

Durata

Da uno a tre anni a seconda del piano di studi individuale

Tutorship

Individuale

Lezioni

AULA: 10 ore di lezioni settimanali suddivise in due pomeriggi (mercoledì- venerdì)

WEB: lezioni accessibili 24 ore su 24 - 7 giorni su 7, erogate in lingua inglese; interattività costante con i docenti in modalità

asincrona integrato da incontri per ogni modulo che si svolgeranno di sabato mattina

Inizio

Ottobre 2007

Aula

Facoltà di Ingegneria, Università di Roma "Tor Vergata", Viale del Politecnico, I - Roma

Sito Web

www.masterimpresa.it

Ammissione

Valutazione del curriculum, test scritto e colloquio individuale.

Iscrizione

Dopo ammissione, presso gli appositi uffici rettorali entro il 14 settembre 2007.

Borse di Studio

Sarà disponibile un numero limitato di borse di studio a copertura parziale dei costi di iscrizione. I vincitori di borsa dovranno versare la quota a loro carico all'accettazione della domanda da parte del Master. Tale quota non è rimborsabile in nessun caso.

Quota di Iscrizione

Per l'anno accademico 2007-2008 le quote di iscrizione sono fissate secondo il seguente schema:

7.900 € per coloro che intendono concludere il corso in un solo anno (tre versamenti, rispettivamente di 2.700 € entro il 14 settembre 2007, di 2.700 € entro il 28 febbraio 2008 e 2.500 € entro il 31 maggio 2008);

Per coloro che, invece, intendono completare il corso in due o tre anni, ulteriori 1.500 €/anno.

Finanziamenti o agevolazioni

Sono previsti finanziamenti agevolati concessi da istituti di credito. Per maggiori informazioni contattare la segreteria del Master

■ AMMISSIONE

Gli aspiranti alla partecipazione dovranno far pervenire la domanda di ammissione (compilando l'apposito modulo) una copia del proprio curriculum vitae e qualsiasi altra documentazione utile al processo di selezione, a:

Segreteria del Master in Ingegneria dell'Impresa

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Ingegneria - Edificio Ingegneria dell'Informazione

Viale del Politecnico, 1 - 00133 Roma

Coloro che intendono fruire di borsa di studio devono farne esplicita richiesta nella domanda. I requisiti necessari per la richiesta di borsa di studio sono:

- età inferiore ai 29 anni;
- voto di laurea non inferiore a 105/110;
- disponibilità a svolgere attività di stage presso l'azienda finanziatrice.

Le borse di studio verranno assegnate dalle imprese ed enti del "Gruppo di Eccellenza". Le ammissioni saranno pubblicate nell'apposito albo presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa e direttamente comunicate agli interessati. I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione via web collegandosi al sito www.uniroma2.it e seguendo le istruzioni ivi contenute in merito alla presentazione della domanda di immatricolazione ed al pagamento delle quote.

■ INFORMAZIONI

Maggiori informazioni potranno essere richieste a:

Segreteria del Master in Ingegneria dell'Impresa

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Ingegneria – Edificio Ingegneria dell'Informazione

Viale del Politecnico, 1 - 00133 Roma

Tel. 06 7259.7302 - 06 7259.7361 - Fax 06 7259.7305

E-mail: infomaster@masterimpresa.it

Orario segreteria: lunedì-venerdì 9:00-13:00 e 14:00-17:00.

E' possibile fissare un appuntamento in altri orari, contattando la segreteria via e-mail.

Il Master si svolge presso le aule della didattica del complesso della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". L'indirizzo è: via del Politecnico I, Roma.

PER RAGGIUNGERE LA FACOLTA'

Per chi viene in macchina

Provenendo dall'autostrada ROMA-NAPOLI:

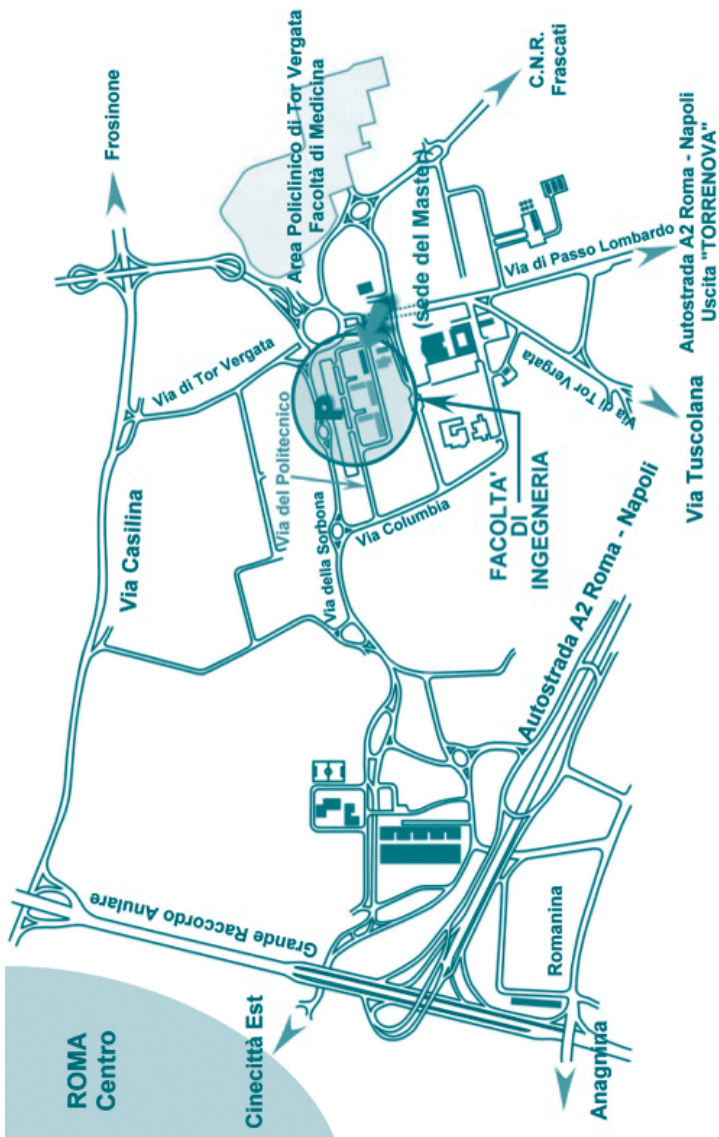
all'uscita TORRENOVA, al semaforo voltare a sinistra (direzione Casilina) e procedere su via di Passolombardo seguendo la segnaletica verso la Facoltà di Ingegneria.

Provenendo dal G.R.A.:

- *carreggiata interna:* uscire sulla ROMA-NAPOLI e sulla rampa svoltare sulla destra direzione Romanina e dopo aver superato il G.R.A. prendere via Stanford seguendo le indicazioni per via della Sorbona, percorrerla fino alla prima rotonda dove si deve svoltare alla prima a sinistra su via del Politecnico.
- *carreggiata esterna:* prendere l'uscita Romanina e dopo aver superato il G.R.A. prendere via Stanford seguendo le indicazioni per via della Sorbona, percorrerla fino alla prima rotonda dove si deve svoltare alla prima a sinistra su via del Politecnico.

Per chi viene con i mezzi pubblici

Prendere la linea A della metropolitana in direzione Anagnina e scendere alla fermata ANAGNINA (Capolinea). Prendere l'autobus n. 20 express e scendere alla seconda fermata su via Cambridge.





Direttore: **Agostino La Bella**

Coordinamento e Pubbliche Relazioni: **Cristina Landi**

Responsabile canale on line: **Elisa Battistoni**

Tutor: **Maria Assunta Barchiesi, Elisa Battistoni, Gianluca Murgia, Luca Sorbello**

Responsabile attività outdoor: **Michele Grimaldi**

Coordinamento Sistemi Informatici: **Carlo Pecchia**

Webmaster: **Guendalina Capece**

Segreteria: **Cristina Nucci**

**DOMANDA DI AMMISSIONE
AL MASTER IN INGEGNERIA
DELL'IMPRESA
A.A. 2007/2008**

Spett. Master in Ingegneria dell'Impresa
Università di Roma "Tor Vergata"
Facoltà di Ingegneria
Viale del Politecnico, 1 - 00133 Roma

Il/La sottoscritto/a _____
di cittadinanza _____ cod. fisc. _____
nato/a a _____ il _____
residente _____ prov. _____
via/piazza _____ cap _____
in possesso di laurea in _____
conseguita presso l'Università di _____
il giorno _____ con votazione _____

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione per l'ammissione al Master in
Ingegneria dell'Impresa per l'anno accademico 2007/2008

CANALE AULA CANALE WEB

Il/La sottoscritto/a dichiara di eleggere il seguente domicilio ai fini di
ogni eventuale comunicazione:

via _____ cap _____
città _____ prov. _____
tel. _____ fax _____
e-mail _____

Richiesta Borsa di studio: SI NO

(SOLO SE IN POSSESSO DI TUTTI I REQUISITI RICHIESTI, VEDI PAG. 19)

Allega copia del proprio curriculum vitae et studiorum.

Data

Firma del richiedente

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai soli fini della selezione
per l'ammissione al Master e, se richiesta, per l'assegnazione di Borsa di studio.

Da staccare e spedire in busta chiusa a :

Segreteria del Master

in Ingegneria dell'Impresa

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Ingegneria

Edificio Ingegneria dell'Informazione

Viale del Politecnico, 1 - 00133 Roma