



# MASTER IN **GIORNALISMO** **D'INCHIESTA**



### ..... OBIETTIVI

Individuare il **tema adatto** per un'inchiesta, scriverne la **sceneggiatura**, produrla, scegliere **foto e immagini**, occuparsi della **regia** e della **post-produzione**: il **Master in Giornalismo d'Inchiesta** è un percorso completo per la formazione di giornalisti preparati in grado di collocarsi nel settore del giornalismo d'inchiesta (televisivo e della carta stampata) attraverso l'acquisizione delle conoscenze e delle tecniche fondamentali. Per raggiungere tale obiettivo l'impostazione del Master punta a favorire l'integrazione tra la **didattica in aula**, i **laboratori** e l'esperienza pratica dello **stage**. Inoltre per tutti i corsisti del Master in Giornalismo è prevista la possibilità di effettuare una collaborazione, con testate giornalistiche partner. È prevista la realizzazione di inchieste sul campo, lo studio dell'uso della telecamera, delle tecniche di montaggio e la direzione della fotografia.

### ..... AL TERMINE DEL MASTER I PARTECIPANTI SARANNO IN GRADO DI:

- Realizzare e scrivere un'inchiesta
- Realizzare, filmare e montare una video inchiesta
- Conoscere i trucchi e i segreti della telecamera
- Saper attrezzare una postazione e le luci per le interviste
- Cercare e selezionare proprie fonti
- Valutare una notizia veritiera da un falso giornalistico
- Montare un servizio televisivo
- Costruire una sceneggiatura
- Conoscere tutti gli aspetti della produzione di un video

### ..... DESTINATARI

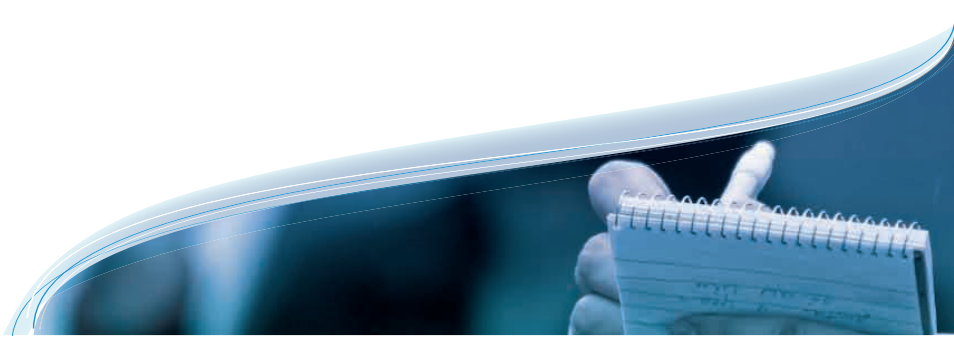
Il Master è rivolto a laureati, laureandi e quanti aspirino ad una formazione giornalistica specializzata e che abbiano la passione per l'approfondimento e l'inchiesta.

### ..... AMMISSIONE E BORSE DI STUDIO

Per accedere al Master e per l'assegnazione delle **Borse di studio** e delle altre **agevolazioni** è richiesto il superamento di una selezione di ingresso basata su:

- Esame del Curriculum vitae et studiorum
- 2 prove di scrittura giornalistica
- Colloquio motivazionale

La prova di selezione si effettua **gratuitamente** presso la sede di Eidos Communication in via G. Savonarola, 31 a Roma telefonando allo 06/45.55.54.52 per fissare un appuntamento oppure inviando una mail (a cui allegare il proprio curriculum vitae) all'indirizzo: [giornalismo@eidos.co.it](mailto:giornalismo@eidos.co.it)





## DURATA E SVOLGIMENTO

### FORMAZIONE IN AULA E LABORATORI OPERATIVI

128 ore, quattro mesi di formazione in aula, 8 weekend

### FORMULA WEEKEND A WEEKEND ALTERNI

Sabato e Domenica

[9:30 / 13:30 | 14:30 / 18:30]

### STAGE

Al termine del Master tutti gli allievi potranno vivere un'esperienza sul campo attraverso gli Stage formativi presso la società di produzione di video documentari d'inchiesta **Telemaco**.

Lo stage ha una durata di 480 ore (3 mesi)

### COLLABORAZIONE

Per tutti gli allievi del Master è prevista la possibilità di effettuare una collaborazione con testate giornalistiche collegate alla Scuola di comunicazione di Eidos Communication. La collaborazione si sviluppa per un periodo minimo di 6 mesi, fino ad un massimo di 24 mesi, e può essere svolta anche a distanza, se richiesto. La collaborazione con le testate concorre al periodo necessario per l'iscrizione all'Albo dei Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria, al 70% rispetto al monte ore totale, ai fini del rilascio dell'**dell'Attestato di Specializzazione in Giornalismo d'Inchiesta**.

Attraverso i report di valutazione stilati da ogni docente e successivamente ad una prova scritta al termine delle lezioni sarà compilata una graduatoria che porterà al rilascio degli **Attestati di Merito** e alla segnalazione delle qualità personali a tutto il network dei Partner

## I DOCENTI

I docenti della scuola sono professionisti, giornalisti, tecnici della comunicazione, formatori scelti sia per l'alta preparazione che per la capacità di saper trasferire in aula i contenuti in modo interattivo, gradevole e non scolastico. Il corpo docenti di Eidos Communication è visibile all'indirizzo [www.eidos.co.it/?cat=1&pag=5](http://www.eidos.co.it/?cat=1&pag=5)

## INVESTIMENTO ECONOMICO

L'investimento economico per la partecipazione al Master in Giornalismo d'Inchiesta è di 5.900,00 euro + I.V.A. (20%). La quota è comprensiva della copertura assicurativa Stage, della Collaborazione giornalistica, delle attività di Laboratorio e del materiale didattico. E' prevista l'assegnazione di Borse di Studio a copertura parziale e riduzioni per i fuori sede.

## FINANZIAMENTO E RATEIZZAZIONE

Sono previste modalità di finanziamento e rateizzazione per la quota di partecipazione al Master in Giornalismo d'Inchiesta. Per informazioni contattare la segreteria amministrativa della Scuola di comunicazione Eidos Communication allo 06 45 55 54 52



## INTRODUZIONE AL MONDO DEL GIORNALISMO E DELL' INFORMAZIONE

### IL GIORNALISTA

- ▶ Storia del giornalismo
- ▶ L'informazione nello scenario italiano
- ▶ La figura professionale del giornalista: caratteristiche, competenze, attività.
- ▶ L'iter formativo per diventare giornalista: da pubblicisti a professionisti
- ▶ Diritto dell'informazione e della comunicazione
- ▶ La legislazione sulla stampa e la deontologia professionale: la privacy, il diritto d'informazione, la querela, la rettifica, la responsabilità giudiziaria e penale del giornalista.
- ▶ L'organizzazione della professione: Ordine, Inpgi (Istituto Nazionale Previdenza Giornalismo Italiano), Fnsi (Federazione Nazionale Stampa Italiana, Sindacato unitario dei giornalisti italiani)

### LE "REGOLE DEL GIOCO"

- ▶ Il giornalismo e le sue istituzioni
- ▶ L'organizzazione gerarchica di una testata e la composizione della redazione
- ▶ La struttura di un giornale: impaginazione e organizzazione tematica
- ▶ I diversi generi della stampa: periodici, settimanali, quotidiani; pubblicazioni generiche e settoriali

### LE FONTI DELL'INFORMAZIONE

- ▶ Le agenzie di stampa
- ▶ Le fonti della notizia: fonti primarie e intermedie
- ▶ Le fonti istituzionali
- ▶ Attendibilità, controllo e verifica della fonti

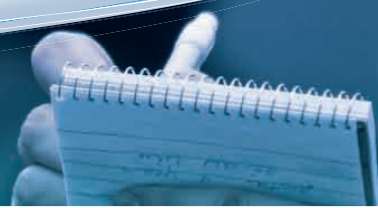
### IL LAVORO AL "DESK"

- ▶ Il Lead
- ▶ La scrittura modulare
- ▶ La titolazione
- ▶ L'impaginazione
- ▶ I Complementi del testo: l'informazione fotografica
- ▶ Nomenclatura del gergo giornalistico: fondo, spalla, taglio, pastone, ecc

### GLI STRUMENTI DEL MESTIERE

- ▶ Il "pezzo"
- ▶ Il servizio
- ▶ L'inchiesta
- ▶ La corrispondenza
- ▶ L'intervista

### LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEL TESTO GIORNALISTICO





## **TECNICHE DI SCRITTURA GIORNALISTICA**

### **TECNICA DI SCRITTURA**

- ▶ Tecniche di presentazione e scrittura delle notizie
- ▶ Il linguaggio giornalistico:
  - . Morfologia e sintassi
  - . Struttura del testo
  - . Il lessico
  - . Numeri e quantità (statistiche, sondaggi, inchieste di mercato)
  - . Punteggiatura e abbreviazioni
- ▶ Redazione di un testo giornalistico:
  - . Raccolta delle informazioni
  - . Verifica delle fonti
  - . Organizzazione degli argomenti
  - . Stesura
- ▶ Revisione
- ▶ Tecniche di sintesi e scrittura efficace
- ▶ Il rapporto testo/immagine
- ▶ Gli errori da evitare

### **STRUMENTI DI NEWSMAKING**

- ▶ Cos'è la notizia
- ▶ Come si costruisce la notizia per la stampa, per la radio e per la televisione
- ▶ La creatività
- ▶ Quando la notizia già esiste
- ▶ Linee editoriali
- ▶ Logiche dei media

### **SCRIVERE PER I MEDIA**

- ▶ Caratteristiche specifiche dei diversi media: stampa, radio, televisione, Internet
- ▶ Strumenti e tecniche di scrittura per generi di specializzazione: cronaca, politica, economia, costume, sport, spettacolo
- ▶ Selezione delle notizie: i criteri per capire "cosa fa notizia"

### **LABORATORIO DI SCRITTURA DELL'ARTICOLO**



## **TECNICHE DI SCRITTURA**

### **INTRODUZIONE ALL'INCHIESTA GIORNALISTICA**

- I vari tipi di inchiesta (carta stampata e TV)
- La ricerca e verifica delle fonti
- Le tecniche di scrittura e la redazione di un'inchiesta
- La selezione delle informazioni
- Le interviste
- I contributi video

### **IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO PER LA TV**

- Elementi di storia della tv italiana
- I limiti e le derive del linguaggio televisivo contemporaneo
- Come si costruisce un servizio per la televisione
- Il lead nella scrittura televisiva
- Il montaggio
- Informazione VS infotainment
- Tg tradizionali VS all news

### **LABORATORIO DI TITOLAZIONE**





## **GIORNALISMO TELEVISIVO**

### **L'INFORMAZIONE FONICO-ACUSTICA-VISIVA**

- ▶ I meccanismi dell'ascolto e della visione
- ▶ Le caratteristiche dell'attenzione
- ▶ L'ambiente della fruizione
- ▶ Le norme dell'informazione parlata
- ▶ Il lessico della radio e della tv

### **IL MONDO DEL GIORNALISMO TELEVISIVO**

- ▶ Il lavoro di équipe di una redazione televisiva
- ▶ Le diverse figure: il conduttore, gli scrittori dei testi delle notizie, gli inviati speciali
- ▶ Strumenti e tecniche di scrittura per i diversi generi: i grandi fatti di cronaca (guerre, attentati, sequestri di persona, calamità naturali), la cronaca politica, la cronaca dello spettacolo, il giornalismo sportivo

### **TECNICHE DI GIORNALISMO TELEVISIVO**

- ▶ Costruzione e presentazione delle notizie per la TV
- ▶ Il linguaggio televisivo
- ▶ Tecniche di scrittura e di lettura televisiva

### **I DIVERSI GENERI DI INFORMAZIONE TELEVISIVA**

- ▶ Il telegiornale: organizzazione della scaletta e tecniche di conduzione
- ▶ Il servizio: costruzione e montaggio, in redazione o sul campo
- ▶ L'intervista
- ▶ Il reportage
- ▶ L'inchiesta
- ▶ Il dossier

### **TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING**

- ▶ Tecniche di comunicazione efficace verbale e non verbale
- ▶ La colorazione del discorso: metafore, aneddoti, esempi
- ▶ Postura, gestualità, cinetica, prossemica
- ▶ Il controllo dei tempi
- ▶ Il profilo di chi ascolta
- ▶ Le abilità di comunicazione
- ▶ Capacità dell'Oratore

### **LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING**



## **GIORNALISMO DI INCHIESTA**

### **L'INCHIESTA E LE FASI PRELIMINARI**

- ▶ L'analisi delle fonti
- ▶ La falsificazione delle fonti
- ▶ La raccolta delle informazioni
- ▶ La selezione e la verifica delle informazioni

### **PIANIFICARE L'INCHIESTA**

- ▶ La fattibilità dell'inchiesta
- ▶ I costi e il budget
- ▶ Il lavoro in team
- ▶ Lo stile e il linguaggio dell'inchiesta
- ▶ Realizzare l'inchiesta

### **LABORATORIO OPERATIVO DI REALIZZAZIONE DELL'INCHIESTA**







## L' INCHIESTA SCRITTA

### **REALIZZARE UNA INCHIESTA SCRITTA**

- ▶ I modelli di inchiesta scritta
- ▶ Le tecniche di elaborazione dell'inchiesta
- ▶ Laboratorio di scrittura per l'inchiesta

### **TECNICHE DOCUMENTARISTICHE**

- ▶ Curare l'edizione di un video
- ▶ Lo stand up
- ▶ Le tecniche di produzione e di post produzione
- ▶ Il montaggio

### **LABORATORIO OPERATIVO**



## LA VIDEO INCHIESTA

### REALIZZARE UNA VIDEO INCHIESTA

- ▶ Scrivere una sceneggiatura
- ▶ Curare la regia dell'inchiesta
- ▶ I modelli di inchiesta video

### TECNICHE DI INTERVISTA E USO DELLA TELECAMERA

- ▶ Le tecniche di intervista
- ▶ La video intervista
- ▶ L'uso delle luci in un set di interviste
- ▶ L'uso della telecamera

### LABORATORIO OPERATIVO





**LABORATORI TEMATICI : I GENERI DEL GIORNALISMO**

**4 LABORATORI TEMATICI TRA:**

- ▶ GIORNALISMO SPORTIVO
- ▶ GIORNALISMO ECONOMICO
- ▶ GIORNALISMO ESTERI
- ▶ GIORNALISMO POLITICO
- ▶ GIORNALISMO CULTURALE
- ▶ GIORNALISMO SOCIALE
- ▶ GIORNALISMO MODA
- ▶ GIORNALISMO SPETTACOLO
- ▶ GIORNALISMO SCIENTIFICO



## AMICI DI CARRIERA

### LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

*"Nella storia di ogni uomo e donna di successo c'è una verità elementare: da qualche parte, in qualche modo, una persona si è preoccupata del loro sviluppo. Questa persona era un **mentore**".*

W. Churchill.

I nostri esperti, collaboratori ed insegnanti sono degli amici di carriera. L'obiettivo è trasferire le nostre particolari capacità, conoscenze e relazioni ai futuri talenti della comunicazione, del giornalismo, del marketing e guidare lo sviluppo dei nostri clienti attraverso la complessità del mondo del business.

Eidos Communication è un'Agenzia di Comunicazione e una Scuola di Alta Formazione che offre a privati, imprese e Pubblica Amministrazione servizi di consulenza e formazione ispirati ai principi del mentoring.

Media training, promozione d'immagine, comunicazione integrata, ufficio stampa e media relations, management della Pubblica Amministrazione. Master post laurea, corsi di specializzazione e workshop di approfondimento: Giornalismo, Comunicazione della Moda, Innovative Marketing, Comunicazione d'Impresa, Consulenza Politica e Relazioni Istituzionali.

### PARTNER & STAGE

La formazione degli allievi prosegue con gli stage, per incontrare direttamente aziende, istituzioni e associazioni interessate ad inserirli nelle loro strutture nell'ambito di tirocini formativi o di veri e propri rapporti professionali. Tra i partner in convenzione che collaborano con la Scuola di Alta Formazione di Eidos Communication:



David Mayer Naman

CONDÉ NAST



OMNIROMA



E le redazioni di:



la Repubblica

Il Messaggero

VOGUE

WIRED

STYLE.IT

Per Informazioni:

Eidos Communication | Via G. Savonarola, 31 00195 Roma | T. 06. 45.55.54.52. F. 06. 45.55.55.44.  
E. info@eidos.co.it W. www.eidos.co.it

