

## PRESENTAZIONE MANIFESTO DEL MARKETING ETICO

Il **Manifesto del Marketing Etico** è un documento formale composto da 11 articoli.

Gli undici punti sono stati sviluppati osservando comportamenti e fattori tecnici in ambito reale e riscontrabile.

Secondo l'autore Emmanuele Macaluso, e gli altri soggetti che hanno collaborato alla stesura definitiva del documento, l'osservanza di questi punti portano ad un miglioramento immediato della qualità del rapporto tra coloro che immettono un prodotto/servizio sul mercato e il mercato stesso. Con beneficio per entrambe le parti coinvolte nel processo commerciale e/o comunicativo.

E' possibile scaricare gratuitamente il **Manifesto del Marketing Etico** nella sezione "download" del sito ufficiale all'indirizzo [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org)

Il progetto si rivolge sia ai tecnici che alla gente comune che forma il cosiddetto "mercato".

### Per i tecnici:

Il Manifesto del Marketing Etico attraverso i suoi articoli pone all'attenzione degli addetti ai lavori delle linee guida da seguire per evitare di avere comportamenti non etici nei confronti del mercato. Il Manifesto nasce in quanto negli ultimi anni la cosiddetta "**questione etica**" è stata oggetto di numerosi dibattiti e numerose pubblicazioni; tuttavia non si è mai riuscito a trasporre da un piano teorico ad un piano pratico le qualità dell'**etica** universalmente riconosciuta nelle attività di **marketing e comunicazione**.

Gli articoli del **Manifesto del Marketing Etico** danno indicazioni chiare, studiate per evitare comportamenti non etici. La messa in essere delle attività strategiche seguendo gli articoli del **Manifesto del Marketing Etico** consentirà di fare chiarezza mettendo in evidenza la differenza tra i professionisti con reali capacità e competenze e coloro che non avendo tali caratteristiche attuano strategie scorrette.

*"I veri professionisti lo sanno, la strada più semplice non è sempre la migliore".*

### Per il "mercato":

Il **Manifesto del Marketing Etico** è scaricabile gratuitamente dalla sezione "download" del sito ufficiale del progetto all'indirizzo [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org). Attraverso la lettura degli articoli si potranno comprendere alcune delle strategie non etiche usate dagli uomini di marketing e comunicazione.

Il **Manifesto del Marketing Etico**, attraverso il **Comitato Etico Scientifico**, vuole dare maggiore consapevolezza al mercato circa l'utilizzo delle tecniche non etiche applicate alle strategie di marketing (pubblicità, azioni stampa ecc.) che influenzano la maggioranza delle nostre scelte quotidiane e le nostre opinioni.

Il **Comitato Etico Scientifico** del Manifesto è formato da professionisti del marketing e della comunicazione oltre che da esperti in etica:

**Francesco Ghia** (Trento) - Docente di filosofia morale ed etica sociale all'Università di Trento  
(Presidente del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico)

**Emmanuele Macaluso** (Torino) - Esperto di Marketing, saggista, divulgatore scientifico e docente  
(Ideatore, membro del Comitato Etico Scientifico e primo firmatario del Manifesto del Marketing Etico)

**Federico Ottavio Barberis** (Torino) - Creativo Pubblicitario

**Luisa Giacoma** (Torino) - Docente presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino

**Gianluca Gobbi** (Torino) - Giornalista professionista e co-direttore di RadioFlash FM 97,6