

AICEL IL CASO PRIVATE OUTLET: LA RISPOSTA NON E' L'OSCURAMENTO, MA LA TRASPARENZA

BRESCIA - Aichel, Associazione Italiana del Commercio Elettronico, sostiene la posizione di Adiconsum in merito al provvedimento preso dall'Agcom che ha provocato l'oscuramento dei domini riconducibili a Private Outlet.

AICEL, da anni attiva - anche con l'iniziativa SonoSicuro (www.sonosicuro.it) - nel promuovere i siti di e-commerce che in modo sicuro, onesto e trasparente conducono il proprio business sulla Rete, ritiene determinante attivare una Centrale Rischi che dia la possibilità al consumatore di segnalare i siti non corretti ed essere così informato in merito all'affidabilità degli operatori e al loro riscontro presso gli acquirenti.

“L’istituzione della Centrale Rischi”- dichiara Andrea Spedale, Presidente di Aichel – “è la sola modalità che possa aiutare il mercato nel suo complesso a maturare e nello stesso tempo che prevenga azioni unilaterali ed estreme come l'oscuramento di un sito e-commerce come nel caso privateoutlet.com”

Il fatto che tale provvedimento sia preso dal Ministero dello Sviluppo Economico darebbe inoltre forza all'impegno che questo Governo sta assumendo nei confronti dell'evoluzione digitale del nostro Paese, si iscriverebbe nell'ambito delle politiche favorevoli all'e-commerce sempre più presenti in sede comunitaria ed infine valorizzerebbe le buone pratiche e i progetti che sono emerse spontaneamente nel mercato.

“Aichel da anni sostiene che la trasparenza delle informazioni sia alla base dell'evoluzione di questo mercato” – prosegue il presidente dei merchant Italiani – “tanto più che è una delle caratteristiche della Rete. Il fatto che si possa fondare una Centrale Rischi promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico sarebbe una leva di crescita non solo per le aziende che operano in questo settore, ma per gli stessi consumatori che ne stanno decretando, anno dopo anno, il successo.”

AICEL è l'unica Associazione di categoria in Italia e fra le più numerose a livello Europeo. AICEL è la risposta alle realtà dell'e-commerce italiano che desiderano avere uno spazio dove incontrarsi, conoscersi, creare sinergie e collaborazioni. Riprendendo e aggiornando il meccanismo dell'agorà, AICEL è riuscita a far incontrare merchant pronti a attivarsi per far crescere il mercato. Focalizzandosi sulle problematiche comuni e sulle opportunità di un contesto in forte espansione i vari operatori hanno trovato punti di accordo e interessanti spunti per cooperazioni e progetti comuni.

SONOSICURO è una vera e propria certificazione che contrassegna gli e-commerce che si impegnano a garantire alti livelli di qualità di servizio alla propria clientela. Per ottenere tale certificazione i negozi on-line debbono seguire un percorso articolato che ha lo scopo di migliorare la soddisfazione della loro clientela e quindi aumentare le vendite. Solo i negozi che hanno superato i controlli effettuati dai certificatori AICEL ottengono e possono esporre il Certificato SonoSicuro. Il certificato è unico e univoco e valido solo per il negozio presente all'URL certificata e ha validità un anno.