

 **SAMARCANDA**[®]
Intrattenimenti



tutta la carica che ti serve

Lavorare nel mondo dell'intrattenimento, con
Samarcanda si può!

Un patrimonio di professionalità ed esperienza

Da trent'anni **Samarcanda Intrattenimenti** – marchio di proprietà Praxis s.r.l. - opera nel settore dell'animazione e dello spettacolo, offrendo servizi a strutture turistiche sia in Italia che all'estero. I numeri parlano da sé, più di 1.000 stagioni portate a termine e oltre 25.000 animatori assunti.



Con sedi in *Italia*
e in *Croazia*, il
Gruppo

Samarcanda
vede impegnati,
nella cura del
prodotto, più di
50 specialisti che
operano nei
settori:

amministrazione,
logistica,
progettazione,

merchandising, produzione di costumi, impianti audio-luce,
attrezzatura sportiva, materiali, shop e controllo.



In questo trentennio SamarCanda ha fatto da trampolino di lancio a molti artisti dello spettacolo contribuendo alla formazione individuale e alla crescita professionale di giovani manager.

Il punto cardine è dato dalla professionalità e qualità delle persone. SamarCanda è stata la prima azienda ad aver studiato un iter di selezione ad hoc ed interamente gratuito che in pochi step permette:

- ai Responsabili del recruiting raccogliere e valutare i 20.000 e più curricula ricevuti in un anno
- ai giovani, che si affacciano al mondo lavoro, di utilizzare un format semplice e snello
- a coloro che vengono selezionati, di partecipare, sempre gratuitamente, a programmi di selezione/formazione dedicati:



1°. la **Formazione*** su due fronti: quello interno per migliorare la qualità e la professionalità del proprio personale; e quello esterno offrendosi come partner di progetti formativi specifici, collaborando da anni con Enti prestigiosi curando alternanza scuola lavoro;



1°. **SamAcademy** il programma specifico per preparare il proprio personale alla vita e alle mansioni in un villaggio turistico. Ogni animatore che intende lavorare in una delle società concessionarie del marchio SamarCanda deve percorrere questa strada;

2°.la **SamSchool** per qualificare o riqualificare il proprio personale rispetto a ruoli particolari, caratterizzati da una specifica caratura professionale;

3°.la **SamUniversity** per sviluppare le competenze di Capi Animazione e Capi Equipe. Questi ultimi, spesso, una volta terminata la carriera nel settore animazione diventano brand specialist e vengono reclutati come manger nella gestione e direzione turistica/alberghiera del committente poiché negli anni sviluppano conoscenze e competenze importanti.

Insomma un'azienda che fa del prodotto Animazione, con la 'a' maiuscola il suo core business curandone i contenuti e l'immagine. Ricercando nuovi format di intrattenimento, nell'introduzione di nuove figure professionali, nell'utilizzo di nuove tecnologie sia nel campo dello spettacolo che della comunicazione.

Presente nel mondo virtuale e nel web, Samarcanda negli anni ha acquisito un'ottima brand reputation. Dal sito all'utilizzo dei social in questi ultimi 15 anni è stata anche punto trainante, di supporto e di collaborazione con i propri committenti per la comunicazione e condivisione dei contenuti.



Il “prodotto animazione” è sempre personalizzato con il committente. Come un bravo fashion designer che segue le tendenze, le necessità e le esigenze imposte da colui che indosserà l'abito, Samarcanda confeziona per ogni singolo cliente e/o struttura turistica, il progetto di intrattenimento evidenziando i valori distintivi di ciascun offerta.

E per coloro che vogliono lavorare nel mondo dell'intrattenimento con SamarCanda, per avere opportunità di crescita e formazione, opportunità di lavoro e carriera, sul nostro sito www.samarcanda.com ecco come candidarsi:

- via **e-mail** inviando curriculum+foto a risorse.umane@samarcanda.com
- compilando la candidatura sul nostro **form online**
- oppure utilizzando l'**app SamJob**

Formazione



*La **Formazione interna/esterna** è curata da **Massimiliano Luzzi** max.luzzi@samarcanda.com Responsabile del settore che grazie alla competenza acquisita è in grado di collaborare con i docenti universitari per:

- Progettazione dei contenuti formativi
- Consulenza generale sui profili delle figure da formare
- Docenze corsi specifici
- Stage completi
- Tirocini estivi di orientamento
- Corsi progettati su misura

Grazie per l'attenzione

